

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES

# cci mag

MENSUEL N° 03  
MARS 2013

ÉDITION BRABANT WALLON -  
HAINAUT - WALLONIE PICARDE

L'invité

**Norbert Koeckelberg**  
(SA. Koeckelberg)

Digne héritier de son père

Dossier

## GREEN SOLUTIONS

Plus d'infos sur : [www.ccimag.be](http://www.ccimag.be)



## ASK FOR AN INDEPENDENT ADVICE

### Spécialiste des états financiers et des conseils fiscaux et juridiques

BDO met à votre service des compétences de haut niveau. Disponibilité, proximité, intégrité et une approche pragmatique font de BDO le partenaire à votre écoute qui vous garantit des solutions personnalisées, mais toujours à un « fair price ».

En Belgique, une équipe de 450 Partners et collaborateurs se tient à votre disposition au départ de 9 sièges de proximité: Antwerpen, Bruxelles, Gent, Hasselt, Lasne, Liège, Namur, Roeselare et Wavre.

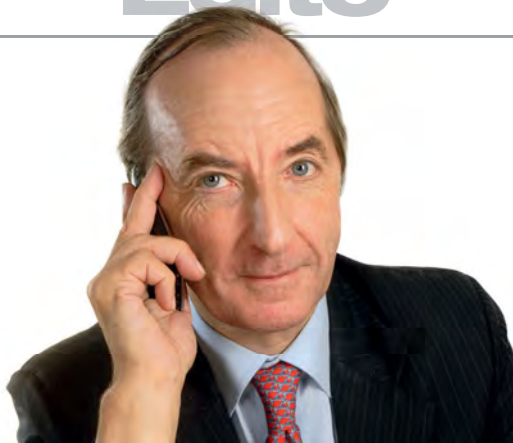
BDO s'appuie sur un réseau international fort, actif dans plus de 110 pays avec une équipe de 46.000 Partners et collaborateurs.

### Plus d'informations sur nos services ?

Rendez-vous sur notre site web [www.bdo.be](http://www.bdo.be)  
ou contactez le bureau de votre région via [info@bdo.be](mailto:info@bdo.be)



# Édito



## L'herbe est-elle plus verte ailleurs?

Depuis quelques années, la prise de conscience environnementale se traduit progressivement en modifications de comportement même s'il faut reconnaître que la politique environnementale est encore loin d'être égalitaire au niveau mondial. Les États, organismes, collectivités et associations agissent à leurs niveaux. Les énergies renouvelables s'imposent aujourd'hui comme des incontournables. La révolution énergétique est en marche. Les entreprises participent à divers degrés. Certaines ont compris que les contraintes environnementales peuvent en réalité devenir d'extraordinaires opportunités de développement pour les hommes et l'activité économique. D'autres ont intégré l'impact négatif sur leur image qu'entraîne une absence de stratégie environnementale.

L'entreprise de demain devra faire face à de nombreux défis liés au changement climatique, à la raréfaction des ressources ainsi qu'à leur coût croissant; elle devra œuvrer activement pour la préservation de la biodiversité et faire preuve de son engagement sociétal au quotidien. Les solutions aux enjeux du développement durable peuvent faire la différence au sein d'une concurrence croissante, dans un contexte de réorientation du modèle économique de nos marchés vers une croissance verte et durable.

Le respect de l'environnement est l'une des valeurs fondamentales de la CCI WAPI - et d'autres CCI - développée au travers des formations RSE. Cela permet de donner plus de sens à notre travail et de contribuer à de nouveaux modèles économiques qui allient performances et développement durable.

**PAUL BERTRAND,**  
PRÉSIDENT DE LA CCI WALLONIE PICARDE



Le développement durable s'inscrit dans l'air du temps non plus seulement comme une tendance mais comme une exigence

### CCI Brabant Wallon

(Parc d'Affaires « Les Portes de l'Europe »)  
Avenue Schuman, 101 - 1400 Nivelles  
[www.ccibw.be](http://www.ccibw.be) - [info.ccibw@ccibw.be](mailto:info.ccibw@ccibw.be)

### CCI Hainaut

**Siège de Charleroi**  
Avenue Général Michel 1c - 6000 Charleroi

**Siège du Centre**  
Place de la Hestre 19 - 7170 La Hestre

**Siège de Mons**  
Parc Initialis - Bld André Delvaux 3 - 7000 Mons  
[www.ccih.be](http://www.ccih.be) - [info@ccih.be](mailto:info@ccih.be)

### CCI Wallonie picarde

**Siège de Mouscron**  
Boulevard industriel 80 - 7700 Mouscron

**Siège de Tournai**  
Rue Terre à Briques 29A - 7522 Tournai Marquain  
[www.cciwapi.be](http://www.cciwapi.be) - [info@cciwapi.be](mailto:info@cciwapi.be)



Le magazine des Entreprises  
ISSN-0776-3344  
[www.cciimag.be](http://www.cciimag.be)

**Éditeur responsable**  
Marc Chapelle

**I ♥ M<sup>2015</sup> MONS**

### Chef d'édition

Stéphanie Heffinck  
Tél. 067/89.33.36  
[ccibw.magazine@skynet.be](mailto:ccibw.magazine@skynet.be)

### Publicité

Solange Nys  
04/341.91.67  
[solange@ccimag.be](mailto:solange@ccimag.be)

### Journalistes

Alain Braibant, Camille Desauvage,  
Stéphanie Heffinck, Céline Léonard

### Dossier

Stéphanie Heffinck, Céline Léonard

### Abonnements

Françoise Bonmariage  
Tél. 04/341.91.72 - [fb@ccilv.be](mailto:fb@ccilv.be)

### Photos

Invité du mois: Lightsquare

### Impression

Chauveheid

### Maquette et mise en page

Mwp Communication - [www.mwp.be](http://www.mwp.be)

Toute reproduction totale ou partielle  
est strictement réservée à l'éditeur  
© CCImag'

Mensuel N° 03

Mars 2013

EDITION BRABANT WALLON  
HAINAUT - WALLONIE PICARDE

L'invité

## Norbert Koeckelberg <sup>4</sup> (SA Koeckelberg)

En digne héritier de son père, Norbert gère avec succès l'entreprise de construction et de promotion immobilière créée par Bonfils. Son empreinte se marque dans l'ouverture vers le monde extérieur qu'il a souhaitée et qui a dernièrement valu à la SA Koeckelberg un prix pour la création d'un éco-quartier à Andenne...



Analyse sectorielle

## A votre santé ! <sup>8</sup>

La santé, un secteur porteur, grâce à ses multiples facettes !



Big Buzz

## Cucu, ... <sup>11</sup>

la praline part à la conquête des consommateurs en surfant sur les réseaux sociaux.



Honest Talk

## Anne-Sophie Charle <sup>30</sup>

En 2015, Mons portera le titre envié de « Capitale européenne de la Culture ». Coordinatrice de la Fondation Mons 2015, Anne-Sophie Charle lève le voile sur l'état d'avancement du projet et nous confie espérer que le secteur privé s'y impliquera largement.



Dossier

## Green solutions <sup>13</sup>

Le vert : une couleur avec laquelle les entreprises doivent plus que jamais composer. Entre innovations technologiques et évolution des métiers, zoom sur une couleur qui n'a pas fini de vous étonner.



Q de Crayencour (BtoBgreen)



Michael Taelman



X. Bonjean (Energocem)



Ann Goossens (Electrabel)



## Clusters et pôle de compétitivité :

plus de poids pour les entreprises vertes. <sup>14</sup>

## La révolution verte est en marche <sup>17</sup>

les emplois verts

## Eco-construction :

la réaction d'un secteur pointé du doigt. <sup>19</sup>

## Cogénération :

une technologie qui n'est pas réservée à la grande industrie. <sup>21</sup>

## Véhicules verts :

un marché qui attend son heure. <sup>23</sup>

En bref

## L'actualité du chef d'entreprise <sup>37</sup>

Au programme de cette édition : les nouvelles prescriptions minimales de sécurité des installations électriques, la loi contre le harcèlement au travail renforcée, la fin du dispositif APE marchand ... et bien d'autres infos encore !







## Pastificio Della Mamma

32

Depuis 30 ans, la société Pastificio Della Mamma exporte ses pâtes aux quatre coins du Benelux. De la semoule et des œufs naissent des lasagnes, spaghettis, cannellonis et autres pennes. Un reportage qui fleure bon l'Italie et ses parfums culinaires.



## Le design : aides et programmes spécifiques

40

Pour Sophie Deleuze (CEEI Héraclès), le design est un facteur essentiel de différenciation des produits et services.



S. Deleuze

## Sauvegarder sa réputation sur le web

42

Extraordinaire outil de communication, le web peut, en quelques frappes de clavier, mettre à mal une réputation qu'une entreprise aura mis des années à tisser. Comment s'en prémunir ? Comment réagir ? Réponses avec un avocat spécialiste en droit des TIC.



J-F Henrotte, avocat

## Altair

45

Altair et Orda-S : une offre combinée réseau, système et gestion pour les PME. Des solutions informatiques en phase avec les besoins des clients...



## BizzDev

46

des applications technologiques et mobiles... qui ont séduit les plus grands noms.



C. Verdonck (Bizzdev)

## Cogepa

47

Toutes les compétences sous un même toit.



JM. Reheul (Cogepa)

P. Deleersnyder (Cohesium)

## Lammerant

48

L'entreprise familiale fait un carton... avec 95 % de la production issue de papier recyclé.



Mme et Mrs Lammerant

## Cohesium

49

L'amélioration de la performance et du résultat de l'entreprise est son obsession !



## IPEX

50

Spécialisée dans la gestion informatique de données variables, la société de Saintes est dirigée par Rodolphe Van der Straten.

## Les activités de la CCI du Hainaut

51

Un beau contrat pour Alstom et un investissement de Mestdagh dans son outil logistique...



## Les activités de la CCI du Brabant wallon

52

Le 14 janvier 2013, la CCBW organisait sa traditionnelle réception de Nouvel An. Quelques jours plus tard, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon invitait S.E. l'Ambassadeur Sulaiman Almazroui pour son premier International Network Lunch de l'année. Les événements en photos...







NORBERT KOECKELBERG (SA. KOECKELBERG)

# DIGNE HÉRITIER DE SON PÈRE

Certains n'ont pas cru en lui. Et pourtant, Norbert Koeckelberg gère avec succès l'entreprise de construction et de promotion immobilière créée par son père, Bonfils Koeckelberg, après la seconde guerre.

CÉDRIC KETELAIR - © E. DELMOTTE (LIGHTSQUARE)

**S**uccéder à Bonfils Koeckelberg, une référence dans le milieu de la construction, ne fut pas une sinécure pour Norbert Koeckelberg mais le fils a relevé le défi avec succès, alors que certains ont cru, injustement, que la société n'allait pas pouvoir poursuivre ses activités après la mort du patriarche.

Mais dans cette famille, visiblement, personne ne craint les défis. Réussir est un mot inscrit dans les gènes. Déjà, dans les années 20, Norbert Koeckelberg père n'avait pas eu peur de quitter sa Flandre natale pour s'installer comme maçon au cœur du Pays noir.

*« Il a commencé son activité dans le bâtiment avec quelques hommes, jusqu'à l'Occupation. Il a refusé de travailler pour l'envahisseur et il a cessé son activité »,* raconte son petit-fils. Après la guerre, il a laissé son fils se lancer seul dans une entreprise qui allait connaître une croissance exponentielle avec le boom des logements sociaux dans les années 60 et la régionalisation dans les années 80. *« Entretemps, dans les années 70, de gros travaux publics ont été entrepris pour les universités, la SNCB, l'armée, etc. »,* résume Norbert Koeckelberg, deuxième du nom.

En marge de ces marchés publics, la société a commencé à développer de nombreux projets privés, ce qui lui permet de résister à la crise et de maintenir à l'emploi une centaine d'ouvriers et 45 employés. *« Et depuis 80 ans, personne n'a été payé en retard »,* se réjouit le jeune patron qui avait compris l'importance d'équilibrer marchés publics et marchés privés. Koeckelberg est aujourd'hui une société de classe 8.

## Coup de génie

« Notre société a acquis trois hectares de terrains sur Nivelles, pas très loin de la gare, où nous avons construit 100 appartements, sur trois blocs et 35 maisons. Sur ce coup-là, j'ai finement joué. J'avais réalisé un dossier de quelques pages en me basant sur des documents notariaux et je suis allé chercher ce projet de 25 millions d'euros, à 8h30, dans un café. Autour de ce site, des permis de lotir avaient déjà été octroyés et je savais qu'il y avait quelque chose à faire. J'ai sorti un document, une option d'achat des sociétés qui détenaient ce terrain et l'affaire était conclue. J'étais assez fier d'avoir réussi mon coup sur base d'une page et demi rédigée au départ de recherches. C'est le genre d'affaire qu'on arrive à conclure tous les dix ans. Aujourd'hui, tout a été vendu. En 2001, quand je suis arrivé dans l'entreprise créée par mon père, je me suis fixé comme objectif d'être présent sur le marché privé car j'estimais que la part des marchés publics était trop importante et que c'était dangereux. Le boom des logements sociaux dans les années 60 s'est terminé avec le moratoire sur ce type de logements. L'entreprise, qui a employé 600 personnes, a dû licencier la moitié de son personnel. Dans les années 80, mon père a flairé la bonne affaire en achetant des terrains à Namur et Charleroi sur lesquels ont été construits les bâtiments de l'administration wallonne mais il fallait penser à l'avenir. Notre activité se divise en trois parties équivalentes : les chantiers privés (extension du centre commercial Ville 2 à Charleroi, bâtiments de l'entreprise Baxter sur le site de l'Alliance à Braine-l'Alleud, centre de l'Union belge de football à Tubize, etc.), les chantiers publics (Centre hospitalier de Wallonie picarde sur le site de l'Union à Tournai, bâtiment de la faculté de chimie de l'Université de Mons, hôpital Ambroise Paré à Mons, etc.) et la promotion immobilière. Mais le projet immobilier à Nivelles reste mon coup de génie. »

“

Notre société était repliée sur elle-même. Aujourd'hui, elle s'est ouverte aux autres.





Microsoft

**SON MARDI TYPE** Rate son train, consulte sa messagerie professionnelle sur son téléphone + Modifie des graphiques Excel en temps réel avec ses collègues + Intègre les données de Bruxelles + Dernier feed-back avec Bruxelles, Anvers et Liège en vidéoconférence + Partage le lien vers le document final depuis un café + Poste un rappel sur le fil d'actualités de l'entreprise

# 100 % Florence



## TOUT VOTRE TRAVAIL DANS LE CLOUD

Vidéoconférence HD / Messagerie professionnelle / Gestion IT simplifiée / Chat entre collègues / Accès à vos documents partout / Office au complet

Office 365 va révolutionner le travail. Découvrez-le sur [Office365.com](http://Office365.com)



Scannez le code-barres pour découvrir toutes les possibilités d'Office 365.

Téléchargez gratuitement l'application sur <http://gettag.mobi>

WiFi, connexion Internet ou forfait d'échange de données requis (des frais peuvent être appliqués). Vous devez disposer d'un appareil supportant la HD.

 Office 365





La formation est la  
clé du redressement  
de la Wallonie.

## BIO EXPRESS

- Naissance le 21 septembre 1970 à Charleroi.
- Humanités au collège du Sacré-Cœur de Charleroi.
- **1994** : Licence en économie aux facultés Notre-Dame de la Paix de Namur
- **1994-2001** : Employé au sein de la Générale de banque puis Fortis. Il s'occupait des crédits aux entreprises.
- **2001** : Entre dans l'entreprise familiale en tant qu'administrateur.
- **2006** : Devient administrateur délégué.
- Marié à une enseignante, il a trois fils âgés de 14, 13 et 7 ans.

## DU TAC AU TAC

- **La qualité que vous préférez chez un homme ?**  
« la franchise »
- **La qualité que vous préférez chez une femme ?**  
« la largeur d'esprit »
- **Votre principal défaut ?**  
« Je ne suis pas assez structuré »
- **Votre rêve de bonheur ?**  
« que mes enfants soient en bonne santé »
- **Ce que vous voudriez être ?**  
« un guitariste ou un acteur de cinéma »
- **Le pays où vous désireriez vivre ?**  
« le Québec »
- **Vos héros dans la vie réelle ?**  
« Les héros anonymes sont très beaux. J'admire les mères célibataires qui élèvent leurs enfants. »
- **Votre domaine culturel préféré ?**  
« la musique, le rock ! »
- **Le don de la nature que vous aimeriez avoir ?**  
« être plus grand pour jouer au basket. »
- **La faute qui vous inspire le plus d'indulgence ?**  
« la gourmandise »
- **Votre devise ?**  
« La fin ne justifie pas les moyens. On peut réussir sans pour autant enfoncer les autres. »

## Coup de force

« Succéder à mon père, qui a travaillé durant plus de 60 ans et qui a marqué la société de son empreinte ne fut pas facile. Sa place était énorme. Beaucoup de gens craignaient que la succession se passe mal mais cela s'est très bien passé. Je suis allé parler aux hommes, je suis allé sur les chantiers pour leur dire que tout continuerait comme avant, que le carnet de commandes était plein et je les ai rassurés. Personne n'a quitté le navire comme certains l'avaient prédit. Papa, qui a connu la misère durant la guerre, était quelqu'un de très autoritaire et on avait peur de lui. Sa société était fermée, elle participait à peu de concours, elle faisait peu d'associations momentanées mais le métier change et j'ai décidé d'ouvrir la société Koeckelberg aux autres. Aujourd'hui, on participe à des concours et on s'associe aux autres. Cette politique commence à porter ses fruits. D'ailleurs, nous avons gagné un beau concours consistant à créer un éco-quartier dans le centre-ville d'Andenne : « La promenade des Tilleuls ». C'est un superbe projet et les travaux devraient démarrer dès l'automne 2013. »

## Coup de gueule

« Je lance un coup de gueule contre les entreprises qui emploient de la main-d'œuvre étrangère moins chère. Recruter à l'est ou au sud de l'Europe est de la concurrence déloyale car cela fausse le marché et les prix. Chez Koeckelberg, nous recrutons des gens de la région et nous travaillons avec des sociétés belges qui ont pignon sur rue. Je pense qu'il y a encore de la main-d'œuvre de qualité en Belgique mais y en a-t-il assez ? C'est peut-être là que le bât blesse. La formation est la clé du redressement de la Wallonie. »

### SA. KOECKELBERG

Rue Noël Sart-Culpart, 44  
6060 GILLY  
Tél. 071/41.40.20  
Info@koeckelberg.be  
www.koeckelberg.be



# À VOTRE SANTÉ! UN SECTEUR AUX

**P**etite ou grande société. Née dans le sillage universitaire. Internationale ou implantée localement. Dans le « médical » pur ou utilisant les nouvelles technologies. Ou encore dans le domaine de la parapharmacie. La santé a souvent été un secteur porteur grâce à ses différentes facettes. En terme d'emplois aussi, le secteur médical et pharmaceutique est parfois pris comme référence. Le géant mondial de la vaccinologie, GSK Biologicals, avec un QG mondial installé à Wavre, figure ainsi dans le top des employeurs en Brabant wallon. D'autres entreprises ont quitté les laboratoires de recherche universitaire, ont rayonné comme start-up avant de connaître une forte croissance. C'est notamment le cas d'IBA (qui développe des outils technologiques pour le diagnostic et le traitement du cancer) ou de Telemis, leader dans le domaine de l'imagerie médicale numérique et qui vient de faire l'objet d'un MBO justement pour lorgner davantage vers l'étranger. Le monde universitaire grouille d'idées et parfois, un rassemblement de diverses compétences se met en place pour proposer une technologie innovante ancrée dans le XXI<sup>e</sup> siècle. Le modèle de PME avec une transmission assurée en famille s'y illustre également.

SÉBASTIEN ETIENNE



## VITAPANTOL (NEW DAVIGO) passe la pommade

Le laboratoire Vitapantol (New Davigo) commercialise la pommade du même nom, un produit dont il détient le brevet. Le Vitapantol aide à prévenir le dessèchement des muqueuses nasales et lutte efficacement contre leur irritation. Ce produit est vendu en pharmacie en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. PME familiale créée en 1967 au départ à Bruxelles, le laboratoire est installé à Ramillies depuis une vingtaine d'années. Jean-Claude Scharztz représente la 3<sup>e</sup> génération à la tête de l'entreprise. Sa fille est appelée à en reprendre bientôt les rênes.



### LABORATOIRE VITAPANTOL

Rue de l'Ourchet, 17 - 1367 Ramillies  
Tél. 081/87.86.92 - [www.vitapantol.be](http://www.vitapantol.be)

## CENEXI LABORATOIRES THISSEN nouveaux développements

En janvier 2012, le groupe français Cenexi s'installait à Braine-l'Alleud, après avoir repris les activités des Laboratoires Thissen. Au terme d'une restructuration et d'une procédure devant le tribunal de commerce de Nivelles, 145 membres du personnel (sur 300) avaient pu être repris. Sous la houlette de Cenexi, les anciens Laboratoires Thissen, spécialisés dans la production et le conditionnement de produits cytotoxiques (utilisés dans le cadre du traitement du cancer), se sont développés. Entre la reprise et début 2013, l'entreprise Cenexi - Laboratoires Thissen a procédé à plusieurs engagements. Des investissements ont aussi été lancés afin de mettre en place une nouvelle ligne de production de seringues pré-remplies.

### CENEXI - LABORATOIRES THISSEN

Rue de la Papyrée, 2-6 - 1420 Braine-l'Alleud  
Tél. 02/386.12.11

# MILLE FACETTES...

## LABORATOIRE ACOS VISODERM

la Force avec vous

Du naturel au service du bien-être. Fondé en 1968, le laboratoire Acos Visoderm développe des produits à usage cosmétique et para-pharmaceutique : crème de jour/de nuit, huiles de massage, gamme Visaderm, gamme brevetée « G Force » contre les problèmes musculaires et articulaires. Le laboratoire Acos Visoderm travaille en partie sur sa propre marque ou en sous-traitance pour des clients. « *Notre spécialité est la cosmétique blanc* » explique Geneviève Vidrequin, qui dirige la PME depuis 2000, après avoir succédé à son père Michel Vidrequin, qui l'a fondée. Le laboratoire Acos Visoderm propose aussi des créations sur mesure en fonction des demandes.

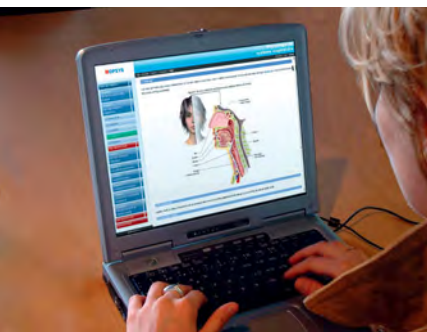


### LABORATOIRE ACOS VISODERM

Rue Grignard, 88 - 6533 Biercée - Tél. 071/59.11.24 - [www.acos-laboratoire.com](http://www.acos-laboratoire.com)

## MOPSYS

formation continue



Combiner les avantages de l'e-learning avec la rigueur du secteur médical... MOPSYS (Medical Online Pedagogical System) est spécialisé dans les formations dans le domaine médical. Née comme spin-off de l'UCL en 2001, elle a, depuis lors, pris son indépendance. Ses clients sont les établissements de soins (hôpitaux...) et maisons de repos, ainsi que le secteur pharmaceutique. La

société prend en charge aussi bien les aspects techniques que le contenu du cursus. « *Certaines recommandations de l'OMS changent tous les 2 ans et il est donc nécessaire pour les acteurs de la santé de se recycler* » précise Ignace Bottemanne, fondateur et administrateur délégué de la PME. Les outils proposés par MOPSYS s'inscrivent dans cette optique de formation continue.

### MOPSYS

Square Eugène de Savoye, 13 - 7060 Soignies  
Tél. 067/ 21.64.25 - [www.mopsys.eu](http://www.mopsys.eu)

## TELEMIS COUPE LE FIL

Telemis est spécialisée dans le domaine des logiciels d'imagerie médicale numérique et ce, à destination des établissements de santé et des cabinets privés. Son objectif est de pouvoir réduire l'usage des fils radiographiques. Telemis a été fondée en 1999 dans le sillage de l'UCL comme spin-off. Son siège central est d'ailleurs situé à Louvain-la-Neuve. En octobre 2012, Telemis a fait l'objet d'un management buy-out. Nivelinvest et la Sopartec (filiale de l'UCL) ont cédé leur part majoritaire dans la spin-off. Telemis compte également des bureaux en France et en Italie. Elle équipe déjà près de 200 acteurs de la santé principalement en Europe mais également en Afrique et au Moyen-Orient. Le MBO s'inscrit d'ailleurs dans une stratégie de Telemis visant à développer son expansion internationale.



### TELEMIS

Rue de Clairvaux, 8 - 1348 Louvain-la-Neuve  
Tél. 010/48.00.11 - [www.telemis.com](http://www.telemis.com)



# SPACE FOR GROWTH

DISPONIBLE: SUPERBE SITE LOGISTIQUE  
Nivelles-Sud, 11, Rue de la Technique



- Terrain clos: 42.120 m<sup>2</sup>
- Entrepôt: 12.615 m<sup>2</sup>
- Bureaux: 1.385 m<sup>2</sup>
- Hauteur libre: 10,5 m
- Quais de chargement: 18
- Portes pour camions: 3
- Système de sprinklage ESFR

Vous souhaitez plus d'informations ? Contactez Frédéric Van der Beken via  
[frederic.vanderbeken@montea.com](mailto:frederic.vanderbeken@montea.com) ou 053/82 62 62.



**Soyez curieux:**  
poussez la porte  
de votre voisin  
*Next Business - Next Door*

programme  
**viavia**

wallonia flanders brussels



Le Fonds Européen  
de Développement Régional  
et la Wallonie  
investissent dans votre avenir

contactez votre opérateur local:



# Cucu, la praline qui fait fondre les réseaux sociaux

- Une praline 100 % belge, de l'idée à la production, en passant par le packaging
- Un concept fun: le jeu accompagne les douceurs
- Les réseaux sociaux et la chocolaterie Belvas (Ghislenghien): 2 partenaires idéaux

STÉPHANIE HEFFINCK

## Énigmatique praline siamoise

Après une fin de soirée un peu arrosée, Jean-Michel Maertens imagine, avec un ami, de lancer un produit fun. Une douceur chocolatée en forme de... petites fesses charnues. Au pays du surréalisme et de l'humour, les acolytes savent que de telles pralines existent déjà. « *Donc nous voulions lui trouver une plus-value, une originalité* ». Passionné par le « positionnement produit », Jean-Michel, s'appuyant sur son expérience antérieure dans le marketing et la communication (ndlr: il travailla durant une décennie dans la publicité, notamment en tant que Directeur clientèle) lui destine une vocation ludique supplémentaire.

Car ces pralines jumelles se jouent à 2 ! Pourvues d'une fente médiane idéale pour un partage équitable du chocolat entre 2 gourmands, elles renferment, dans une seule de leur moitié, une croustillante noisette. Celui qui la croquera découvrira le gage qui lui est imposé dans la boîte... à moins que les parties n'optent pour un autre qu'elles imagineront. « *Pour le côté 'bio', artisanal, enthousiaste, nous avons choisi de travailler avec la chocolaterie 'Belvas' de Ghislenghien* » tient à préciser Jean-Michel Maertens. La praline à surprise est commercialisée depuis novembre 2012 dans les Louis Delhaize, Delitrateur, Carrefour Market, White Night... du pays et via le site [www.cucu-la-praline.com](http://www.cucu-la-praline.com). « *Pour l'instant, nous n'avons qu'un goût et une version 'gages divers'* ». Pour la Saint-Valentin, une version purement coquine a vu le jour. Mais « Cucu » pense aussi à une version gages pour enfants. Une version pile ou face pour les petites tâches domestiques



est également à l'étude. Qui débarrassera la table, passera l'aspirateur ? Cucu décidera !

## Quand Cucu se nourrit des réseaux sociaux

Pour un produit fun, à peine éelos, s'adressant largement à une cible jeune, toujours ravie de relever des défis amusants, les réseaux sociaux étaient indispensables, nous assurent les concepteurs de « Cucu ». L'interactivité y est amplifiée et est justement au centre du mécanisme de communication. Le consommateur va s'attribuer le produit. En effet, il est poussé à inventer des gages et à les soumettre à la société. « *Nous opérons une sélection et l'avertissons si son idée est retenue, dès que l'on passe à la phase de production* ». Et voilà l'heureux élu qui va prêter la bonne parole à son entourage : « *Un de mes gages a été retenu et est caché dans une boîte !* ». Rush sur les dites

► **Réseaux utilisés:**  
You Tube, Twitter, Facebook... et le site internet

► **Facebook:**  
- alimenté 2 fois/semaine  
- réponses presque en temps réel  
- film de promo « gage » visionné par 608 personnes en 1j1/2

► **Twitter:**  
- alimenté quotidiennement  
- 3 langues  
- film de promo « gage » visionné 152 X en 1j1/2

boîtes. Pour aller encore plus loin, « Cucu » exhorte sa cible à filmer les « moments Cucu ». Après un tri, le gage filmé envoyé à la société sera posté sur you tube. Partage et buzz garantis !



**CUCU LA PRALINE**

[www.cucu-la-praline.com](http://www.cucu-la-praline.com)



# **SIMPLIFIEZ VOS DEMANDES DE CERTIFICAT D'ORIGINE GRÂCE AU « DOSSIER DÉPOSÉ »**



L'obtention de certificats d'origine (CO) entraîne toute une série de formalités à respecter : contrôle de la demande et vérification de l'exactitude du contenu ainsi que des pièces justificatives, signature et apposition du cachet par la Chambre de Commerce et d'Industrie. D'année en année, avec l'accroissement de l'internationalisation du commerce, ces étapes deviennent de plus en plus complexes et la pression vers une simplification administrative ne cesse de s'intensifier.

Grâce à un accord entre le SPF Economie et Belgian Chambers (la Fédération des Chambres de Commerce et d'Industrie de Belgique), les entreprises peuvent bénéficier d'une procédure simplifiée en réalisant un « Dossier Déposé ».

## **MODALITÉS PRATIQUES :**

Une procédure simple et gratuite

1. Cette procédure implique que le client n'est plus obligé (sauf en cas de demande explicite de la Chambre de Commerce et d'Industrie) de fournir des justificatifs lors de chaque demande (facture d'achat, déclaration d'origine, attestation,...).
2. L'entreprise doit mentionner en case 13 son numéro de dossier déposé.
3. Le dossier déposé est renouvelé annuellement.

## **DÉMARCHES À EFFECTUER :**

- Le client prend contact avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.
- Un dossier est rédigé sur CD-Rom (fichier Excel) à l'aide des documents suivants (Liste des fournisseurs, certificats d'origine, déclarations de douane pour l'importation, factures d'achat et tout autre document relatif à l'origine du produit).
- Le dossier est ensuite présenté auprès du SPF Economie.

## **Informations :**

**AUPRÈS DE VOTRE CHAMBRE DE COMMERCE & D'INDUSTRIE**

# GREEN SOLUTIONS

Le vert est plus que jamais une couleur avec laquelle les entreprises doivent composer.

Alors que flambent les factures énergétiques, les innovations technologiques se multiplient pour offrir aux entreprises des solutions moins énergivores. Dans ce cadre, un simple regard posé sur le domaine de la mobilité suffit à appréhender l'effervescence créatrice animant certains secteurs d'activités.

Pendant ce temps, d'autres PME n'ont pas hésité à embrayer dans cette voie exclusive du « vert » où elles sont devenues d'importantes pourvoyeuses d'emplois.

À côté de ces emplois nouvellement créés, d'« anciens » métiers ont été revisités. C'est, notamment, le cas au sein du secteur de la construction qui, après avoir été longtemps pointé du doigt, s'est aujourd'hui doté d'un esprit écologique.

Poussée par le vent des clusters et des Pôles de compétitivité, l'économie wallonne a levé le pied sur sa consommation effrénée d'énergies fossiles et poursuit son avancée sur le chemin du développement durable.

CÉLINE LÉONARD & STÉPHANIE HEFFINCK





# Clusters et pôle de compétitivité: plus de poids pour les entreprises vertes...

**L**a Wallonie compte 9 Clusters et 6 pôles de compétitivité. L'environnement et le développement durable s'appuient sur le Pôle Greenwin, les clusters CAP 2020, Eco-construction, « TWEED », VAL+.

Au sein des Pôles de Compétitivité, entreprises, centres de formation et unités de recherche développent des synergies, établissent des partenariats, s'attellent à la réalisation de projets. Et se renforcent les uns au contact des autres, permettant aux entreprises qui s'y rallient d'acquérir une meilleure visibilité à l'international. Si les Pôles de Compétitivité se penchent sur la Recherche & le Développement, la formation... les Clusters, de leur côté, développent l'animation économique et encouragent des partenariats innovants « de nature industrielle, commerciale ou technologique ».

## PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ GREENWIN

**Qui ?** : le pôle de compétitivité de la chimie verte et des matériaux durables

**Membres** : PME et grandes entreprises, centres de recherche, universités...

**Missions** : rassembler les acteurs, aider au montage de projets et dans la recherche de financement, apporter une visibilité internationale à ses membres

### 3 lignes stratégiques :

- design de nouveaux produits à base de matière première renouvelable
- design de nouveaux produits et systèmes appliqués à la gestion de l'énergie
- design de nouvelles techniques pour le recyclage de produits en fin de vie et utilisation de décharges comme nouvelle source pour les matières premières

## PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ GREENWIN

Rue A. Piccard, 20 - 6041 Charleroi  
Tél. 071/91.92.48 - [www.greenwin.be](http://www.greenwin.be)

## CLUSTER ECO-CONSTRUCTION

**Qui ?** : le réseau d'entreprises de la construction axées sur les constructions respectueuses de l'environnement. Il compte en son sein : architectes, constructeurs, fabricants et fournisseurs de matériaux écologiques, bureaux d'études et entreprises actives dans le domaine des énergies renouvelables.

**Membres** : environ 200

**Missions** : projets en cours et à venir sur [www.ecoconstruction.be](http://www.ecoconstruction.be)

## CLUSTER ECO-CONSTRUCTION

Rue H. Lecocq, 47, bte 7 - 5000 Namur - Tél. 081/71.41.00  
[www.ecoconstruction.be](http://www.ecoconstruction.be)

## CLUSTER « CAP 2020 »

**Qui ?** : le réseau d'entreprises de la construction - entrepreneurs, architectes, producteurs de matériaux - visant une réduction massive de la consommation d'énergie à l'horizon 2020

**Membres** : + de 150

**Missions** : mise en réseau des membres, organisation de groupes de travail, de conférences, séminaires, informations aux particuliers et professionnels...

## CLUSTER « CAP 2020 »

Parc Créalys - Rue Saucin, 66 - 5032 Gembloux  
Les Isnes - tél. 0484/43.47.08 - [www.cap2020.be](http://www.cap2020.be)

## CLUSTER « TWEED »

### TECHNOLOGIE WALLONNE ENERGIE-ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Qui ?** : le réseau d'entreprises du secteur de l'énergie durable, c'est-à-dire les sources d'énergie renouvelable, l'efficacité énergétique au niveau industriel et dans le secteur tertiaire ou le développement de produits et services « verts ».

**Membres** : une bonne centaine, représentés au travers des filières « solaire », « biomasse », « éolien », « efficacité énergétique », « produits et services verts », « smart grid » (réseau intelligent)

**Missions** : mise en réseau des membres et acteurs de ces disciplines, promotion des membres, études de marché, organisation de « groupes projets » d'entreprises complémentaires pour présenter des solutions globales dans le cadre d'appels à projet...

## CLUSTER « TWEED »

Rue Natalis, 2 - 4020 Liège  
Tél. 042/42.47.60

## CLUSTER « VAL+ »

**Qui ?** : le réseau d'entreprises spécialisées dans la valorisation des déchets solides de toute nature...

## CLUSTER « VAL+ »

Rue de Dampremy, 77 - 6000 Charleroi - Tél. 071/31.74.44

**INTERVIEW:**

Renaud De Rijdt,  
Administrateur délégué « VAL+ »

► **CCIImag' : Depuis quand existe le cluster Val + ?**

RDR : « L'asbl "cluster déchets solides", actuellement dénommée "VAL+" a été formellement constituée en décembre 2003 ».

► **CCIImag' : Comment a-t-il évolué depuis ses débuts ?**

RDR : « VAL+ a patiemment grandi et a progressivement affiné sa stratégie, en accord avec ses Membres, pour leur offrir des services performants, tant en Wallonie qu'à l'exportation. Nous sommes actuellement très présents sur les pays de l'Est et sommes toujours prêts à accueillir de nouveaux Membres afin de renforcer notre représentativité ».

► **CCIImag' : Combien de membres regroupe-t-il aujourd'hui et quels sont leurs métiers ?**

RDR : « VAL+ compte une soixantaine de Membres, dont 85 % sont des entreprises privées (quelques grands comptes et beaucoup de PME), 10 % sont des centres de recherche ou des Universités et 5 % d'autres acteurs. Les activités de nos Membres couvrent l'ensemble de la chaîne de vie des déchets solides, à savoir la collecte, le transport, le tri, la valorisation matière, la valorisation énergétique, le compostage et la biométhanisation, l'enfouissement, la construction et l'exploitation des installations, la dépollution et la réhabilitation des sites industriels, ceci pour tous les types de déchets solides, y compris les terres et les boues. Nos Membres sont des bureaux d'études, des constructeurs de matériel et d'équipement, des transporteurs, des entrepreneurs de génie civil, des assainisseurs de sols, des exploitants d'installations... qui ont une grande expertise, s'efforcent de travailler ensemble et adhèrent à notre Charte de qualité ».

► **CCIImag' : Quelles sont les principales missions du cluster ?**

RDR : « Le décret "clusters" fixe 6 axes de travail et de développement : connaissance du secteur, renforcement des liens commerciaux entre les Membres en vue d'accéder à une capacité innovante et à un seuil de compétitivité accru, développement de partenariats - notamment de recherche/développement -, promotion locale et internationale, partage de connaissance et de bonnes pratiques entre clusters et renforcement des synergies avec les multiples autres acteurs wallons créés dans un but plus ou moins similaire. Pour l'essentiel, VAL+ s'efforce de faire du « business development » au niveau local et international afin d'aider ses Membres à gagner des marchés, notamment en s'associant pour atteindre une taille suffisante. VAL+ insiste beaucoup sur la mise en commun des ressources pour se positionner dans un contexte international très dur, face à des concurrents très gros et très agressifs. Nos PME ont beaucoup de ressources, beaucoup plus qu'elles ne le croient mais elles hésitent parfois à aller se battre et nous sommes là pour les "coacher" en montrant l'exemple et en allant leur dénicher les projets hors frontières ».

► **CCIImag' : Qu'entend-on par 'déchets solides' ? Comment sont-ils valorisés, par exemple ?**

**« Certaines de nos entreprises épaulées par nos centres de recherche développent des projets innovants, comme par exemple le traitement de l'amiante, l'inertage de sols pollués ou encore le recyclage de déchets hospitaliers banalisés ! »**

Problématique des déchets : la réflexion se poursuit... notamment au sein de clusters comme «VAL+»

RDR : « Un déchet répond à une définition précise au niveau européen, c'est en gros quelque chose dont on veut se débarrasser et qui de ce fait reçoit un statut particulier avec la législation y afférente. Les déchets solides sont les déchets ménagers, les déchets industriels dangereux ou non, les déchets inertes (par exemple la plupart des déchets de construction et de démolition), la biomasse, (bois, déchets verts, etc), les boues de station d'épuration et de dragage, les sols contaminés par des polluants organiques ou des métaux lourds... »

De plus en plus, les déchets solides ont une réelle valeur économique, soit en raison des législations protégeant l'environnement et la santé humaine, soit au vu de la pénurie de matières premières qui s'annonce. Par exemple, les seules mines de terres rares européennes sont les déchets d'appareils en contenant, comme certains équipements électroniques qui, pour l'instant, ne sont pas encore valorisés.

Les déchets sont valorisés de diverses manières, dans le respect d'une hiérarchie privilégiant la prévention puis le réemploi puis le recyclage puis le traitement puis si aucune autre possibilité n'existe, la mise en décharge contrôlée. Les principes du développement durable sont bien entendus de mise ».

► **CCIImag' : Quelles pistes de solutions de traitement sont-elles particulièrement creusées, aujourd'hui ?**

RDR : « La transformation des déchets en énergie a eu - et a encore - le vent en poupe mais la valorisation des matières va devenir un véritable enjeu économique, au point que certains étudient la possibilité de récupérer les déchets enfouis dans les vieilles décharges. Tous les métaux rares sont évidemment concernés. Certains flux difficiles à traiter, comme les vieux gsm, les écrans plats, les panneaux photovoltaïques ou les batteries des véhicules hybrides font l'objet d'études poussées. En amont de tout cela, la prévention doit bien évidemment être développée à travers de l'éco-conception, du cradle-to-cradle, de l'écologie industrielle, de la blue economy... de manière à ce qu'il n'y ait pratiquement plus de déchets ! » L'écologie industrielle commence à se développer : les déchets de l'un sont des ressources pour l'autre mais la législation devra évoluer au niveau européen pour favoriser ces pratiques. VAL+ participe à un important projet européen (RENEW) dans ce domaine ».

© Take Images



Des idées et des projets d'innovation ?

# 8 opérateurs en réseau au service de l'innovation technologique



## Découvrez la brochure du réseau

ADRESSES, CONSEILS PRATIQUES,  
ÉTUDES DE CAS... LE GUIDE POUR VOUS AIDER  
DANS VOS DÉMARCHES.

Disponible sur <http://brochure.innovons.be>  
ou sur simple demande à [info@stimtech.be](mailto:info@stimtech.be)

# La révolution verte est en marche...

## LES EMPLOIS VERTS

Dans tous les secteurs de l'économie, les emplois verts peuvent être représentés. Lorsqu'on parle d'« emplois verts », on pense immédiatement au secteur des énergies renouvelables. Mais, en sortant de ce cadre, on pointera qu'en fait, de façon transversale, les transports sont tout aussi bien concernés que les services ou encore le bâtiment.

*« Il s'agit en particulier, mais pas uniquement, des métiers qui participent à préserver les écosystèmes et la biodiversité ; à réduire la consommation d'énergie, de matières premières ; à décarboniser l'économie ; et à minimiser ou éviter toute forme de déperdition et de pollution »* (Programme des Nations Unies pour l'Environnement).

Ce sont donc par exemple, des processus de production qui vont être revus pour revêtir davantage la couleur de l'espoir. Donc des modèles économiques transversaux à divers secteurs. Nouveaux métiers et évolution de métiers vont s'inscrire dans cette marche en avant vers le « green ». L'innovation, la créativité en sont les « jambes » qui, sans jamais se dérober, devront continuer à progresser vaillamment. Ce qui est vert pomme aujourd'hui sera peut-être kaki demain parce que d'autres processus auront été imaginés qui terniront l'éclat des anciens, désormais moins « propres ».

Le « verdissement » de l'économie va donc de pair avec une évolution des métiers qui peut prendre 4 formes :

- suppression d'emplois : quand certaines productions sont interdites
- création d'emplois
- remplacement d'emplois : par exemple dans le cas d'énergies renouvelables grignotant les énergies fossiles
- adaptation de l'emploi aux exigences vertes des marchés

L'émergence d'emplois verts va-t-elle contrebalancer la perte d'emplois qui ne se justifient plus ? Difficile à estimer et, de nouveau, cela dépendra des secteurs.

Quoi qu'il en soit, en septembre 2010, à l'occasion de la première conférence ministérielle sur les emplois verts dans le cadre de l'UE, les « green jobs » étaient considérés comme *« indispensables pour lutter contre le changement climatique, providentiels pour sortir de la crise, stratégiques pour booster la compétitivité internationale de l'UE »* ! (ndlr : voir « Les cahiers de la Solidarité N°28 sur la thématique des Emplois Verts »)

L'Administrateur délégué de Val +, Renaud de Rijdt, nous faisait pour sa part cette réflexion à propos du secteur de la gestion des déchets solides : *« Il y a quelques dizaines d'années, le métier était relativement simple : il suffisait d'avoir un camion et d'aller remplir un trou en toute légalité. Maintenant, la gestion des déchets regroupe des activités très spécialisées, demandant une main-d'œuvre hautement qualifiée et pouvant générer beaucoup d'emplois locaux durables. Il y a presque autant de métiers qu'il y a de flux de déchets, tant dans le domaine des bureaux d'études que de celui des traiteurs/recycleurs de déchets, pour lesquels travaillent des fabricants de matériel de pointe, des équipementiers, des entreprises de génie civil »...*

## GREENFISH, BUREAU DE RECRUTEMENT DE PROFILS VERTS

**Il est étonnant de constater que, à l'instar de Greenfish, d'autres cabinets de recrutement n'aient pas embrayé dans la voie exclusive du « vert ».**

**L'un de ses fondateurs, Thomas Carlier explique : « Greenfish existe depuis 2010 et s'est spécialisé dans les métiers verts, ce qui est assez unique en Belgique. Il s'agit d'un vrai marché émergent dans une période de ralentissement économique touchant de multiples secteurs ».**

### **Le cabinet ne se centre-t-il que sur les entreprises dont le business est vert ?**

Notre interlocuteur précise : *« Toutes les entreprises, même celles dont le business ne serait pas lié au vert, peuvent rechercher des profils qui le sont. Il en va de leur intérêt quand elles désirent réduire leur consommation énergétique et vont engager une personne pour améliorer l'efficacité des process ».*

D'autre part, - et même si cela reste moins fréquent - le bureau apporte aussi sa contribution lors de la recherche de candidats « traditionnels » mais pour des sociétés qui ont intégré la durabilité dans leur philosophie. Notamment un responsable légal pour la banque 'Triodos' qui ne finance que des projets durables. Ou un commercial pour « Meterbuy », société d'Angleterre active dans le monitoring de consommation énergétique.

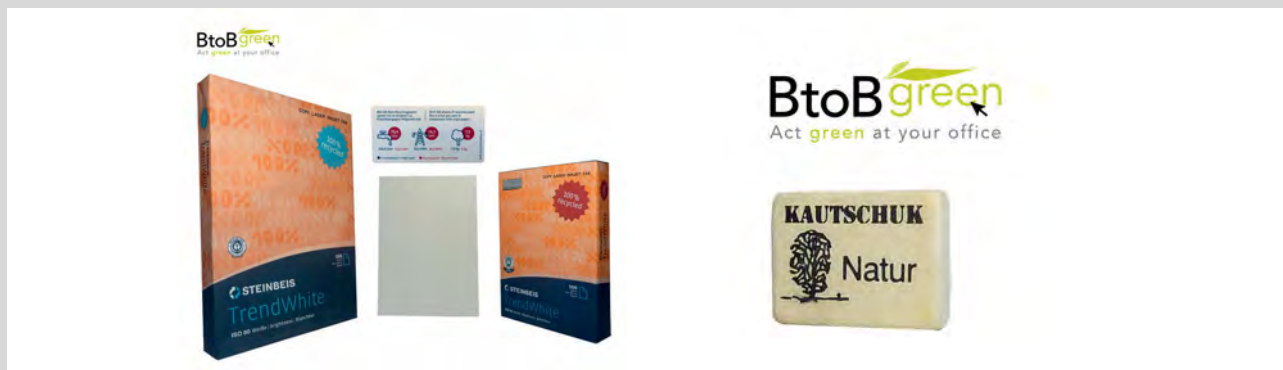
### **Profils verts, comment les trouver ? Et sont-ils suffisamment formés ?**

À cette question, le fondateur de Greenfish ([www.greenfish.eu](http://www.greenfish.eu)) répond sans détour : *« Vous savez, ce sont souvent des profils types d'ingénieurs que nous recherchons. Ils ont un bon bagage et se spécialiseront sur le terrain. C'est la grosse majorité des profils que nous plaçons ; nos clients nous signalent, pour leur part, qu'ils peinent à trouver des ouvriers qualifiés. Pour les métiers en pénurie, je pense immédiatement aux techniciens HVAC, dont le besoin est criant. »* Les profils « généralistes » conviennent donc dans la mesure où ils sont prêts à apprendre encore beaucoup de choses sur le terrain. L'exigence d'expérience resterait la principale difficulté dans le recrutement de « verts » : *« Certains secteurs étant jeunes, il est malaisé de trouver des gens expérimentés ! Je pense par exemple à l'éolien, le photovoltaïque, l'assainissement de sols... »*



## VOYONS VERT!: ILS SE SONT ADAPTÉS...

### BtoBgreen : les fournitures de bureau éco



**S**a stratégie n'est pas d'être le moins cher, sinon, de son propre aveu, il « croulerait », mais plutôt une philosophie de différenciation, incluant le développement durable, le service, la personnalisation des produits. À la base, le business de Quentin de Crayencour est pourtant traditionnel. En 2008, quand ce licencié en Sciences économiques lança BtoBGreen, il avait au préalable mené son étude de marché qui l'avait conforté dans sa certitude d'une niche à prendre, en Belgique : celle des fournitures de bureau écologiques, l'ensemble des produits étant vendus uniquement par e-commerce. Les critères retenus pour leur sélection sont tout aussi bien la fiabilité des fournisseurs que la provenance des produits, leur labellisation, leur impact sur la santé. Articles à base d'amidon de maïs, de pneus de voiture recyclés... composent une gamme de quelque 600 références. En ne multipliant pas à l'excès le nombre de références, Quentin parvient à mieux négocier ses prix, travaillant à flux tendu pour ne pas devoir augmenter sa superficie de stockage. Son mode de fonctionnement lui permet de ne pas exagérer ses marges bénéficiaires, ce qui,

pour lui, serait « malsain » et peu cohérent par rapport à sa démarche. Les TPI, TPE, PME qui choisissent ce fournisseur ont à leur tête un patron porteur de valeurs personnelles liées au durable ou vendent des produits/activités dans cette même philosophie ou sont tenues par des labels, des certifications en cette matière ou encore... estiment que la formule de vente sur internet est simple et rapide!

Ajoutons que, depuis avril 2012, Quentin de Crayencour s'adresse également aux particuliers et écoles. Toujours via internet. « Greentoschool » ([www.greentoschool.be](http://www.greentoschool.be)) propose une palette de fournitures scolaires écologiques. Via les commandes groupées, 10 % du montant total des achats seront reversés à l'école pour financer des projets liés au développement durable...

#### BTOBGREEN

Sentier du Buchet, 2 - 1301 Wavre  
[www.btobgreen.be](http://www.btobgreen.be)

### Green CarWash : on pulvérise la voiture; on ne la mouille pas!

« Il y a toujours une limite au lavage sans eau, c'est une question de bon sens », admet-on chez Green CarWash. Si le véhicule est couvert de boue ou qu'il a souffert du sel projeté sur les routes en cette période hivernale, mieux vaut privilégier le lavage traditionnel. Mais le responsable du car-wash écologique de Mont-Saint-Guibert l'affirme pourtant : dans les autres cas de figure, le résultat sera supérieur avec une formule 'green', la carrosserie revêtant alors un aspect lustré semblable à celui obtenu en la simonisant. Dans le lavage « sans » eau, ou à peu près, on n'utilise qu'1/2 litre du précieux liquide « contre, certainement, 100 fois plus en lavage traditionnel »!

Les produits sont sous pulvérisateurs et pas d'aérosols; ils sont par exemple composés à base d'huile de maïs, de tournesol. Bien entendu, leur temps de pause est un peu plus long. Ensuite, place au micro-fibre pour une carrosserie impeccable...

#### GREEN CARWASH

Rue Fond Catelain, 2/9 - 1435 Mont-St-Guibert



# Eco-construction: la réaction d'un secteur pointé du doigt...

**A**vec son associé, Michael Taelman a fondé In Tectis (www.intectis.com) en août 2012. La spécialité de la société est la construction d'unités passives sur les toits d'immeubles existants. Le développement durable ? Il y est d'abord venu par son Mémoire sur la « labellisation durable des immeubles commerciaux » rédigé lors de son master en gestion et investissement immobilier, en Angleterre.

La réflexion de l'un de ses professeurs, Andrea Willet, a achevé de le convaincre en lui ouvrant grand les yeux : « *Le seul et unique problème économique de la planète, disait-elle, c'est que nos ressources sont limitées et qu'il faut les gérer au mieux* » !

La phrase résonne encore dans sa tête quand il décide, avec son associé, de combiner ses 2 passions : l'immobilier et le développement durable. L'éco-construction, dans sa définition traditionnelle, est la création, la restauration, la réhabilitation d'un bâtiment, dans un esprit écologique, tant dans les phases de la construction, en tant que telle, que de l'utilisation du bâtiment. Michael Taelman réfléchit de façon plus globale encore et très cohérente comme il nous le démontrera tout au long de l'interview. Il ne néglige aucun aspect, s'attache à l'ensemble, relativisant même certaines solutions pourtant largement plébiscitées lorsque le contexte et le bon sens vont à l'encontre de celles-ci.



**INTERVIEW :**  
Michael Taelman - In Tectis

## ► CCImag' : Comment définiriez-vous l'éco-construction ?

MT : « À la définition traditionnelle, j'ajouterais cette réflexion : le commun des mortels est focalisé sur la consommation d'énergie du produit fini. C'est trop restrictif. Prenons en compte le cycle complet. Donc, toute la durée de vie du bâtiment jusqu'à et y compris, sa destruction, les déchets générés ».

## ► CCImag' : Il faut donc tout relativiser sous peine d'en arriver à une perversion du système ?

MT : « Certainement ! Et je vais vous en donner quelques exemples concrets. Je ne mets pas en question des procédés avérés, des avancées technologiques indéniables, des innovations intéressantes mais il convient de tout prendre en compte.

Vous faites placer des châssis en bois. C'est un excellent matériau recyclable. Mais est-il produit localement ? Non ? Il aura alors été acheminé de fort loin par bateau. Et en ce cas, n'aurait-il pas été préférable, d'un point de vue écologique, de lui préférer les châssis en PVC fabriqués près de chez vous, bien qu'ils fassent appel à la chimie du pétrole ?

Certains châssis de fenêtres en double vitrage sont plus isolants qu'en triple vitrage parce que du gaz a été injecté à l'intérieur des 2 couches... Mais ensuite, il faudra recycler ce gaz !

Autre exemple : en Ardenne, j'ai lu que, comme dans le passé, certains construisaient des maisons en bottes de paille et torchis. L'isolation thermique et acoustique y est optimale et ce sont des maisons qui 'respirent' bien ! Comme quoi, dans le passé, on pouvait déjà faire de l'éco-construction avec des moyens bien simples, sans faire appel à des technologies de pointe.

Alors, oui, toujours dans cet ordre d'idée, installons des panneaux photovoltaïques mais pensons d'abord à isoler correctement les habitations ! »

## ► CCImag' : Y a-t-il une conscientisation de plus en plus aiguë dans le secteur malgré certains dérapages ?

MT : « Certainement, d'autant que le secteur de la construction, au niveau mondial, est responsable de 40 % des émissions de gaz à effet de serre. Mais je trouve la législation parfois un peu balbutiante en Belgique ce qui me ramène aux 'dérapages' que vous soulevez dans la question. On parle aujourd'hui beaucoup en « E », coefficient de performance énergétique. Dans le cadre de la construction de nouveaux bureaux et de rénovations de ceux-ci, sujettes à des permis de bâtir, vous êtes tenu à un objectif de coefficient fixé. Par exemple, « E75 », à Bruxelles. Cela n'incitera certainement pas celui qui avait l'intention de changer ses châssis pour obtenir de meilleures performances énergétiques à franchir le pas. Il risque tout simplement d'être passible d'une amende parce qu'il n'a pas le fameux « E75 », alors même qu'il a notablement amélioré ce coefficient après les travaux ! C'est l'un des problèmes sans compter qu'au demeurant, il n'y a pas de véritable équivalence dans cette matière, entre la Wallonie, la Flandre et Bruxelles » !

## ► CCImag' : Que préconiseriez-vous, comme échelle de comparaison pertinente et englobant largement les divers aspects de la durabilité ?

MT : « Je suis fort partisan du système de certification environnementale anglais : le BREEAM (ndlr : pour « BRE Environmental Assessment Method » : méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments développée par le BRE). Dans le domaine de la construction, il s'applique aussi bien pour le résidentiel que pour les bureaux, commerces, industries. En Grande-Bretagne, il est géré par le public et le centre scientifique et technique de la construction. Ce n'est pas une législation, entendons-nous bien mais il est tellement étendu que le secteur va corriger lui-même ses défauts pour tenter de correspondre aux standards. En effet,





# La maîtrise du froid

**Le bureau d'études Navitas accompagne les entreprises pour réduire les coûts énergétiques, de maintenance et d'investissement de leurs installations frigorifiques tout en augmentant leur fiabilité.**

Ingénieur civil de formation, diplômé de l'Université de Liège en 1994, Patrick Keutgen a toujours eu pour vocation de travailler dans le secteur de l'efficacité énergétique. « *Au début de ma carrière, en contact avec divers acteurs de l'industrie et des économies d'énergie, j'ai identifié le domaine du froid comme étant exigeant et complexe, commence-t-il. Ce secteur me paraissait être un challenge technique intéressant avec un important potentiel d'économies d'énergie et avec peu de bureaux d'études maîtrisant précisément cette spécialité.* »

La société Navitas est créée en 2002. « *Nous sommes actifs dans les secteurs de la grande distribution, de l'agroalimentaire, de la chimie et des firmes pharmaceutiques.* » La société liégeoise avance de très belles références dans ces domaines et avec des résultats souvent bluffants.

Que propose Navitas ? « *Nous offrons différents services, répond Patrick Keutgen, l'audit énergétique, l'assistance à la mise en œuvre des potentiels d'amélioration, l'aide à l'investissement, ou encore l'expertise technique.* »

## Jusqu'à la réduction de la facture

Dans le cadre d'un audit énergétique, les ingénieurs de Navitas scannent les installations frigorifiques et définissent tous les moyens à mettre en œuvre pour minimiser les consommations énergétiques. « *Nous accompagnons surtout le client jusqu'à la mise en place et la mesure bien réelle de ses économies* », reprend Patrick Keutgen. Grâce à ses agrégations auprès de la Région Wallonne (amure et accords de branche 2), Navitas permet à ses clients de bénéficier de subsides jusqu'à 75 % pour toute étude énergétique.

## Plus de 13 % d'économie sur investissement

« *Au début d'un projet d'investissement, nous aidons nos clients à bien identifier leurs besoins en froid que ce soit en matière de puissance,*

*de qualité, de sécurité, etc. Nous conseillons ensuite les meilleures techniques pour les satisfaire. Nos mots d'ordre sont performance, fiabilité, durabilité et, bien sûr, rentabilité.* » Une fois les techniques sélectionnées, un cahier des charges détaillé est élaboré. « *Il permet aux différents soumissionnaires de remettre prix. Nous étudions et comparons alors les offres techniques pour garantir la qualité des installations au meilleur prix.* » Cette démarche permet à Navitas de réaliser en moyenne plus de 13 % d'économie sur l'investissement, à qualité garantie ! Les ingénieurs de Navitas suivent le chantier et réceptionnent les installations après travaux. « *Nous voulons être sûrs que tout fonctionne parfaitement et que le résultat corresponde exactement à l'achat.* »

## Fiabiliser

Pour les installations déjà en place, outre l'audit énergétique, Navitas réalise diverses expertises techniques. « *Quand il y a des dysfonctionnements, des casses à répétition, ou encore quand les températures ne sont plus respectées, nous identifions les causes des problèmes, recommandons les solutions adéquates et suivons leur mise en œuvre jusqu'à atteindre la fiabilité attendue.* »

## Pompes à chaleur

La technologie des pompes à chaleur étant identique à celle des installations frigorifiques et la demande allant grandissant, la société développe de plus en plus ses services pour ce type d'applications. « *Les pompes à chaleur se combinent parfaitement aux importants potentiels de récupération de chaleur des installations frigorifiques, conclut Patrick Keutgen, ce qui nous permet d'encore réduire sensiblement la facture énergétique de nos clients.* »

Navitas s'adresse aux entreprises en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et dans le nord et l'est de la France.

**Navitas :**

Liege Science Park - rue Bois Saint-Jean, 29 - 4102 Ougrée - Tél. 04/239 98 70 - [info@navitas.be](mailto:info@navitas.be)  
[www.navitas.be](http://www.navitas.be)

tout un chacun peut aller vérifier sur le site internet du BREEAM, en tapant l'adresse d'un bâtiment, la note que ce dernier a obtenue.

Ce qui est intéressant, avec ce référentiel, c'est son caractère d'intégralité : ce ne sont pas uniquement les aspects énergétiques qui sont retenus mais tout ce qui tourne autour de la construction, allant même jusqu'à la prise en compte des nuisances sonores pour le voisinage, lors des chantiers. La gestion des déchets de chantier, le fait de dépolluer le terrain sur lequel on va construire, sont d'autres critères qui auront un poids également. Le BREEAM accordera aussi des points pour l'innovation et même la tentative d'innovation, vous imaginez-vous?! Donc, ce système encouragera des ingénieurs à tester des projets car, même si ces derniers n'aboutissent pas, ils en seront récompensés si leur démarche initiale apparaissait cohérente.

Avec le BREEAM, votre projet étant certifié par un organisme indépendant comme étant durable a les meilleures chances d'aboutissement et vous obtiendrez plus facilement votre permis de bâtir. Tous les acteurs sont réunis autour de la table et réfléchissent en amont, chacun des corps de métier exposant ses préoccupations. Grâce à ces synergies et aux étapes de préparation, on atteindra des délais de réalisation plus courts. On limitera les désagréments. Nous comptons d'ailleurs nous faire certifier « BREEAM » d'office pour nos projets de construction... »

#### VVA SPRL

Couture du Moulin, 3 - 1480 Tubize - [www.intectis.com](http://www.intectis.com)

## Cogénération : une technologie qui n'est pas réservée qu'à la grande industrie

**B**ien connue de la grande industrie, la technique de la cogénération peut également s'avérer intéressante pour couvrir les besoins en chaleur et en électricité d'une PME. Responsable d'Energocogen, entreprise spécialisée dans les installations de micro-cogénération, Xavier Bonjean nous expose les caractéristiques de cette technologie et les gains que peut en espérer une société.

### ► CCIImag' : Avant toute chose, pouvez-vous nous rappeler le principe de la cogénération ?

X.B. : « Le principe de cogénération consiste en la production simultanée de chaleur et d'électricité. Techniquement, une micro-cogénération est une chaudière équipée d'un moteur. En tournant, celui-ci va actionner un alternateur qui produit l'électricité. Le système de refroidissement du moteur va produire le chauffage et l'eau chaude. »

### ► CCIImag' : En quoi cette formule est-elle énergétiquement intéressante ?

X.B. : « Habituellement, lorsqu'une entreprise cherche à couvrir ses besoins en chaleur et électricité, elle recourt à l'utilisation d'une chaudière à combustible fossile et à l'achat d'électricité au réseau. Cette production distincte nécessite davantage d'énergie primaire qu'une production simultanée de ces deux énergies. D'une part, parce que cette dernière évite les pertes liées au transport de l'électricité. D'autre part, parce qu'elle permet de récupérer une chaleur habituellement perdue lors de la transformation. On avoisine ainsi un rendement de 90 % contre 40 % pour une production distincte. »

### ► CCIImag' : Toute entreprise peut-elle recourir à cette technologie ?

X.B. : « Oui, bien sûr. La cogénération n'est pas la chasse gardée de la grande industrie. Elle peut prendre place au sein de toute société ayant des besoins en chaleur importants. Nous pouvons donc la retrouver au sein d'un hôtel, d'une entreprise de bureaux, d'une société agroalimentaire, d'un lavoir, d'un concessionnaire automobile ou d'un restaurant. »

### ► CCIImag' : L'installation d'une telle technologie nécessite-t-elle des aménagements particuliers ?

X.B. : « Non, l'installation n'est pas plus complexe que pour une chaudière. Précisons par ailleurs que cette technologie n'est pas bruyante et qu'elle ne nécessite pas davantage d'entretien qu'une chaudière traditionnelle. »

### ► CCIImag' : Quel est le coût d'une installation de micro-cogénération ?

X.B. : « Il est difficile de répondre à cette question car celui-ci varie fortement en fonction de l'espace à chauffer. Tout juste peut-on dire que le système permettant une réduction d'environ 35 % de la facture d'énergie (gaz et électricité), il est généralement rentabilisé en 4 à 5 ans. »

### ► CCIImag' : Existe-t-il des incitants financiers pour les entreprises ?

X.B. : « Oui, la Wallonie octroie une prime pouvant aller jusqu'à 20 % du montant de la facture. Cet investissement peut également donner droit à une déduction fiscale. Une installation de cogénération peut, enfin, permettre l'obtention de certificats verts sur toute l'électricité produite.

Xavier Bonjean (Energocogen)  
à côté d'une installation de  
micro-cogénération



#### ENERGOCOGEN

Rue de Maastricht 49 - 4650 Battice - [www.energocogen.be](http://www.energocogen.be)

La Wallonie a mis au point COGENcalc.xls, un outil de calcul permettant d'évaluer la pertinence d'une installation de cogénération ainsi que d'établir rapidement un premier dimensionnement. Plus d'infos : [www.energie.wallonie.be](http://www.energie.wallonie.be)



**cci** LIEGE VERVIERS NAMUR



**Matins sûrs**

**LE PROGRAMME DES SEMINAIRES 2013  
EST DISPONIBLE**

Infos: [ck@ccilvn.be](mailto:ck@ccilvn.be)

Les matins sûrs sont organisés avec le soutien de



LE FORUM EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL ET LA MEDIOU  
INTERPRETENT SANS GARANTIR AUCUN

La plate-forme électronique



Grâce à cette plate-forme, un des documents d'exportation indispensables, **le fameux certificat d'origine**, ne devra plus être demandé sur papier et retiré auprès d'une Chambre de Commerce locale.

**DigiChambers**  
your certificate of origin online

[www.digichambers.be](http://www.digichambers.be)

**green ENERGY RUN**  
MAKE YOUR BUSINESS RUN



POWERED BY



**Lampiris**  
100% GREEN ENERGY

**26-03-2013**  
16h30 – 23h00  
**OTTIGNIES-LLN**

greenENERGYRUN™ est l'événement social et sportif qui réunit les professionnels de l'énergie et les entreprises désireuses d'améliorer leur gestion énergétique.

greenENERGYRUN™ est un lieu privilégié de networking et de team building.

**Course à pied par équipe de 3**  
**Marche par équipe de 3**  
**Drink & cocktail dinatoire**

**[www.greenenergyrun.be](http://www.greenenergyrun.be)**

Michaël LUCAS | [mlu@runningnation.eu](mailto:mlu@runningnation.eu) | +32 478 56 35 34



# Véhicules verts : un marché qui attend son heure

**R**éserves de pétrole tarissables, hausses fréquentes des prix du carburant, émissions nocives... : nul n'ignore les problématiques soulevées par les carburants traditionnels. Alors que l'industrie automobile multiplie les lancements de modèles électriques ou hybrides, le marché des véhicules verts peine encore à décoller dans nos contrées. Un rapide coup d'œil sur le parc automobile belge suffit d'ailleurs à nous convaincre : 98,5 % de nos voitures roulent à l'essence ou au diesel. Quelles sont les solutions alternatives à maturité ? Quels obstacles freinent leur développement ? Quels incitants financiers existent-ils pour aider les entreprises à sauter le pas ? Portrait d'un marché qui attend son heure.

## INTERVIEW :

Christophe Dubon, porte-parole de la FEBIAC (Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle)

### ► CCIImag' : Commençons par dresser un état des lieux du marché de la voiture électrique en Belgique : a-t-il enfin décollé ?

C.D. : « Voici les chiffres des immatriculations de voitures 100 % électriques en Belgique ces dernières années : en 2009 : 1 voiture ; en 2010 : 52 ; en 2011 : 284 et en 2012 : 803. Même si en matière de pourcentage, ces résultats peuvent sembler confidentiels comparativement au nombre total de voitures immatriculées sur une année, ils témoignent de l'évolution que connaît ce secteur. »

### ► CCIImag' : Quelles sont les perspectives à l'horizon 2020. Combien de voitures électriques pourrait alors compter la Belgique ?

C.D. : « Il est difficile d'émettre un pronostic garanti 100 % fiable et ce pour plusieurs raisons. Pour trouver leur place dans nos garages et sur nos routes, les voitures électriques sont, tout d'abord, tributaires des infrastructures de rechargement. Concernant ce point, l'Union Européenne s'est engagée à accroître fortement ses infrastructures pour les véhicules électriques grâce à des objectifs contraignants afin de multiplier le nombre de bornes de recharge en Europe. Cet engagement s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle stratégie destinée à relancer l'industrie automobile européenne faible en carbone. Pour se développer, le marché de la voiture électrique a également besoin des aides financières accordées par le pouvoir politique. Dans ce cadre, la balle est donc dans le camp de notre gouvernement. »

### ► CCIImag' : De quelles aides/incitants financiers les entreprises peuvent-elles encore bénéficier si elles achètent une voiture électrique ?



Trop peu de bornes de rechargement, un frein au développement du marché de la voiture électrique.

C.D. : « Du point de vue fédéral, la déduction fiscale de 30 % (plafonnée à 9.510€) à l'achat d'une voiture électrique n'a pas été renouvelée pour 2013. L'Ecobonus wallon a été diminué de 3.500 à 2.500 €. Les déductions fiscales pour les voitures de société émettant 0gr. CO<sub>2</sub>/km sont quant à elles restées fixées à 120 % pour l'année 2013. »

### ► CCIImag' : Une voiture électrique a un coût plus élevé qu'une voiture « classique ». Combien de kilomètres faut-il effectuer pour rentabiliser le surcoût financier ?

C.D. : « Tout dépend de la formule choisie lors de l'acquisition du véhicule. Dans le cas d'une formule avec location de batterie (très à la mode actuellement), les loyers mensuels oscillent entre 50 et 80 €. Après 4 ans d'utilisation, un loyer mensuel de 80 € revient donc à 4.000 €. Cela peut paraître beaucoup, MAIS cela n'est guère plus cher qu'un plein de carburant classique ! »

### ► CCIImag' : Préconisez-vous d'autres types de véhicules ayant un impact environnemental moindre que les véhicules « classiques » ?

C.D. : « Le CNG constitue une alternative tout à fait valable. Nombreux sont les pays qui l'ont d'ailleurs déjà adopté (Allemagne, Italie, Amérique du Sud...). Le CNG n'en est qu'à ses premiers pas en Belgique avec un réseau de stations-services qui commence tout juste à s'implanter (essentiellement via la firme Dats24). Il ne faut pas non plus enterrer trop vite les motorisations classiques (Diesel et Essence) qui ont énormément progressées ces dernières années et qui, aujourd'hui encore, continuent d'afficher des chiffres d'émissions en forte baisse. »





## Un bon assureur fait partie intégrante de votre entreprise

Avec l'assurance pour entreprises d'Ethias vous êtes assuré d'avoir le meilleur service. Et si quelque chose arrivait, un bon assureur est plus que le bienvenu. Chez Ethias, nous sommes toujours prêts à vous offrir un service personnalisé et rapide. C'est la raison pour laquelle les meilleurs courtiers nous recommandent comme le partenaire idéal pour votre entreprise.

Ethias SA, rue des Croisiers 24, 4000 Liège. RPM Liège TVA BE 0404.484.654

Plus d'infos  
[ethias.be](http://ethias.be)  
04 220 31 31

**ethias**  
PREFERRED PARTNER  
FOR CORPORATE INSURANCE

## CNG – LNG: une solution à notre portée?



Ann Goossens  
(Electrabel)

**M**oins connue que les véhicules électriques, la voiture au gaz naturel constitue une alternative crédible aux carburants fossiles. Alors que nombre de pays européens l'ont déjà adoptée (Italie, Allemagne, Norvège, Suède, France...), la Belgique peine encore à s'y intéresser. Sales manager business accounts Wallonie Bruxelles chez Electrabel, **Ann Goossens** nous présente cette technologie restée trop discrète.

### À ne pas confondre avec le LPG

Le gaz naturel utilisé pour alimenter les véhicules est en tout point comparable à celui utilisé pour chauffer une habitation ou cuisiner. Il se distingue simplement par la forme sous laquelle il se présente : comprimé (CNG, *Compressed Natural Gas*) ou liquéfié (LNG, *Liquefied natural gas*). Malgré un acronyme relativement proche, il n'est pas à confondre avec le LPG (gaz de pétrole liquéfié) qui est un produit issu du raffinage du pétrole. Plus léger que l'air, le gaz naturel ne stagne pas au niveau du sol. En quantité contrôlée, il peut donc brûler sans danger d'explosion. La technologie du gaz naturel peut être utilisée avec différents types de moteur : 100 % gaz naturel, bi-carburant (gaz naturel et essence) ou diesel.

### Les avantages

Le gaz naturel présente de nombreux avantages. Retenons notamment :  
- un plus faible impact sur l'environnement que les carburants traditionnels. Ces véhicules n'émettent en effet quasiment pas de particules fines (- 95 %). Les émissions d'oxyde d'azote et d'hydrocarbures sont

de 50 à 60 % inférieures. Ils produisent parallèlement 27 % de CO<sub>2</sub> de moins qu'une voiture à essence et 12 % de moins qu'une voiture roulant au diesel.

- une différence de prix significative comparativement aux carburants traditionnels (environ 0,50 € de moins qu'un litre de diesel)
- une autonomie plus grande que les véhicules électriques (à réservoir égal, il offre ainsi une autonomie de 400 à 500 km)
- un approvisionnement rapide (2 à 3 minutes) si la pompe est équipée d'une installation « remplissage rapide ».
- une large gamme de véhicules d'ores et déjà disponibles de la voiture particulière au poids lourd en passant par l'utilitaire. Précisons qu'une voiture à essence peut être transformée de manière à rouler au gaz naturel.

### Les inconvénients

- à nouveau, le bât blesse au niveau des infrastructures d'approvisionnement. Il existe très peu de stations recensées à l'échelle du territoire national. Elles sont, qui plus est, essentiellement présentes en Flandre.
- la quasi absence d'incitants financiers

### 220 voitures pour une station: appel à candidatures

À ce jour, Electrabel a implanté 3 stations CNG en Belgique (à Anvers, Malines et Bruges). Le fournisseur d'énergie ambitionne toutefois d'ouvrir davantage de stations au cours des prochaines années. « Pour qu'une station voie le jour, 220 voitures sont nécessaires, précise Ann Goossens. Si l'on peut compter sur l'apport de poids lourds, ce nombre diminue bien évidemment. Aussi, nous lançons un appel à toute la communauté entrepreneuriale. Si vous voulez qu'une station CNG voie le jour à proximité de votre entreprise, n'hésitez pas à nous faire part de votre intérêt. » - Contact : ann.goossens@electrabel.com

### ENVIE DE TESTER UNE VOITURE ROULANT AU CNG ?

La Chambre de Commerce de Liège-Verviers-Namur organise, en collaboration avec Electrabel, un lunch au cours duquel sera présentée la technologie CNG. Un « test-drive » sera également proposé aux participants intéressés.

Plus d'infos: Céline Kuetgens  
ck@ccconnect.be - 04/341.91.79

## Scooter électrique: 5 euros pour 2.000 km

**L**a mobilité durable ne se limite bien évidemment pas aux véhicules électriques ou hybrides. Elle repose également sur des modes de déplacement alternatifs tels que les scooters et vélos électriques. Implantée à Mouscron, la société 15h30 International a fait de la vente de ces deux-roues son core-business. Et comme nous le confie son directeur général, Albert Etienne Kerkove, l'intérêt du monde entrepreneurial se fait grandissant pour ses produits.

« Nous sommes spécialisés dans la vente de scooters et de vélos électriques. Nous avons, dans ce cadre, développé notre marque Dolphin electric scooters and bikes que nous distribuons sur l'ensemble du Benelux et de la France. »

Quand on l'interroge sur la plus-value de ces deux-roues, Albert Etienne Kerkove se fait intarissable. « Il s'agit, tout d'abord, de moyens de transports très écologiques n'émettant pas de CO<sub>2</sub>. Ils revêtent par ailleurs un aspect très économique puisqu'il ne faut déboursier que 5 à 8 euros pour effectuer 2.000 km avec l'un de nos scooters. Comparativement avec un plein d'essence, il n'y a pas photo! Chose importante: les utilisateurs

ne sont pas confrontés à la problématique des trop rares bornes de rechargement puisque scooter comme vélo se rechargent grâce à une simple prise domestique de 220V. Et si vous n'avez la possibilité de le recharger sur le parking de l'entreprise, pas de soucis: certains modèles disposent d'une batterie amovible que vous pouvez emporter n'importe où. Soulignons, enfin, qu'ils contiennent très peu d'éléments mécaniques et ne nécessitent donc que très peu d'entretien. » Seul bémol? À l'instar de nombre de véhicules électriques, les produits Dolphin affichent une relativement faible autonomie (environ 60 km). Ce qui ne refroidit pas toutes les entreprises: « En effet, nous avons été sollicités par plusieurs sociétés de livraison. Des cadres et dirigeants devant se déplacer dans des centres urbains encombrés tels que Bruxelles ont également jeté leur dévolu sur ces moyens de transport. »

L'un des scooters  
électriques proposés  
par 15h30 International



### 15H30 INTERNATIONAL

Rue du Christ 44 - 7700 Mouscron  
www.15h30.com



Depuis février 2009, ORES est l'opérateur unique responsable de l'**exploitation**, de l'**entretien** et du **développement** des **réseaux de distribution d'électricité et de gaz naturel** dans 198 communes en Wallonie.

Pour la population, les PME et les industries, l'électricité et le gaz naturel sont des besoins essentiels. Chaque jour, les hommes et les femmes d'ORES font en sorte que ces deux énergies parviennent dans plus de 1.300.000 foyers et entreprises de Wallonie. Remplir cette mission de manière efficace fait la fierté de notre personnel..

### ORES est à votre service pour les missions suivantes :

- Raccorder votre installation au réseau d'électricité et/ou de gaz naturel
- Installer et le cas échéant, renforcer, votre compteur d'électricité et/ou de gaz naturel
- Relever votre compteur et transmettre vos index de consommation à votre fournisseur d'énergie
- Réparer les pannes sur les réseaux
- Entretenir et réparer l'éclairage public communal.

Pour nous contacter, une seule adresse :

[www.ores.net](http://www.ores.net)

ou par téléphone

**Numéro général**  
078/15.78.01

**Dépannage**  
078/78.78.00

**Odeur de gaz**  
0800/87.087

Accessible de 8h00 à 20h00 en semaine et de 9h00 à 13h00 le samedi.

Pour signaler une panne sur le réseau d'électricité ou de gaz naturel. Accessible 7j/7, 24h/24

Accessible 7j/7, 24h/24

ORES intervient au nom et pour compte des gestionnaires de réseau de distribution :



[www.ores.net](http://www.ores.net)



## Ils ont sauté le pas de l'éco-mobilité

### Newelec : zéro émission, zéro coût

Newelec est une société liégeoise active dans le domaine de l'électrotechnique. Au mois de mai dernier, elle ajoutait une nouvelle corde à son arc en se lançant dans la fourniture, l'installation et la maintenance de bornes de recharge pour véhicules électriques. Dans ce cadre, l'entreprise avait fait l'acquisition d'un véhicule utilitaire 100 % électrique. « Nous avons acheté ce véhicule dans le but d'assurer des livraisons chez nos clients situés en région liégeoise, explique Christophe Leclercq, Administrateur. Compte tenu de son autonomie (environ 100 km), des trajets plus lointains n'étaient pas envisageables. »

Lorsque la voiture a fait son apparition sur le parking de l'entreprise, il a fallu convaincre certains collaborateurs d'y recourir. « Sa relativement faible autonomie kilométrique a en effet effrayé certains d'entre eux. Ils se sont finalement laissé séduire par sa conduite très agréable ainsi que sa facilité d'utilisation (ndlr : elle n'est pas équipée d'un levier de vitesses). »

Si le véhicule affichait un prix d'achat supérieur à un modèle essence ou diesel, il est depuis lors source d'importantes économies. « Nous avons installé une borne de rechargement sur notre parking. Celle-ci est alimentée par des panneaux photovoltaïques situés sur le toit de la société. Nous sommes donc en plein dans une démarche zéro émission, zéro coût. Mis à part la location d'une batterie (75€ par mois TVAC), cette voiture ne nous coûte rien. Si nous pouvions réduire son temps de charge (environ 8 heures), elle serait presque parfaite. »

### Electrabel : électricité ou CNG, deux possibilités pour les employés

C'est au cœur de Bruxelles qu'Electrabel a érigé ses nouvelles infrastructures. Si le siège de l'entreprise accueille actuellement 1000 collaborateurs, il en comptera 3000 d'ici 2014. Pour faire face au manque de places annoncé dans le parking du bâtiment (2 places pour 10 voitures) et aux problèmes de mobilité rencontrés dans la capitale, Electrabel a élaboré un plan cafétéria. « Celui-ci vise à limiter autant que possible nos déplacements et à encourager l'utilisation des transports en commun », explique Ann Goossens, sales manager business accounts Wallonie Bruxelles.

Pour réduire son impact sur l'environnement, le Groupe a également proposé à ses account managers d'échanger leur voiture thermique classique contre une VW Passat Bifuel. « Seize d'entre eux ont opté pour cette formule. Ils roulent désormais dans une voiture essentiellement alimentée au gaz naturel (CNG). Les points d'approvisionnement étant encore trop rares en Belgique, ils peuvent si nécessaire

Quand on évoque avec lui le marché des bornes de recharge pour véhicules électriques, Christophe Leclercq se montre confiant. « Depuis le lancement de cette activité, nous avons reçu des demandes et marques d'intérêt émanant essentiellement d'institutions publiques. Pour que ce marché prenne véritablement son envol, il faudrait toutefois que le monde politique soutienne davantage la mobilité électrique. La déductibilité fiscale de ces véhicules, par exemple, devrait être majorée. Sans cet appui, la Belgique restera à la traine en matière d'éco-mobilité. »

Christophe Leclercq, Administrateur de Newelec



### NEWEELEC

Rue des Fraisières 91 - 4041 Vottem - [www.newelec.be](http://www.newelec.be)

poursuivre leur route grâce au réservoir à essence. Près de 90 % de leurs trajets sont toutefois effectués grâce au gaz naturel. Cette solution nous a permis de réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> de 20 % et leurs frais de déplacement de 25 %.

Electrabel a parallèlement proposé à certains collaborateurs d'opter pour un véhicule électrique. « Cinq d'entre eux l'ont adopté ! Par ailleurs, pour les employés venant en train ou en bus et devant se rendre en journée chez un client, une flotte de voitures électriques est à leur disposition sur le parking de l'entreprise. Compte-tenu de leur faible autonomie kilométrique, ces véhicules sont l'idéal pour circuler en centre urbain. Précisions, enfin, qu'un parc électrique demande plus de rigueur de la part des collaborateurs. Ils doivent en effet s'assurer de laisser aux autres un véhicule chargé. Les bornes CarPlug que nous avons développées nous aident dans cette gestion. Elles nous permettent, notamment, de visualiser à tout moment la consommation du véhicule et de programmer sa recharge. »

### Une journée sur l'éco-mobilité

Le 26 mars (de midi à 20h sur le Parc Scientifique Créalys), le GREPAN et IDEALYS s'uniront pour proposer une journée entièrement dédiée aux moyens de locomotion respectueux de l'environnement. À cette occasion, des voitures hybrides, électriques ou à propulsions alternatives seront présentées, des essais seront proposés et des conférences liées aux contraintes techniques de ces véhicules, mais aussi à leurs avantages fiscaux seront organisées.

### INFO :

[info@grepan.be](mailto:info@grepan.be)





Vos archives sont-elles totalement sous contrôle ?



La meilleure alternative



[www.merak.eu](http://www.merak.eu)





# Le nouveau rendez-vous du transport et de la logistique en Wallonie !

**Les 24 et 25 avril verront la Wallonie avoir son propre salon spécialisé en transport et logistique ! Le salon TRANSPORTS & LOGISTIQUE Liège sera « le » rendez-vous de tous les professionnels du secteur. Toutes les activités seront représentées : du transport à la distribution en passant par le stockage, la manutention, la communication de données et les logiciels de gestion. Une série de conférences et de manifestations sectorielles y seront organisées afin de donner aux visiteurs une vision complète de la profession.**

Au cours des dernières années, le secteur du transport et de la logistique a connu une croissance significative dans notre pays et tout particulièrement à Liège. Liège qui se positionne désormais comme une **référence** dans ce secteur et qui compte bien profiter de sa **position centrale en Europe** et de ses **importantes infrastructures** autoroutières, ferroviaires, fluviales et aéroportuaires pour jouer un rôle de tout premier plan.

Dans un monde où les échanges internationaux ne cessent de croître, le transport et la logistique apportent des solutions concrètes à l'ensemble des acteurs économiques du pays. Quels que soient leur taille et leur domaine d'activité, les entreprises sont perpétuellement à la recherche de moyens pour **optimiser leur gestion, stockage, approvisionnement et transport** de biens. L'efficacité d'une société dans ces domaines déterminera sans nul doute ces succès ou échecs futurs. Étroitement lié aux nouvelles technologies, le secteur du transport et de la logistique est en perpétuelle évolution. Dès lors, comment s'y retrouver entre les technologies RFID, codes barres et identification automatique ? Comment maîtriser les notions de « picking » et de transbordement ? Autant de termes techniques et de notions qui rendent la tâche ardue à toute personne tentant de s'y retrouver et d'opter pour la **solution la plus efficace et rentable** pour son entreprise.

Le nouveau salon **TRANSPORTS & LOGISTIQUE Liège** offre, l'espace de 2 jours, l'occasion aux professionnels du secteur de se rencontrer, de s'informer mais également de créer des liens commerciaux forts.

## Subtil mélange entre conférences et activités sectorielles de qualité.

### L'Avenir de la Logistique en Wallonie – Séminaires

Lors de ce salon, une série de conférences sera organisée par nos partenaires afin de vous donner un maximum d'informations sur le secteur du transport et de la logistique, ces grands défis, ces opportunités et l'avenir de la logistique en Wallonie. Pour ne citer que quelques sujets de conférences : l'avenir du Trilogiport et de Liège Airport, la taxe kilométrique pour les poids lourds, le projet CAREX ou encore la sécurité.

### Job Day

Le FOREM Logistique offre, lors de la 2<sup>e</sup> matinée du salon, l'opportunité à des demandeurs d'emploi qualifiés et/ou intéressés par le transport et la logistique de rencontrer une dizaine de recruteurs.

### Simulateur camion

Venez tester vos compétences de chauffeur avec le simulateur de conduite poids lourd du FOREM. L'occasion de vous plonger dans l'univers de ces professionnels de la route. Mettez-vous dans la peau d'un chauffeur routier, expérimentez de nouvelles sensations et changez votre vision de la profession.

### Démonstrations de caristes

La société CEPS organisera une démonstration de caristes. Leurs formateurs vous montreront la place primordiale de la sécurité et des compétences dans une profession sans cesse à la recherche de nouveaux talents. Ils vous prouveront qu'elle requiert un important savoir-faire, une grande rapidité d'action et une maîtrise de soi à toute épreuve.

### La Nuit de la Logistique

La « Nuit de la Logistique » viendra clôturer la première journée. Moment idéal pour se retrouver dans une ambiance conviviale et décontractée, cette soirée verra également le lancement du nouveau magazine « LOG-ON » de notre partenaire médias : MMM Business Media.

### Informations pratiques

TRANSPORTS & LOGISTIQUE Liège 2013 se tiendra les mercredi 24 et jeudi 25 avril 2013 aux Halles des Foires de Liège. L'accès à l'événement et aux différentes activités est gratuit pour les professionnels. Il suffit de s'enregistrer en ligne pour obtenir un badge d'accès. Les professionnels peuvent également préparer leur visite grâce au plan du salon et à la liste des exposants mis à leur disposition sur notre site web. Pour chaque exposant, une fiche descriptive sera présentée afin que le visiteur puisse découvrir l'offre des exposants avant de se rendre sur place.

Plus d'informations sur [www.easyFairs.com/TRANSPORTS-LIEGE](http://www.easyFairs.com/TRANSPORTS-LIEGE).

John Barbier, easyFairs - Marketing Project Manager - Tél. +32 3 280 53 43 - [john.barbier@easyFairs.com](mailto:john.barbier@easyFairs.com)



# MONS 2015, souffle nouveau pour toute une région

En 2015, Mons sera capitale européenne de la culture, une première pour une ville wallonne. Coordinatrice de la Fondation Mons 2015, Anne-Sophie Charle est interrogée par Alain Braibant

► **CCIImag' : 2015, c'est dans moins de deux ans. Question sans doute banale : où en êtes-vous ?**

A-S Charle : « Le lancement de Mons, capitale culturelle européenne aura lieu au mois de décembre 2014 ou au tout début de 2015. Nous entrons donc dans une phase de « croissance soutenue » en ce qui concerne les projets et le programme qui devrait être bouclé cet été par l'équipe artistique mise en place. »

**Plus de cinq cents projets !**

► **CCIImag' : Les projets sont nombreux ?**

ASC : « Nous avons décidé de retenir 100 projets parmi tous ceux qui ont été proposés. Ils sont répartis en quatre catégories. Un quart d'entre eux émanent directement de la fondation et sont en lien avec le passé culturel et historique de la ville. Des événements seront donc notamment organisés autour du compositeur de la fin de la Renaissance, Roland de Lassus, né à Mons en 1532 et mort à Munich en 1594, de Vincent Van Gogh qui a vécu à Mons pendant plus d'un an, en 1879-1880, de Verlaine, qui y a été incarcéré pendant 448 jours, de 1873 à 1875, et, évidemment, du mythe de Saint-Georges et du dragon. Il y aura aussi une exposition « Mons superstar », montrant que Mons et sa région ont toujours été à la pointe de l'innovation : les premières traces de sédentarisation de l'homme ont été retrouvées à Spiennes, une des dix-neuf communes du grand Mons. Il y a ensuite les projets émanant ce que j'appelle le secteur associatif au sens large. Tenez-vous bien ! Nous en avons reçu 550 ! Un jury international a été constitué pour établir un choix et en retenir une quarantaine. »

**Plusieurs villes partenaires**

► **CCIImag' : Des organisations « extra muros » sont aussi prévues dans des villes partenaires et dans tout le Hainaut.**

ASC : « C'est exact. Vingt-trois projets sont présentés par les institutions culturelles de la Province du Hainaut qui collaborent directement avec Mons 2015 comme, par exemple, le Musée de la Photographie de Charleroi et enfin – c'est la quatrième catégorie – 14 villes seront partenaires de Mons en 2015 : Lille, Valenciennes, Maubeuge, Courtrai, Bruges, Gand, Anvers, Malines, Bruxelles, la Wallonie Picarde, La Louvière, Charleroi, Namur et

Liège. Ces villes pourront labelliser un événement « Mons 2015 » et recevoir un subside qui pourra aller jusqu'à 200.000 €. »

**Un budget de 70 millions**

► **CCIImag' : Justement, parlons un peu gros sous...**

ASC : « La Fondation Mons 2015 est financée par la Fédération Wallonie-Bruxelles, la Région wallonne, la Province du Hainaut et la Ville de Mons. Cela représente 50 millions € auxquels il faut ajouter environ 10 millions de sponsoring privé et 10 millions escomptés de la billetterie. C'est Guy Quaden, ancien gouverneur de la Banque Nationale, qui préside

Anne-Sophie Charle : « Nous espérons accueillir entre deux et trois millions de personnes, provenant d'un rayon de 50 à 250 km. »



La Grand Place de Mons



le conseil d'administration. La Fondation emploie trois personnes mais actuellement, nous travaillons en collaboration avec le centre culturel Le Manège. En 2015, au total, nous pourrions disposer d'une équipe de quarante-cinq personnes. »

#### **Appel au secteur privé**

##### **► CCImag' : Vous comptez donc aussi sur les partenaires privés ?**

ASC : « Évidemment ! Mons 2015, c'est l'affaire de tous. D'abord, c'est la première fois qu'une ville wallonne est choisie après Anvers en 1993, Bruxelles en 2000 et Bruges en 2002. Même si, à la suite de l'élargissement de l'Union Européenne, il y a aujourd'hui deux capitales culturelles chaque année (Pilzen, en République tchèque est l'autre ville retenue pour 2015, NDLR), cela risque de ne pas se reproduire avant longtemps ! Au départ, nous avions voulu présenter notre candidature sous le label « Mons-Wallonie » mais cela n'a pas été possible. C'est la raison pour laquelle nous avons sollicité des villes partenaires. Nous souhaitons donc aussi que le secteur privé s'implique largement dans le projet. Et pas seulement trois ou quatre major sponsors ! C'est dans ce but que nous avons créé

le « Club Mons 2015 entreprises ». L'objectif est de réunir 2015 entreprises qui adhèrent au projet pour un montant de 1 000 € qu'elles peuvent répartir sur quatre ans, de 2012 à 2015, avec possibilité de déductibilité fiscale. Nous sommes à peu près à 700 entreprises actuellement mais il reste deux ans ! J'en profite d'ailleurs pour lancer un appel. La visibilité des partenaires sera assurée pendant toute l'année 2015 et, en outre, ils auront l'opportunité de faire partie d'un nouveau réseau d'affaires. Parce que l'objectif n'est pas seulement culturel ! Nous visons aussi le développement économique et social de la région, nous voulons créer une richesse nouvelle. On estime qu'un € public investi engendre une retombée de 6 € pour l'économie locale. On a calculé aussi que Lille, capitale culturelle européenne en 2004, avait gagné dix ans de croissance !

##### **► CCImag' : Combien de visiteurs attendez-vous ?**

ASC : « Nous espérons accueillir entre deux et trois millions de personnes, provenant d'un rayon de 50 à 250km. Mons est particulièrement bien située, à un peu plus de 200km de Paris, d'Amsterdam et de Londres et à une demi-heure de l'aéroport de Charleroi. »

##### **► CCImag' : Une idée déjà de la journée d'ouverture ?**

ASC : « Comme je vous l'ai dit plus haut, l'inauguration aura lieu soit fin 2014 soit début 2015, ce n'est pas encore décidé. Ce qu'on sait d'après les expériences des autres villes, c'est que c'est avant tout la population proche qui sera concernée. À Marseille, capitale culturelle en 2013, où je me suis rendue avec le chef de corps de la police pour observer les problèmes de mobilité, de propreté, de sécurité, il y avait 400.000 personnes pour une agglomération de 1.200.000 habitants. Le bassin Mons-Borinage-Centre compte à peu près 300.000 habitants, nous nous attendons donc à recevoir environ 100.000 visiteurs le premier jour. »

##### **► CCImag' : Autour de l'évènement Mons 2015, il y a de grands projets architecturaux...**

ASC : « En effet ! La nouvelle gare, confiée comme à Liège à l'architecte Calatrava et le palais des congrès. Celui-ci doit être inauguré en 2014, il est édifié sous la responsabilité de l'architecte américain d'origine polonaise, Daniel Libeskind, qui a réalisé, entre autres, le Musée Juif de Berlin et participé à la reconstruction du World Trade Center de New York. »

#### **Une responsabilité vis-à-vis des générations futures**

##### **► CCImag' : Vous ne craignez pas que Mons 2015 soit un « one shot », certes gagnant si l'on en croit les chiffres, mais sans réel prolongement ?**

ASC : « Je ne le pense pas ! Il y a d'abord l'émancipation des citoyens qui vont être sensibilisés à la vie culturelle. Pour reprendre l'exemple de Lille, un grand nombre de visiteurs provenaient de la vieille région industrielle toute proche, phénomène confirmé d'ailleurs par le succès du Louvre à Lens. Mais c'est toute l'image de la région que nous voulons modifier. Cela a déjà commencé avec l'implantation de Google et de Microsoft, mais nous espérons un véritable souffle nouveau qui provoquera une vraie relance économique. Il y a bien sûr le tourisme qui est déjà en plein développement puisqu'en dix ans, nous sommes passés de 50.000 à 500.000 visiteurs. C'est d'ailleurs une des raisons de la création du guide des restaurants Mons 2015 ! Mais il faut que tous les secteurs de la vie économique et sociale bénéficient de l'élan suscité par l'opération. C'est pour cela que soutenir Mons 2015, c'est la responsabilité de chacun, vis-à-vis des jeunes et des générations à venir. »

## **BIO EXPRESS**

- Licenciée en sciences politiques de la FUCAM
- Collaboratrice de la CCI Mons de 1999 à 2001
- Porte-parole du bourgmestre de Mons de 2001 à 2004
- Chef de cabinet du bourgmestre de Mons de 2004 à 2012





# PASTIFICIO DE LA MAIN À

COPYRIGHT PHOTO: JONATHAN BERGER



© Jonathan Berger



## QUATRE LIGNES DE PRODUCTION

[1-3] A la base de toute pâte produite chez Pastificio della Mamma figurent trois ingrédients: de la semoule de blé dur (l'entreprise en consomme 1.000 tonnes par an), de l'eau et des œufs. Une fois pétrie et malaxée, la masse née du mélange de ces trois ingrédients est transformée, par le biais d'une presse ou d'un laminoir, dans la forme de pâte souhaitée avant de poursuivre sa route sur l'une des 4 lignes de production que compte la société.



Créée au début des années 80, l'entreprise Pastificio della Mamma fleure bon l'Italie et ses parfums culinaires. Active dans la production de pâtes (fraîches, précuites, lasagnes, cannellonis...), elle emploie une trentaine de collaborateurs sur son site des Hauts-Sarts à Herstal. Réalisant un chiffre d'affaires annuel de 6 millions €, elle s'est maintenue à la pointe de son secteur en investissant de manière conséquente dans ses outils de production (ndlr: 5 millions € au cours de 5 dernières années).

# LLA MAMMA: LA PÂTE





[4]



[5]



© Jonathan Berger

[6]



© Jonathan Berger

[7]



© Jonathan Berger

[4-10] Les pâtes passant par la ligne à **pâtes fraîches** sont pasteurisées (un traitement thermique naturel qui prolonge leur durée de conservation) avant d'être ensachées. Celles qui empruntent l'une des deux lignes pour **pâtes précuites** sont plongées quelques minutes dans une eau à 95° puis refroidies dans une eau à 8°. Après avoir été quelque peu huilées, elles sont rapidement mises en sachets.

**REPORTAGE COMPLET À VOIR SUR**  
**[WWW.JONATHANBERGER.BE/CORPORATE](http://WWW.JONATHANBERGER.BE/CORPORATE)**





[11-14] Dédicée à la fabrication de **cannelloni**, **lasagnes** et **roulades**, la dernière ligne voit davantage intervenir les collaborateurs de l'entreprise. Ainsi, si la production de cannelloni est entièrement automatisée, les feuilles des lasagnes et roulades sont assemblées manuellement une fois sorties de la ligne de production. Une équipe expérimentée recouvre, ensuite, les différentes feuilles de farce avant de les disposer dans des platines qui seront placées 24 heures durant dans un congélateur. Le produit obtenu sera coupé aux dimensions souhaitées à l'aide d'une simple scie à boucher avant d'être conditionné. Si à l'heure d'aujourd'hui l'entreprise ne fabrique pas ses propres sauces et farces, elle envisage de le faire dans un avenir proche.



[15] Arrivés au terme du processus de fabrication, les produits de Pastificio della Mamma sont vendus à un public de professionnels: grossistes, industries agroalimentaires, grande distribution, collectivités, catering et Horeca. Très présente sur le Benelux, la société liégeoise est également en train de faire sa place sur le marché français.





L'EUROPE  
À PORTÉE  
DE MAIN



## TRANSPORTS & LOGISTIQUE<sub>2013</sub>

Halles des Foires de Liège - 24 & 25 avril

**Liège représente plus qu'un pari sur l'avenir dans le monde du transport et de la logistique mais une véritable opportunité à saisir.**

Visitez le premier salon entièrement consacré aux activités de transport et de logistique organisé à Liège!

Enregistrez-vous dès maintenant via  
[www.easyFairs.com/TRANSPORTS-LIEGE](http://www.easyFairs.com/TRANSPORTS-LIEGE)



Partenaire  
Catalogue

TRUCK BUSINESS

Partenaire Média  
Industriel

INDUSTRIE

Partenaires Médias



En collaboration avec



Organisation

easyFairs



## Sécurité des installations électriques : nouvelles prescriptions

Publié au *Moniteur belge* du 21 décembre 2012, le nouvel arrêté royal concernant les prescriptions minimales de sécurité des installations électriques sur les lieux de travail renferme des exigences réglementaires relatives à l'analyse des risques et les mesures de prévention, à l'exécution des travaux sur les installations électriques. Mais il contient aussi des exigences quant à la compétence et à la formation des travailleurs ainsi que des instructions visant à éviter les risques lors de l'exécution des missions dont ils sont chargés. L'arrêté, enfin, comprend un dossier technique décrivant l'installation électrique qui doit être constitué et conservé par l'employeur.



## Nouveau site Web pour l'ONVA

L'Office national des vacances annuelles (ONVA) lance une nouvelle version de son site Web - [www.onva.fgov.be](http://www.onva.fgov.be) - permettant de tout savoir sur les vacances annuelles. Celui-ci s'articule autour de six rubriques permettant à chacun d'y trouver l'information qui le concerne (ouvriers et artistes, employeurs, législation...). Accessible en haut à droite du site, l'application « Mon compte de vacances » permet à tout un chacun de consulter les données concernant son pécule de vacances via sa carte e-ID ou token. Les sujets les plus consultés sont également mis en avant sur la page d'accueil.



## Loi contre le harcèlement au travail : renforcée!

La ministre fédérale de l'Emploi désire renforcer la loi contre le harcèlement au travail et obliger ainsi les entreprises à effectuer une analyse de risque concernant le stress, les conflits au travail, l'ambiance au travail et le burn-out. Selon le Syndicat neutre pour indépendants, le renforcement de cette loi apportera beaucoup de tracas administratifs supplémentaires aux PME. Il estime que les procédures existantes suffisent largement et que la jurisprudence dans ce domaine est claire. « *Bien évidemment, il faut toujours sanctionner sévèrement des harcèlements graves, mais cette modification de la loi harcèle surtout les petites et moyennes entreprises* », estime Christine Mattheeuws, présidente du SNI.



# L'avenir se branche ici.



**Vous désirez implémenter un plan de mobilité durable au sein de votre entreprise ?** Les véhicules 100% électriques ou hybrides rechargeables offrent une réelle opportunité pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> ainsi que les coûts opérationnels de votre flotte. Pour assurer une bonne implémentation, vous devez disposer d'un système de chargement répondant à vos besoins et d'une installation électrique adaptée. Electrabel permet aussi à vos collaborateurs de recharger leur véhicule d'entreprise à domicile grâce au CarPlug.

Electrabel vous guide en quelques étapes vers la solution de mobilité durable qui convient le mieux à votre entreprise. Contactez-nous : [www.electrabel.be/carplug](http://www.electrabel.be/carplug)



**GREEN MOBILITY**  
en partenariat avec la nature



**Electrabel**  
GDF SUEZ



## Complément de reprise du travail **dès 55 ans**

Depuis le 1<sup>er</sup> février 2013, afin de prétendre, sous certaines conditions, à un complément de reprise du travail payé par l'Onem, le chômeur doit avoir 55 ans ou plus. Cette nouvelle condition d'âge s'applique à toute première demande introduite à partir du 1<sup>er</sup> février 2013. Le demandeur d'emploi peut bénéficier d'une telle prime, que le travail soit salarié ou exercé en qualité d'indépendant. Pour pouvoir prétendre à ce complément, il doit :

- être chômeur complet indemnisé par suite de circonstances indépendantes de sa volonté, au moment de la reprise du travail ;
- prouver 20 ans de passé professionnel en qualité de travailleur salarié ainsi qu'avoir sa résidence habituelle et effective en Belgique.

## Fin du dispositif APE marchand

La partie du régime des aides à la promotion de l'emploi dédiées aux employeurs du secteur marchand a pris fin le 31 décembre 2012. Dès lors, aucune suite favorable ne peut plus être donnée aux demandes dont la Direction de la Promotion de l'Emploi a accusé réception après cette date. Ces aides sont soumises au respect du Règlement CE n° 1998/2006 de la Commission concernant l'application du traité aux aides de minimis. Cela signifie que le montant total des aides perçues en vertu de la législation APE, cumulé aux autres aides de minimis dont bénéficierait l'employeur, ne peut dépasser un plafond de 200.000 euros sur une période de trois exercices fiscaux. Attention, ce plafond est ramené à 100.000 euros pour les entreprises actives dans le secteur du transport routier.

## Substances chimiques : la Belgique se met en conformité

La Belgique se met en conformité avec les exigences européennes en matière de substances chimiques, et plus particulièrement au niveau de la langue employée sur les étiquettes et fiches de sécurité. Ces informations devront être rédigées, au moins, en français, en néerlandais et en allemand. Parallèlement, la Belgique doit désigner l'organisme chargé de la réception des informations concernant la réponse à apporter en cas d'urgence sanitaire. Ces mesures entreront en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2015.

## La Wallonie soutient l'économie créative

La Wallonie vient d'être sélectionnée par la Commission européenne pour sa stratégie exemplaire de soutien à l'économie créative, comme moteur de transformation économique. Au travers de cette initiative, la DG Entreprise et Industrie entend mettre en évidence le rôle que les Industries Créatives et Culturelles peuvent jouer dans la transformation d'une région en transition industrielle en ajoutant de la valeur à son économie par le design, la créativité et l'apport de collaborations trans-sectorielles, de manière à lui permettre d'aboutir à un positionnement fort dans les chaînes de valeurs globalisées - (081/23.41.15 - magalie.meyer@gov.wallonie.be)

## L'intérim recourt aux titres-repas électroniques

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, le secteur du travail intérimaire recourt aux titres-repas électroniques. Et pas moins de 80 % du secteur a déjà entamé les démarches afin d'employer ces titres-repas, ce qui, selon Federgon, la Fédération des partenaires de l'emploi « amènera à la production de plus de 70.000 cartes électroniques dans les premières semaines de 2013 ». La carte Ticket Restaurant est valable cinq ans - 02/203.38.03 - pr@federgon.be

## Stages de transition et formations professionnelles : déclaration DIMONA obligatoire

En exécution du Plan pour l'emploi et, en particulier, en exécution de l'obligation de stage de 1 % pour tout employeur du privé, les stages de transition et les formations professionnelles doivent aussi faire l'objet d'une déclaration DIMONA qui les oblige à renseigner les dates de début et de fin d'occupation du personnel à l'Office national de sécurité sociale (ONSS). En effet, un nouvel arrêté royal étend cette déclaration obligatoire, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013, au jeune qui effectue un stage de transition lui permettant de découvrir le marché de l'emploi. Mais aussi aux personnes qui, à l'initiative du service compétent pour la formation professionnelle, concluent notamment un contrat pour une formation professionnelle individuelle en entreprise, une formation-insertion.

## Nouvelles règles pour travailler tout en étant pensionné

Aujourd'hui, le dépassement d'au moins 15 % du plafond des revenus autorisés entraîne la perte de la pension pour le travailleur ou l'indépendant pour l'année concernée. Si le dépassement est de moins de 15 %, le montant de la pension est en principe diminué du pourcentage du dépassement. Mais le Conseil des ministres a approuvé le 11 janvier dernier, deux projets d'arrêtés royaux devant assouplir ces règles de base. Dès lors, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013, avec effet rétroactif donc, les pensionnés âgés de plus de 65 ans ayant une carrière professionnelle de 42 ans pourront percevoir des revenus illimités tout en gardant leur pension.



[Le design, pensez-y!]

# AIDES ET PROGRAMMES SPÉCIFIQUES...

- Le coût du design compensé par diverses aides envisageables...
- Un programme « 3pod » pour soutenir le design sur les territoires du Nord-Pas-de-Calais et du Hainaut

STÉPHANIE HEFFINCK

L'un de nos précédents dossiers thématiques portait sur des témoignages d'entreprises ayant intégré avec fruit le design dans leur business. « *Le design est en effet partout, dans le packaging, les espaces d'accueil, les produits... et dans tous les secteurs : l'agro-alimentaire, le textile, etc.* », rappelle Sophie Deleuze, en charge du **programme transfrontalier « 3pod »** dont l'opérateur est le CEEI Héracès, dans la région de Charleroi et du Sud Hainaut... »

► **CCI mag' : « Pourquoi, en cette période difficile, l'entreprise devrait-elle continuer à 'penser design', malgré les coûts que la démarche représente ? »**

SD : « Le design est un facteur essentiel de différenciation des produits et services ; il permet aux entreprises d'innover, d'améliorer leur image de marque, leur procure un avantage concurrentiel indéniable ! (ndlr : d'après une étude néanmoins relativement ancienne - Étude Design Council 2006 -, 1 € investi en design rapporterait 2,25 € en CA) ».

► **CCI mag' : « Qu'objecteriez-vous aux PME qui ne se sentent pas concernées par cet aspect ? »**

SD : « Mais que toutes en ont besoin ! Que cela va bien au-delà des supports de communication ou de l'aspect esthétique. On

parle aussi de confort, de sécurité, d'ergonomie en cette matière ! L'entreprise n'a pas toutes les compétences en interne ; le designer apporte une réelle plus-value ! »

► **CCI mag' : « D'autant que plusieurs aides au design existent pour les PME wallonnes ; quelles sont les principales ? »**

SD : « Je citerais le programme « **Spécialiste en design** », de l'AWEX, du moins pour les exportateurs. Des spécialistes extérieurs épaulent les entreprises wallonnes qui veulent intégrer le design à leur stratégie d'exportation (ndlr : une intervention plafonnée à 750 euros/jour HTVA. Pour un mois, avec possibilité de 2 prolongations).

La **bourse de préactivité** de l'Agence de Stimulation Économique, d'une valeur de 12.500 euros, s'adresse au porteur d'un projet original et réaliste, aussi bien pour la création d'une entreprise que pour une activité à titre d'indépendant. Elle finance l'étude de faisabilité et le montage du projet. Les entreprises de plus de 3 ans ne sont pas non plus oubliées avec la « **bourse Innovation** » de l'ASE. Le dispositif couvre les frais de la conception et la mise en œuvre de « prototypage » de nouveaux produits ou services. Le montant de ce dispositif est également de 12.500 euros (ndlr : la bourse couvre au maximum 80 % des demandes admissibles. La demande de bourse peut

être introduite via un formulaire en ligne sur [www.wallonie.be](http://www.wallonie.be). Plus d'informations auprès de F. Lathuy : 04/220.78.18 ou M. Lacrosse : 04/220.78.18 ou par mail : [bourseinnovation@as-e.be](mailto:bourseinnovation@as-e.be)).

Citons encore la subvention pour le dépôt ou l'extension de brevet (infos auprès de N. Leboeuf - 081/33.44.85). Au service de l'innovation, on trouvera encore, par exemple, « Novallia », filiale de la Société Wallonne de Financement et de Garantie des Petites et Moyennes Entreprises (ndlr : Novallia lance des appels à projets semestriels. Un jury sélectionne les dossiers pour lesquels sont libérés les fonds) ».

► **CCI mag' : « Parlez-nous du programme 3Pod... Depuis quand existe-t-il, quel en est l'objet, à qui est-il réservé ? »**

SD : « C'est en 2009 que l'on a créé nos outils. Le programme qui émane de 8 partenaires franco-wallons accompagne tant les designers et porteurs de projets dans la mise en œuvre et le développement de leur activité que les PME et TPE, aussi bien pour le conseil que le soutien financier. Chaque partenaire a sa propre zone d'intervention : Mons, Tournai, Enghien, Lille, Béthune, Douai, Charleroi et le Sud Hainaut.

Notre cible, ce sont les structures qui ont peu de moyens financiers et RH. Les entreprises que nous accompagnons sont tenues de collaborer avec un designer agréé 3Pod ; quant

aux designers, ils doivent avoir leur agence et leur spécificité. Certaines compétences ne sont pas compatibles, si l'on veut être qualitatif. Sur notre plateforme, nous les référençons ; nous les connaissons et ils peuvent se prévaloir de résultats tangibles... »

► **CCI mag' : « Pouvez-vous nous brosser l'éventail des outils » ?**

SD : « En résumé : la mise en réseau, les séminaires thématiques, l'accompagnement, la formation... la visibilité ! Nous fournissons toutes les informations aux PME, le conseil de premier plan, via un diagnostic du projet d'intégration de design, l'accompagnement global.

Pour nos designers, nous proposons des formations, comme « Négocier et convaincre pour les designers », un club designers, pour favoriser les échanges et diffuser des informations très spécifiques, visiter des expositions, etc. Mais avant

tout, leur agrément 3pod leur donne une belle visibilité auprès des PME de la zone transfrontalière !

Le portfolio en ligne de nos designers professionnels (ndlr : près de 180) est consultable sur [www.3pod.eu](http://www.3pod.eu). Notre plateforme est également une mine d'informations et d'outils ; elle présente aussi des success stories... »

► **CCI mag' : « Comment se déroule l'accompagnement des entreprises » ?**

SD : « Nous organisons des ateliers, des séances... ainsi que des rendez-vous individuels permettant d'établir un diagnostic design. On va analyser les besoins et un comité transfrontalier qui se réunit 2 fois par mois sur la zone débattrait des projets... Si le projet est retenu, on réalisera le cahier des charges avec l'entreprise, que l'on transmettra ensuite au designer présélectionné. Pour suivre la procédure, je communique toujours les coordonnées de 2 Belges et 1 Français mais c'est l'entreprise qui arrête elle-même son choix.

Remise d'offre, rencontre du designer... tout cela se fait très rapidement. L'entreprise paye le designer et nous intervenons ensuite. Le montant d'intervention, pour soutenir ces



“ Nous sommes “partenaires” de Wallonie Design »  
**Sophie Deleuze**

entreprises qui innovent en matière de produits ou de services, est plafonné à 5000 euros ».

► **CCI mag' : « Quand le programme 3Pod prendra-t-il fin » ?**

SD : « En décembre 2013... mais il y a des besoins, nous devons y répondre. Espérons qu'un autre programme design voie le jour en 2014 ! »

## L'EXEMPLE DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA DISTILLERIE DE BIERCÉE...

Depuis 1946, la **Distillerie de Biercée** distille dans la plus pure tradition des eaux-de-vie et liqueurs de haute qualité dans le respect de l'authenticité et de la tradition.

Cette entreprise a fait appel au programme 3pod afin de concevoir un nouvel emballage (design de packaging et étiquetage) pour une nouvelle boisson alcoolisée (Gin) ; le résultat devait clairement refléter les valeurs de l'entreprise. Son Gin est unique, fin, constitué d'ingrédients naturels sélectionnés avec soin (quelques ingrédients sont typiquement belges) avec des aromates, l'ensemble lui conférant douceur aromatique et personnalité. C'est donc après avoir consulté pas moins de 4 agences que l'entreprise a arrêté son choix sur l'une d'elles, française (Coconuts), séduite par son approche.

Le nouvel emballage est le symbole représentatif de la marque « Distillerie de Biercée » et donne au produit une image positionnée « haut de gamme » !



### INFOS

**Sophie Deleuze (CEEI Héraclès)** - tél. 071/27.03.11 - [sdeleuze@heracles.be](mailto:sdeleuze@heracles.be)

**Khadija Omari (La Maison de l'Entreprise)** - tél. 069/59.00.59 - [omari@lme.be](mailto:omari@lme.be)



# Sauvegarder sa réputation sur le

Internet est une arme à double tranchant. Extraordinaire outil de communication, le web peut, en quelques frappes de clavier, mettre à mal une réputation qu'une entreprise aura mis des années à tisser. Exposée à la critique fondée ou chimérique de l'internaute, une société ne peut rester passive. Avocat spécialisé en droit des TIC, Jean-François Henrotte nous expose les moyens pour une entreprise ou un commerçant de se prémunir et de réagir.

CÉLINE LÉONARD

## État des lieux

Longtemps, seuls les journalistes ont eu la possibilité de communiquer massivement. Internet (et plus encore le web 2.0) a permis à tout un chacun de s'exprimer publiquement par le biais de blogs, médias sociaux et autres forums de discussion. « *N'étant pas soumis aux règles déontologiques des journalistes, les internautes se laissent parfois aller à des propos injurieux, diffamants ou calomnieux vis-à-vis d'une entreprise* », souligne Jean-François Henrotte. Outre la disparition de ce filtre journalistique, le web favorise certaines dérives communicationnelles par l'anonymat relatif qu'il offre. « *Caché derrière un pseudonyme, un internaute peut s'exprimer de manière bien plus virulente qu'il ne le ferait à découvert*. » Internet, enfin, peut amplifier l'impact d'une mauvaise critique par son caractère résilient. « *À la différence d'un journal papier qui finira rapidement à la poubelle, ces écrits restent et ressortent dès que l'on entame une recherche sur le nom de l'entreprise*. »

Formidable outil de communication, le web s'apparente donc à une arme à double tranchant. « *En particulier pour les PME, précise notre expert. Ces dernières ne bénéficient pas des mêmes moyens de (contre-)communication qu'un grand groupe et peuvent ainsi se voir déstabilisées par des propos négatifs tenus sur la toile*. »

## Mieux vaut prévenir

Si nul ne peut se mettre à l'abri d'un commentaire acerbe ou injurieux, certaines pratiques peuvent néanmoins en réduire les risques :

- Effectuer une veille minimale : il existe en la matière des outils performants et généralement gratuits qui scannent le net pour vous (Google Alertes est l'un d'entre eux). À chaque fois que le nom de votre entreprise apparaît

sur internet, vous êtes automatiquement prévenu par mail. « *Directement informé, vous pouvez réagir rapidement. C'est toujours mieux que d'avoir vent de certains propos négatifs par la bouche d'un client plusieurs semaines après leur parution*. »

- Être présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, G+, LinkedIn...) : vous n'aimez pas ce type de médias ? Vos clients et vos concurrents y sont cependant. « *Sachant que ces sites sont aujourd'hui les mieux référencés lorsque l'on effectue une recherche sur une entreprise, aucune société ne peut se permettre d'y être absente, ne fût-ce que pour maîtriser les premiers résultats de recherche de façon positive*. »

## Réagir sans passer par la case « justice »

« *Je déconseille habituellement à mes clients d'entamer trop rapidement une action en justice. Par le biais de la voie judiciaire, le risque est grand en effet de donner aux propos mis en cause un écho bien plus grand encore. Je parle de l'effet « Barbra Streisand ». Une expression faisant référence au recours introduit en justice par la célèbre chanteuse pour faire retirer une photographie aérienne de sa maison apparaissant sur un site internet. La plainte a été si médiatisée qu'elle a provoqué une nuée de clics et assuré à la photo une diffusion bien plus importante*. »

Pour limiter la casse, la première chose à faire est d'introduire une demande de retrait du contenu litigieux auprès du (des) site(s) concerné(s) : Google, Facebook, Twitter... L'intérêt de cette formule est qu'elle sera ignorée de tous (à l'exception de celui qui a diffusé le contenu) et bien moins chère.

Autre attitude à recommander : répondre de manière raisonnable à la critique formulée.

« *Les forums ou médias sociaux permettent plus spécifiquement ce type de réactions. Une forme de droit de réponse qui n'existe pas sur Internet dans le droit belge (contrairement au droit français). Les internautes pourront ainsi constater que même si votre entreprise a commis une erreur, elle ne néglige pas la chose*. »

## Les voies judiciaires

En l'absence de résultat satisfaisant suite à ces démarches, l'entreprise confrontée à des propos qu'elle considère préjudiciables peut décider de réagir en entamant des poursuites judiciaires. « *Le principe de liberté d'expression se trouvera au cœur des procédures menées. Ce sera au magistrat en charge du dossier d'établir la balance entre cette fameuse liberté d'expression et les autres libertés auxquelles elle se heurte telles que le*

Une action en justice : un recours que l'on vous déconseille d'entamer trop rapidement



## web



Maître Jean-François Henrotte  
(Philippe & Partners)

*droit au respect de la vie privée ou à la réputation et à l'honneur. »*

Sur le plan judiciaire, différentes voies sont envisageables :

- pénale : la calomnie, l'injure et la diffamation relèvent du Code pénal. La poursuite des infractions étant confiée au parquet, cette voie aura un impact financièrement

nul pour l'entreprise. Parallèlement, la présence d'un enquêteur ainsi mis à disposition pourra s'avérer extrêmement précieuse dans le cadre de la recherche d'auteurs de propos anonymes. S'agissant d'une procédure accusatoire, l'entreprise ne maîtrisera toutefois pas l'évolution de la procédure. Il se peut également que le dossier soit classé sans

suite car jugé trop peu important (c'est dans le cadre de propos xénophobes ou racistes que le dossier a le plus de chance d'aboutir).

- civile : l'entreprise peut ici tenter une action en responsabilité. Si elle obtient gain de cause, elle pourra demander la réparation du préjudice subi. En matière de dommages et intérêts, les sommes allouées sont toutefois généralement modestes sauf si l'entreprise peut prouver l'impact des propos sur son chiffre d'affaires.
- commerciale : dans le cas de pratiques déloyales entre 2 entreprises, on se référera à loi relative aux pratiques du marché. Une action en cessation peut être introduite. Comme son nom l'indique, cette dernière vise à faire cesser l'acte incriminé. Quelle que soit son issue, cette procédure ne donne pas droit à des dommages et intérêts qui exigent une action en responsabilité distincte.
- sociale : si un collaborateur exprime sur le web des propos injurieux ou diffamants vis-à-vis de la firme qui l'emploie, celle-ci pourra invoquer l'article 16 de la loi relative aux contrats de travail qui stipule qu'employeur et employé se doivent respect et égards mutuels. Le fait que les propos aient été tenus sur un réseau social « privé » tel que Facebook ne protège pas le travailleur.

## UN PEU DE VOCABULAIRE

Dans ses articles 443 et suivants, le Code pénal belge définit comme suit la calomnie, la diffamation, l'injure, la dénonciation calomnieuse et la divulgation méchante :

- La diffamation est le fait d'imputer méchamment à une personne déterminée un fait précis qui est de nature à porter atteinte à l'honneur de cette personne ou à l'exposer au mépris public, et dont la loi n'admet pas la preuve.
- L'injure est le fait de divulguer un fait imprécis portant atteinte à l'honneur d'une autre personne.
- La dénonciation calomnieuse est une calomnie sous forme d'une déclaration aux autorités.
- La divulgation méchante est le fait de porter à la connaissance d'un large public un fait vrai dans le seul but de nuire à autrui.

### PHILIPPE & PARTNERS

**Liège :** Bd. d'Avroy 280 - 4000 Liège - Tél. 04/229.20.10 - [jfhenrotte@philippelaw.eu](mailto:jfhenrotte@philippelaw.eu)

**Namur :** Route de Hannut 47/3 - 5004 Namur - Tél. 081/21.22.23

Twitter : @henrotte - LinkedIn : henrotte - Google+ : +jean-françois henrotte





## 5 bonnes raisons de vous reposer sur votre bras droit Securex.

- **la gestion de votre personnel** "all-in" couvrant tant le calcul des salaires que le service de prévention et de protection, les allocations familiales, le contrôle médical, les assurances du personnel ...
- **une personne de contact attitrée et polyvalente** pour la gestion de votre personnel et les conseils d'une équipe d'experts
- **un soutien proactif** et des conseils sur le plan juridique et social
- **un logiciel HRonline novateur** pour une gestion de votre personnel sûre et à jour
- **un prix fixe mensuel** et transparent, sans mauvaises surprises

Bref, **une gestion sans souci de votre personnel** qui vous permet de vous concentrer sur l'activité principale de votre entreprise.

Plus d'informations sur comfoHRt et le partenariat proposé par Securex?  
Surfez sur **[www.comfoHRt.be](http://www.comfoHRt.be)** ou contactez l'un de nos experts au 070 233 700.

**Securex. Bien plus qu'un secrétariat social.**





## [Altair et Orda-S]

# UNE OFFRE COMBINÉE RÉSEAU, système et gestion pour les PME

Une soixantaine de collaborateurs actifs sur l'espace Wallonie Bruxelles pour proposer des solutions informatiques personnalisées en phase avec les besoins réels du client...

HUGO LEBLUD



### En phase avec les besoins des clients...

Yves Pirson, versé dans l'informatique et ses composants depuis la fin des années septante, a constitué la société Altair en 1995.

« À travers ce projet, je souhaitais apporter une solution qualitative pour l'installation de structures informatiques professionnelles au service de PME, à Bruxelles et en Wallonie, pour des besoins qui se situent entre 20 et 250 à maximum 300 utilisateurs ou PC » explique l'administrateur délégué d'Altair.

« Notre offre d'infrastructure, ce que l'on appelle aussi les réseaux et systèmes, est directement en phase avec les besoins réels du client » poursuit-il.

Altair, à ses origines simple société de conseil basée depuis sa création sur le site de l'Aéropole à Gosselies, a évolué vers une offre réseau et hardware de plus en plus complète.

« Par l'intermédiaire d'un chef de projet à chaque fois dédié à un projet spécifique, nous proposons à nos clients une prestation très complète : de l'analyse des besoins, où nous devons être le plus créatif possible, à l'installation des réseaux et équipements ainsi qu'à la maintenance et/ou la modernisation de ceux-ci » résume notre interlocuteur.

En 2009, Yves Pirson décide d'élargir ses

activités jusqu'alors exclusivement centrées sur les infrastructures de réseau en prenant le contrôle de l'entreprise Orda-S.

Cette dernière, qui dispose de trois implantations dans le pays ainsi qu'au Grand-duché du Luxembourg, propose à sa clientèle des solutions de gestion d'entreprise (ERP).

Trois produits ERP, en fonction toujours des besoins spécifiques du client, sont distribués et implémentés par les technico-commerciaux d'Orda-S : un logiciel « maison » baptisé « Power Partner » ainsi que deux autres produits développés par Microsoft.

### Vases communicants

Avec Altair et Orda-S, des offres groupées peuvent être présentées avec, d'un côté, une solution réseau/système et, d'autre part, une offre « gestion » pointue via l'installation d'un des trois logiciels distribués.

Avec aujourd'hui une soixantaine de collaborateurs actifs pour les deux sociétés, Altair et Orda-S ont réalisé l'an dernier, pour quelque 260 entreprises fidélisées, un chiffre d'affaires cumulé proche des 7 millions d'euros.

« Depuis la crise de 2008, nous constatons que les entreprises diffèrent davantage l'achat ou la modernisation de leur logiciel de gestion

alors que pour Altair, les activités de service ou de maintenance sur des réseaux plus anciens, parce que non remplacés, ont tendance à croître » note Yves Pirson. Le principe des vases communicants qui permet à cette structure double de continuer à prospérer !

Les équipes d'Altair et Orda-S migreront ce printemps, toujours sur l'Aéropole de Gosselies, vers un plateau de quelque 400 m<sup>2</sup> qui permettra aux équipes de répondre, dans les meilleures conditions, mais à distance, aux demandes de la clientèle.

DEVELOPMENT  
CONSULTING  
B.Y.O.D. AUDITING  
VIRTUALIZATION BACKUP  
CLOUD COMPUTING  
SECURITY I.T.  
DATA CENTER  
NETWORKING  
V.O.I.P. SYSTEMS  
MIGRATION

KORTRIJK  
GOSSÉLIES  
HERSTAL  
SOLEUVRE (LUXEMBOURG)

WWW.ALTAIR.BE

### ALTAIR ET ORDA-S

Aéropole - Centre Minerve  
Avenue Georges Lemaitre, 21/5  
6041 Charleroi (Gosselies)  
Tél. +32 (0)71 36 41 11  
www.altair.be



**[BizzDev]**

# Pour être sûr de votre technologie, SÛR DE VOUS

Elue pour la quatrième année consécutive « Gazelle » par Trends Tendances, la société BizzDev développe des applications technologiques et mobiles destinées à des secteurs aussi variés que la construction, l'agroalimentaire, la médecine, le génie civil, les transports en commun ou encore l'Etat fédéral.

**CAMILLE DESAUVAGE**

**A**près avoir travaillé pour des géants de l'informatique comme Microsoft et IBM, Christian Verdonck a lancé, en 1999, sa société spécialisée dans les technologies mobiles. En 12 ans, BizzDev a connu une croissance rapide et séduit des clients comme Bouygues, BNP, Dassault-Aviation, BMW France ou encore Samsung. BizzDev a mis au point des outils informatiques aux applications diverses qui permettent notamment d'échanger des données à distance en temps réel avec le terrain ou de géolocaliser des personnes et des objets. Plus concrètement, elle a développé un outil de synchronisation des informations qui a permis par exemple de concevoir la carte MOBIB de la STIB ou encore d'automatiser les analyses à la brasserie d'Orval. « Chaque cuve, chaque échantillon possède une puce qui est scannée lors des interventions humaines. Cela permet

de connaître la composition exacte en date et heure de la bière » précise Christian Verdonck.

## Le chaînon manquant entre votre entreprise et vos actifs mobiles

Le logiciel de géolocalisation développé par Bizzdev, M-Worker, aide les entreprises à optimiser le travail des équipes et à gérer les déplacements de leur flotte. « Pour celui qui l'utilise, c'est la fin des démarches administratives sur les recherches de conteneurs et de remorques, les temps de conduite, les heures de travail à facturer. Pour une société de construction par exemple, il n'y a plus de casse-tête lors de la préparation de la paie, les heures sur chantier ou passées sur la route sont répertoriées et donc facturées directement à leurs coûts respectifs. On recense, mais pour bonifier ! Avec notre logiciel, il est même possible de détecter à distance une

tentative de siphonnage d'un véhicule. »

Si la société tournaisienne travaille pour de grands noms, réalisant d'ailleurs un tiers de son chiffre d'affaires en France, elle fournit aussi des logiciels pour des entreprises régionales comme Dufour ou encore le Corps des Pompiers de Tournai. Dans tous les cas, il s'agit de viser l'efficacité et la sécurité. « Nous ne faisons pas de « produit étagère », puisque nous sommes propriétaires de notre logiciel. Nous le développons et l'adaptions à chaque client. Pour les pompiers, notre traceur est placé sur les casques. Cela permet de connaître le nombre d'hommes partis en intervention ainsi que leur affectation sur le sinistre. On adapte également notre logiciel pour qu'ils puissent, entre autres, connaître les zones inondables sur leur cartographie, une nécessité pour eux ».

## La téléphonie d'entreprise économique

Le système de téléphonie VoIP BizzVoice permet de centraliser les frais de communication. Outre l'abonnement Internet, les appels internes dans l'entreprise, même multi-sites, deviennent quasiment gratuits. « Il est même possible d'en bénéficier en cas de télétravail. En s'identifiant avec son mot de passe, le travailleur peut recevoir et passer des appels depuis son numéro habituel et consulter sa messagerie vocale. En couplant la téléphonie avec ses bases de données et son outil de gestion interne, le téléopérateur peut également visualiser des informations sur le dossier client de l'appelant. Bizzdev, c'est la technologie au service de votre entreprise ».



Christian Verdonck,  
Administrateur délégué  
de Bizzdev, entreprise  
certifiée ISO

## BIZZDEV

Chaussée d'Antoing, 55 - 7500 Tournai  
Tél. 069/66.95.10 - [www.bizzdev.com](http://www.bizzdev.com)



## [Cogeppa - ABRimmo]

# « BIEN-ÊTRE ASSURÉ »

Conseiller en gestion et protection du patrimoine, Jean-Michel Reheul a développé ses services pour offrir à ses clients une gamme d'accompagnement complète en banque, assurance et immobilier. Ou comment réunir toutes les compétences sous un même toit pour créer une synergie et faciliter les démarches administratives.

CAMILLE DESAUVAGE

Il y a quelques semaines, Jean-Michel Reheul était sous les projecteurs des médias nationaux et internationaux. Il faut dire que l'acquisition d'une propriété à Néchin par un acteur français bien connu n'était pas passée inaperçue. L'agent immobilier fait désormais de son positionnement, à 300 m de la frontière française, un réel atout. « Nous avons décidé d'élargir notre gamme aux biens de prestige. Adapter nos services à la demande a toujours été notre force et il est clair qu'actuellement, certaines personnes sont désireuses de s'installer dans notre région. On développe l'offre sans pour autant négliger le reste de notre gamme en termes d'immobilier. Chacun peut trouver son bonheur », explique-t-il. ABRimmo qui comptait déjà des bureaux à Tournai et Mouscron, vient d'ouvrir une succursale à Leuze.

### Être bien assuré

Le deuxième atout d'ABRimmo, c'est de partager ses locaux avec Cogeppa, l'entreprise de Banque-Assurances gérée également par Jean-Michel Reheul. « Nous avons pour éthique une approche client et non produit. Accompagner nos clients au quotidien et avoir une vue d'ensemble de leurs projets est devenu une évidence au fil des ans. Avoir un coup de cœur pour une maison ne suffit pas. Il faut connaître sa capacité d'emprunt, s'assurer contre les aléas de la vie et veiller à maintenir son train de vie à la pension. Des informations que nous pouvons transmettre en 20 minutes voire 48h maximum ».

### Votre patrimoine, c'est aussi votre entreprise

« Face aux grands groupes, notre avantage, c'est la réactivité. Nous cherchons à connaître nos clients, les satisfaire et suggérer ce qui correspond à leurs attentes en qualité de vie. Les entreprises sont en constante évolution et doivent être conseillées judicieusement, financièrement et fiscalement selon leur extension. Il nous appartient de faire évoluer notre collaboration avec elles afin de respecter et faire



Jean-Michel Reheul,  
Gérant de Cogeppa et ABRimmo

“ Nous ne sommes pas le low-cost de l'assurance ou du crédit ; nous nous démarquons par la qualité de notre service

fructifier leur développement. Voilà pourquoi nous faisons de notre proximité une vertu ».

### Connecté pour informer

Pour la nouvelle génération, consulter un site internet ou les réseaux sociaux est devenu un réflexe. Cogeppa ne souhaite pas devenir un assureur via le net, mais prend ce virage dans le monde de la communication très au sérieux. « Internet est une fenêtre ouverte sur l'entreprise ; elle permet de présenter nos services, mais surtout de répondre au besoin d'immédiateté des nouvelles générations.

Nous avons donc développé nos sites internet et nous sommes présents sur les réseaux sociaux en diffusant des informations utiles au quotidien, un plus pour nos internautes ». Désireuses de surprendre et d'entreprendre pour anticiper les attentes de la clientèle, Cogeppa et ABRimmo vont prochainement s'implanter dans le zoning d'Estaimpuis pour entretenir les liens de proximité avec les entreprises voisines. Un concept que le chef d'entreprise, dont le sens de l'humour transparaît même dans ses publicités, promet « particulier »...

### COGEPPA - ABRIMMO

Rue Jean Lefèbre, 19 bis - 7730 Estaimpuis - Tél. 056/55.11.00  
[www.cogeppa.com](http://www.cogeppa.com) - [www.abrimmo.be](http://www.abrimmo.be)





## [Cartonnage Lammerant]

# LAMMERANT vous met en boîte

- Production: jusqu'à 700.000 boîtes par 24h
- 200 km de carton par jour
- Livraison: 22 à 25 semi-remorques par jour

**CAMILLE DESAUVAGE**

### Le travail a évolué...

Depuis deux ans, Mathias Lammerant a rejoint son père, Etienne Lammerant, à la tête de l'entreprise familiale, Cartonnage Lammerant, qui emploie aujourd'hui 120 personnes. « J'habitais à côté de l'usine. Ma chambre donnait sur les machines. Enfant, j'étais déjà passionné par cette odeur de carton. Je suis fier que mon père me laisse la liberté d'apprendre à ses côtés et me témoigne sa confiance ». Fondée en 1964, la société s'installe à Leuze en 1970 et démarre la fabrication du carton ondulé en 1974. « Le travail est complètement différent d'hier. Fini le carton compact et l'assemblage manuel pour obtenir de belles boîtes à chaussures dorées. Aujourd'hui, il faut concevoir une boîte qui s'arrachera facilement tout en étant solide afin d'atterrir dans les rayons des supermarchés sans trop de manutention » explique Etienne Lammerant. L'entreprise collabore avec de nombreuses marques comme Colruyt, Croky ou encore Mc Donald's et Quick. Elle ne néglige cependant pas les entreprises régionales comme

la brasserie Dubuisson, Déménagements MOL ou des manufactures locales. « Nous avons grandi aux côtés de Lutos, nous sommes attentifs à nos partenaires régionaux. Même si nos clients, eux, dispatchent par la suite nos cartons jusqu'aux États-Unis ou au Japon, nous ne travaillons pas avec des acquéreurs à plus de 350 km, cela génère trop de frais et de CO<sub>2</sub> ».

### Nous recyclons tout ce qui est possible

« Nous utilisons de l'eau de pluie pour l'ensemble de nos travaux excepté les sanitaires. Avec nos 45.000m<sup>2</sup> de toiture, nous récupérons les eaux de pluie et stockons 2 millions de litres dans une réserve. Nos eaux usées sont traitées et réinjectées dans le système. Rien ne se perd. » Dans l'usine, tout a été pensé pour faciliter le tri et un audit

énergétique a été réalisé. Les déchets carton sont expédiés chez les propres fournisseurs de Cartonnage Lammerant pour en refaire du papier. Le personnel est même invité à ramener ses papiers de la maison et à utiliser le broyeur de l'entreprise. Les encres ne sont plus chimiques, mais à base d'eau. Le surplus est mélangé pour en faire de l'encre noire. « Ce que peu ont compris, c'est que travailler de façon économique, c'est être écologique », affirme Mathias Lammerant. « De toute façon, penser à préserver la planète et avoir sa conscience pour soi, ça n'a pas de prix », enchérit Etienne Lammerant.

### Tournés vers demain

Pour être remarqué, il faut se distinguer. Beaucoup l'ont compris et connaissent l'importance de l'emballage dans le monde actuel. Les sociétés de marketing sont de plus en plus créatives, mais oublient la technicité. « Nous essayons de concrétiser les idées lancées par nos clients. Nous investissons dans leur développement en achetant des machines à la pointe. Cependant, nous conseillons parfois de faire plus simple pour diminuer les coûts et rester solide. » À l'écoute, Cartonnage Lammerant prépare la construction d'un nouveau bâtiment de stockage de 5.000 m<sup>2</sup> afin de livrer au moment voulu, pas avant, ce qui provoquerait des frais de stockage pour les clients et pas après, ce qui engendrerait des frais de retard.

« Ensemble, les grands objectifs sont plus accessibles. Nous sommes ravis de notre personnel, disons même de notre équipe, sans laquelle la société ne ferait pas un carton » !

### CARTONNAGE LAMMERANT

Zone Industrielle de l'Europe, 3 - 7900 Leuze-en-Hainaut  
Tél. 069/67.22.00 - [www.lammerant.be](http://www.lammerant.be)



## [Cohesium]

# L'ENTREPRISE QUI GAGNE fait gagner son client en général de la valeur partagée

Cohesium accompagne depuis 23 ans les PME dans leur développement... de la stratégie à l'action. Le challenge de la crise ne fait qu'augmenter le devoir de l'entreprise de générer de la valeur partagée. Celles qui souffrent le moins sont celles qui étaient déjà dans cette démarche auparavant... mais il n'est jamais trop tard pour aiguïser sa performance.

### Créer de la valeur partagée

La valeur partagée, c'est recevoir la confiance du client parce qu'on lui donne de la valeur ajoutée pour son argent. Cette valeur, ce ne sont pas que les qualités intrinsèques du produit, c'est aussi, et de plus en plus, les valeurs périphériques liées au service, à la relation, à l'approche commerciale. L'entreprise doit être créative pour optimiser les ingrédients de la valeur qu'elle propose au marché à côté du sacro-saint rapport qualité-prix.

### Séduire ou subir

On a la propension de penser que, parce que l'entreprise existe, les clients devraient arriver spontanément. Malheureusement, ce n'est jamais comme cela que ça se passe. La finalité de l'entreprise, ce n'est pas d'avoir une offre; la finalité au quotidien, c'est de séduire et vendre et pour cela de trouver des clients, de les fidéliser et d'optimiser leur volume d'achat. Bâter une offre et l'amener au client tel qu'il l'attend pour qu'il vous dise qu'il vous attend... voilà l'irréductible challenge de l'entreprise... et on ne récolte que ce que l'on sème!

### La pro-activité compétitive

Le chef d'entreprise est libre de choisir sa partition: subir avec le risque de mourir ou conquérir pour gagner; être en activité passive ou en proactivité compétitive. L'équation de la proactivité compétitive: pertinence de l'offre x action aiguïlée = résultat amplifié. Entreprendre, ce n'est pas avoir une offre et attendre, c'est avoir la meilleure offre et la vendre. À moins d'avoir choisi d'être une SPRL « Société à Performance Résolument Limitée », l'enjeu est de maximiser son résultat dans un contexte de compétition. L'entreprise doit s'adapter aux attentes du marché car le marché ne s'adaptera pas à elle et les concurrents s'activent. Incroyable mais vrai, le réflexe naturel en temps



de crise est de freiner les efforts alors qu'il faut accélérer, aiguïser son offre et sa poussée en termes de communication et de démarche commerciale. En raison de la crise, on achète moins ou différemment; l'entreprise doit adapter son offre et son action pour vendre plus ou rester dans la course. L'emprise de la crise dépend de la capacité de réaction et d'adaptation de préférence avant la crise, d'agir vite, juste et mieux. Elle doit déplacer son énergie et ses moyens improductifs vers de l'énergie et des moyens vitaux pour booster la vente.

### Laisser le marketing à sa juste place

Encore un bon coup de marketing! Vouloir construire une offre et l'amener sur un marché en fonction des attentes des clients, veiller à communiquer efficacement et à avoir une action commerciale pertinente: où est le problème? Ne jetons pas le bébé avec l'eau du bain: un marketing éthiquement et professionnellement mené vaut mieux qu'une faillite. Réfléchir avant d'agir et agir avec performance, c'est ça le marketing, rien d'autre.

### De la stratégie à l'action pour du résultat

« Du conseil à la réalisation, de la réflexion à l'action, nous aidons l'entreprise à analyser son environnement, à choisir sa stratégie, à communiquer avec pertinence et à vendre mieux et plus. Chez Cohesium, l'amélioration de la performance et du résultat de l'entreprise est notre obsession; nous privilégions le pragmatisme d'un plan d'actions concrètes à « la consultation qui explique ».

“ Quand un tireur rate sa cible, ce n'est jamais la faute, ni de la cible, ni de la flèche ! ”

### COHESIUM TOURNAI

Tél. 0474/99.39.72 Lille  
[www.cohesium.com](http://www.cohesium.com)



**[Ipex Group]**

# LA VARIABILITÉ, nous maîtrisons!

La première société de Belgique qui fut en mesure de produire des codes-barres selon la norme internationale GS1 est spécialisée dans la gestion informatique de données variables... Aujourd'hui, elle sous-traite des millions de factures, détenant la certification officielle Mail ID de la Poste. À la clé, une économie substantielle pour ses clients!

STÉPHANIE HEFFINCK

## Mailings ultra-personnalisés

Il y a 13 ans, Rodolphe Van der Straten, que son parcours professionnel avait notamment mené dans les divisions « emballage » et « documents sécurisés » d'une grande société pharmaceutique, rachetait IPEX, avec un associé. Son expérience professionnelle antérieure, il la mettrait au service de la stratégie qu'il ambitionnait: faire d'IPEX l'un des acteurs majeurs dans la gestion et l'impression de données variables, sur divers types de supports. La valeur ajoutée de cette **société de Saintes est, justement, la gestion et l'enrichissement de données**. Elle peut tout autant sortir des étiquettes variables et uniques (fort utilisées dans le pharma où chaque médicament remboursable par l'INAMI a son propre code) qu'insérer des informations personnelles aux destinataires de mailings publicitaires ultra-personnalisés! Le contenu de leur courrier sera, par exemple, partiellement différent de celui du voisin, le prénom apparaîtra sur une image, etc. Bref, totalement en phase avec leur profil.

« Nos produits sont effectivement les étiquettes de divers types variables et uniques, ainsi que des documents transactionnels, promotionnels ou transpromotionnels ». Dans ce dernier cas, l'émetteur profitera notamment de l'espace resté vierge, sous une facture pour faire passer un message publicitaire au destinataire... « En tous les cas, ajoute le CEO, nous nous adaptons au système informatique du client dans la mesure du possible... Nous sommes très créatifs! »

## Le pharma et la logistique: 2 marchés énormes

Pour les étiquettes, les 2 débouchés principaux qui se détachent sont le pharma et la logistique. Dans ce dernier secteur, les

marchés sont énormes, pour le marquage de bacs en plastique utilisés abondamment dans la grande distribution. Ces bacs sont eux-mêmes entreposés dans des halls logistiques où chaque rack a son propre marquage.

« En matière de documents transactionnels, nous traitons, par exemple, les factures pour la Société wallonne des Eaux, des hôpitaux, laboratoires sanguins, assurances... ». Sur mesure et flexibilité sont les mots d'ordre des 22 salariés de la société de services. D'ailleurs, la plateforme informatique permet une réactivité immédiate. Ainsi, les factures seront envoyées à certains sous format papier ou à d'autres par voie électronique au choix. « Et nous nous adaptons en temps réel aux modifications! »

Sous-traiter sa facturation... en économisant, l'idée ne peut que séduire. En effet, IPEX étant certifié Mail ID par la Poste génère elle-même les codes-barres à apposer sur les

enveloppes. « Près de 20 cents économisés pour les enveloppes standard, rien qu'avec ce code-barres, c'est appréciable ». Si la condition était, auparavant, de procéder à l'envoi massif d'un minimum de 25.000 pièces, depuis janvier 2012, le tarif réduit s'applique à l'envoi groupé de minimum 500 lettres.

« Pour notre développement, j'envisage la combinaison code-barres, puce RFID; on est déjà bien avancé en cette matière! »



Une société qui a toujours regardé plus loin, plus haut. Elle fut la première à produire des codes-barres selon la norme internationale GS1



## IPEX GROUP

Avenue Landas, 5 - 1480 Saintes  
Tél.02/355.39.94  
[www.ipexgroup.com](http://www.ipexgroup.com)



## Beau contrat pour Alstom et sa joint-venture chinoise

**A**lstom et sa joint-venture locale Shanghai Alstom Transport Electrical Equipment Co., Ltd. (SATEE) ont obtenu un nouveau contrat d'une valeur de 37 millions d'euros auprès de la Shanghai Shentong Metro Group Co., Ltd., portant sur la fourniture de systèmes de traction de pointe destinés aux lignes 3 et 4 actuelles du métro de Shanghai.

En vertu de ce contrat, Alstom et SATEE fourniront des systèmes de traction équipés de la dernière technologie « OPTONIX » destinés aux 210 voitures des deux lignes.

En exploitation depuis 2002, la ligne 3 du métro de Shanghai (autrefois connue sous le nom de « Ligne Perle ») est équipée de voitures Metropolis et du système de traction ONIX d'Alstom et dessert 29 stations. La ligne 4 est une ligne circulaire comportant 26 stations.

Doté des technologies les plus récentes, « OPTONIX » est un système efficace, spécialement conçu et mis au point par le site Alstom à Charleroi pour le marché chinois. Ce système avancé permet de réduire les temps de déplacement et d'accroître la fréquence d'exploitation des rames. Destiné aux métros à grande vitesse, le système se caractérise par une conception légère et compacte, assurant une exploitation extrêmement performante des rames. Déjà utilisé sur la ligne 15 du métro de Pékin, il est pleinement opérationnel et fiable depuis la fin 2010. Le système Optonix répond également parfaitement aux spécificités en traction des cahiers de charges européens pour les métros.

Ce nouveau contrat avec un opérateur chinois démontre clairement la confiance à l'égard des technologies et des solutions proposées par

Alstom. Au cours des dernières années, Alstom a fourni plus de 1.600 voitures de métro et obtenu des contrats pour des systèmes de traction destinés à plus de 2.600 voitures en Chine, y compris plus de 1.200 voitures Metropolis et les systèmes de traction qui s'y rattachent pour le métro de Shanghai.

Pour le site de Charleroi, ce contrat témoigne de l'expertise des équipes belges dans les domaines d'engineering des systèmes de traction mais aussi de validation et de mise en service de ces systèmes. 20 collaborateurs travaillent sur ce projet sur le site et à Shanghai.

### ALSTOM BELGIUM

Rue Cambier Dupret, 50/52  
6001 Marcinelle  
alstom.belgium@alstom.com  
www.alstom.com

## GROUPE MESTDAGH: agrandissement du centre logistique de Gosselies

**En supplément des 25 millions d'euros investis en 2012 dans le remodeling de ses points de vente, le Groupe Mestdagh investit 25 millions supplémentaires dans son outil logistique...**

**L**e Groupe Mestdagh, distributeur alimentaire, anime un réseau de 83 supermarchés principalement localisés en Wallonie et dans la région de Bruxelles-Capitale.

En 2012, Mestdagh investissait dans le plus grand projet photovoltaïque multi-sites wallon (8.000 m<sup>2</sup> de panneaux pour produire un tiers de l'électricité dédiée à l'éclairage des 16 supermarchés concernés par les installations). Pour 2013, la volonté du Groupe est de rendre plus performant son outil logistique. Ce sont 68 magasins (sur les 83 actuels) du Groupe que les entrepôts desservent aujourd'hui en produits frais et secs.

Et pourquoi pas la totalité du parc Mestdagh ?

Parce que les 16 magasins repris en 2010 sont toujours desservis par la logistique de Carrefour. Depuis 2010, le projet d'extension des entrepôts s'imposait de lui-même car le stock était à l'étroit. Ensuite, aussi, parce que l'autonomie d'approvisionnement de l'entière du parc de magasins fait partie intégrante de la stratégie de Mestdagh qui vise à se positionner en tant que spécialiste du frais grâce à son centre logistique optimisé.

En doublant la surface actuelle au sol, le nouvel entrepôt permettra d'accueillir 27 millions de colis par an (contre 20 actuellement). 750 passages camions par jour de pointe sont envisagés (contre 500 aujourd'hui). Le projet est réalisé avec des modifications majeures au niveau

de la voirie rendue immédiatement accessible par les sorties d'autoroute, ce qui devrait éviter de perturber les zones résidentielles voisines.

### GROUPE MESTDAGH

Rue du Colombier, 9 - 6041 Gosselies  
www.champion.be





# Cocktail de Nouvel An de la CCIBW

(14/01/2013)

**P**our son cocktail de Nouvel An, la **Chambre de Commerce & d'Industrie du Brabant wallon** avait à nouveau réuni ses Membres au Palais de la Gouverneure de la Province du Brabant wallon, à Wavre.

L'invité d'honneur était, cette année, Pieter Timmermans, Administrateur délégué de la FEB (Fédération des Entreprises de Belgique) ; il présenta à son auditoire les points essentiels pour un avenir entrepreneurial gagnant. Au cours de la soirée, le nouveau partenaire structurel de la CCIBW - Belgacom -, offrit un Smartphone à 2 affiliés de la Chambre de Commerce & d'Industrie tirés au sort.

La CCIBW tient à remercier également ses autres partenaires structurels - Securex, CBC, Electrabel -, pour leur contribution à la réussite de cet événement...

© REPORTERS



# International Network Lunch: les Émirats Arabes Unis (23/01/2013)

**L**e mercredi 23 janvier 2013, la **Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon** avait invité S.E. l'Ambassadeur Sulaiman ALMAZROUI pour son premier **International Network Lunch** de l'année. La réunion fructueuse fut organisée avec la participation active de la CCBLA (Chambre belgo-luxembourgeoise pour les Pays Arabes) représentée par son Secrétaire général, Qaisar Hijazin.

Une trentaine d'entreprises vinrent recueillir les conseils de S.E. l'Ambassadeur mais également ceux d'une société spécialisée dans l'accompagnement des TPE et PME dans cette région du monde. Pourquoi en effet ne pas y importer/exporter ses produits?

Après le mot de bienvenue du Président de la CCIBW, Jean-Pierre Hermant, l'Ambassadeur lui succéda pour attirer l'attention des dirigeants désireux de développer leurs affaires aux Émirats Arabes Unis sur quelques points : les EAU connaissent un système fédéral très solide, occupent une position stratégique très intéressante (un hub entre l'UE et l'Inde, par ex.) et jouissent d'un niveau de vie très élevé.



(de gauche à droite) N. de Laminne de Bex (Automatic Systems) C. Lebrun (S.E.E.), D. Woitrin (Neos Interim Management), B. Lambrecht (Lambrecht Conseil & Gestion), D. Verleye (CCIBW), J.P. Hermant (CCIBW), M. Ryckman (De Wolfs Partners), S. De Mayer (CCBLA), S.E. Ambassadeur S.H. Almazroui, Q. Hijazin (CCBLA), K. Schmidlin (TDWilliamson), G. Fourez (Intact 3000)



L'infrastructure est très moderne : ports, aéroports, métro, trains, hôtels, hôpitaux et surtout, les **zones franches**. Elles constituent un atout incontestable pour la région où moins de 5000 euros suffisent à tout investisseur étranger pour l'obtention d'une licence commerciale et d'un petit bureau afin d'utiliser le contexte attractif des Émirats Arabes Unis comme plate-forme pour ses activités commerciales au niveau régional. Autres atouts : un environnement libre d'impôts, des lois autorisant la propriété étrangère à 100 % et le rapatriement du capital et des bénéfices à 100 %. Les coûts de la vie et des affaires dans cette zone sont nettement plus bas que ceux engendrés dans les autres émirats, ce

qui permet aux investisseurs de profiter de marges plus intéressantes. Des raisons qui expliquent l'enregistrement de plus de 5000 entreprises étrangères en près de 12 ans d'existence !

Ces avantages furent également soulignés par Qaisar Hijazin qui présenta les services de la Chambre de Commerce bilatérale dans la zone. Pour sa part, Gaëtan Fourez, Directeur de Intact 3000 apporta son témoignage éloquent.

Autre riche expérience, celle de Monsieur Nicolas de Laminne de Bex, Sales Manager Middle East & India de la société Automatic Systems. Comme le veut la tradition à la CCIBW, l'événement se clôtura par un lunch, cette fois aux saveurs orientales.





## Business Lunch-Débat avec Paul Magnette, Bourgmestre de Charleroi (12/12/2012)



**C**harleroi a de réels atouts : il s'agit d'un des deux grands pôles industriels de Wallonie qui compte sur son territoire de nombreuses entreprises de pointe ; la nature de son tissu urbain offre de grandes potentialités ; sa scène culturelle est l'une des plus dynamiques du pays. ...

C'est notamment pour cela que Paul Magnette a fait « le choix de Charleroi ».

C'est dans les installations de l'hôtel Charleroi Airport, devant plus de 150 responsables d'entreprises, qu'il prit récemment la parole pour exposer son projet pour la ville et la dynamique de redressement qu'il souhaite y entamer.

PHOTOS : © AD PHOTOGRAPHY.BE





## Cocktail de Nouvel An: visite de l'exposition Permeke au BOZAR (11/01/2013)

**À** l'occasion des vœux de la CCI Hainaut, les membres de la CCI Hainaut, accompagnés pour certains par leur conjoint, ont pu découvrir au BOZAR l'exposition qui rend hommage à Constant Permeke, cet expressionniste flamand unique en son genre.

Une sélection impressionnante de 130 tableaux, dessins et sculptures, leur a dévoilé toutes les facettes de l'œuvre de Permeke : nus féminins, terre et mer, vie quotidienne des pêcheurs et des paysans...

La soirée s'est poursuivie par la passation de pouvoir entre le président sortant de la CCIH, Didier Bouckaert et le nouveau président, Patrick Coulon.

Un waking dinner propice aux échanges et rencontres a permis aux participants de terminer la soirée d'une manière très conviviale.

PHOTOS : © AD PHOTOGRAPHY.BE





## Parlez « Immobilier » au salon REALTY!

**D**u 28 au 30 mai prochains se tiendra l'édition 2013 du Salon REALTY à Tour & Taxis (Bruxelles). Ce salon international est consacré à tout ce qui concerne les produits et services liés à l'immobilier industriel, logistique, commercial, résidentiel et de bureaux. Si vous êtes vous-même professionnel de l'immobilier, REALTY sera également pour vous un lieu de rencontres et d'échanges 100 % B2B! En effet, les visiteurs de ce salon sont majoritairement des investisseurs (nationaux et internationaux, institutionnels et privés) mais aussi des promoteurs immobiliers, consultants, gestionnaires immobiliers, autorités locales et régionales, distributeurs, entrepreneurs et architectes.

Cette année encore, le programme *viavia* de la CCI Hainaut sera présent sur le salon et vous propose, - si vous êtes une PME wallonne active en tant que bureau d'architecture ou d'étude dans le domaine de l'immobilier ou si vous avez des projets innovants mais que vous n'avez pas la possibilité de participer à un salon pour différentes raisons (temps, coûts...) -, de faire la promotion de votre savoir-faire et vous offre la possibilité d'identifier des partenaires avec lesquels réaliser vos projets.



Ainsi, nous vous proposons de présenter vos réalisations passées ou futures, vos compétences, les projets pour lesquels vous recherchez un partenaire, le tout sur un stand tenu par votre relais local – la CCI Hainaut – via des supports communicationnels mettant en valeur les contenus que vous aurez vous-même identifiés et selon un canevas que nous vous communiquerons ultérieurement.

Pour rappel, le programme d'actions *viavia* vise à densifier et à promouvoir les contacts et coopérations entre entreprises wallonnes, flamandes et bruxelloises.

Ne ratez pas ces opportunités d'affaires proches de chez vous!

©AV

## BYOD: Bénéfice ou préjudice pour l'entreprise?

**B**YOD est l'abréviation anglaise de « Bring your own device » (Apportez votre propre appareil). C'est un procédé de plus en plus souvent utilisé dans les entreprises permettant à certains employés d'utiliser leurs équipements personnels dans l'exercice de leur activité professionnelle (PC portables, Smartphones, tablettes, etc...).

En effet, de nos jours, l'espace de travail ne se limite plus aux seuls murs de l'entreprise. Un employé travaillant partout et en tout temps en utilisant, en outre, son propre matériel coûte moins cher à son employeur qui ne doit ni l'équiper, ni rembourser des heures « supplémentaires ». Mais cet avantage qui, de prime abord, semble s'avérer n'être que tout bénéfice pour l'employeur et son entreprise peut parfois se transformer en vrai cauchemar.

Différentes situations compliquées peuvent surgir lors de l'intégration du BYOD au sein d'une entreprise. Une société peut ainsi se trouver confrontée, entre autres, à :

- Des risques liés aux mélanges de données professionnelles et personnelles sur un même support ;
- Des vols de données, des informations privées ou privilégiées de l'entreprise liés à des failles dans la sécurité des appareils mobiles ;
- Des responsabilités juridiques inhérentes à la perte ou au vol de données confiées à l'agent.

Un rapport réalisé par l'ENISA (European Network and Information Security and Safety) en 2012 signale que le vol ou la perte de l'appareil mobile constitue un risque majeur pour une entreprise.

La divulgation involontaire d'informations sensibles ainsi que les différents logiciels malveillants (malwares, spywares, phishing...) représentent, eux aussi, une source d'ennuis importants.

On ne peut donc que recommander aux sociétés désireuses d'utiliser le procédé BYOD au sein de leur entreprise d'implémenter un système de sécurité mobile ayant recours, entre autres propriétés, à une solution de localisation, de suivi, de verrouillage, d'effacement à distance, de sauvegarde et de restauration des terminaux qui ont été perdus ou volés.



### INFOS:

Cellule ReHGIS - Nuria Torregrosa  
tél. 071/53.28.76 - nuria.torregrosa@ccih.be

## ***Prospectez intelligemment et rapidement hors Europe*** **Utilisez un carnet ATA pour vos exportations temporaires!**

*Vous participez à une foire, une exposition ou une compétition sportive?*  
*Vous vous rendez à l'étranger pour tourner un film ou un reportage?*  
*Vous êtes responsable d'un projet de rénovation hors Europe?*  
*Vous désirez montrer des prototypes ou des échantillons à vos clients?*

Ces situations illustrent des cas typiques d'import/export temporaires à l'étranger.  
Si à cette fin vous devez quitter l'Europe, les coûts et la paperasserie sont considérables

### **Un carnet ATA simplifie ces procédures !**

Un carnet ATA (acronyme de « Admission Temporaire/Temporary Admission ») réduit les retards et les tracas à la douane lors d'un import/export temporaire.  
Ces désagréments sont surtout liés à la récupération de la caution que vous devez déposer lors de l'entrée dans un pays. Le carnet ATA remplace les cautions individuelles par une garantie valable au niveau international.

Un seul document vous permet donc de voyager pendant un an dans les pays hors U.E. membres de la chaîne ATA (39 pays en juillet 2009).



Le système ATA est géré mondialement  
par la Fédération Mondiale des Chambres (WCF)



**ENTOURÉ** DE VOITURES  
QUI ROULENT PLUS VITE, VOUS AUREZ TENDANCE  
À ACCÉLÉRER, VOUS AUSSI.



## La nouvelle Golf, inspirée par vous.

Avec réglage automatique de distance ACC<sup>(1)</sup> et Front Assist de série.

A moins d'être seul sur une route déserte, vous devez adapter votre conduite aux autres automobilistes. Dans la nouvelle Golf, le réglage automatique de distance ACC et le système de surveillance périphérique "Front Assist" adaptent votre vitesse afin de maintenir un intervalle de sécurité. Ainsi, vous ne roulez jamais trop vite ou trop lentement. L'ensemble de ce dispositif permet d'éviter de nombreux accidents. Vos employés prennent une route plus sûre et vous épargnez beaucoup de temps et d'argent sur les réparations, les véhicules de remplacement et l'augmentation des primes d'assurance.

**Il y a déjà une nouvelle Golf à partir de 380 €/mois HTVA<sup>(2)</sup>.**



**Das Auto.**

**3,8 - 5,3 L/100 KM • 99 - 123 G CO<sub>2</sub>/KM**

D'eteren • Données priorisées à la sécurité. Modèle équipé d'options à titre illustratif. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) : www.volkswagen.be

(1) L'ACC est incompatible avec la motorisation 85 ch.

(2) Volkswagen Golf Trendline 1.6 l TDI 90 CV. Prix catalogue TVAC: 19.990 €, Loyer TVAC: 450,60 €. Offre en Location Long Terme "Full Service" Volkswagen Finance calculée sur base de 60 mois et 100.000 km. Offre réservée aux professionnels. Sous réserve d'acceptation du dossier par D'eteren Lease s.a., Leuvensesteenweg 679, 3071 Kortenberg avec siège social à 1050 Bruxelles, rue du Mail 50. CBFA 20172 CA. Prix au 01.03.2013 et valables jusqu'au 31.03.2013. Volkswagen Finance est une dénomination commerciale de D'eteren Lease et de Volkswagen D'eteren Finance s.a.