

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES

cci mag

MENSUEL N° 01
JANVIER 2013
ÉDITION LIÈGE -
VERVIERS - NAMUR

François Fornieri
(Mithra Pharmaceuticals
& Uteron Pharma)
Du cachet à revendre

Dossier

LAURÉATS

www.ccimag.be

Source d'évolution

groupequip.be

ÉQUIP
source humaine

intérim / recrutement et sélection / outplacement / consultance

Édito



AND THE WINNERS WERE ...

Notre région regorge de talents. Nous ne cesserons jamais de le crier haut et fort. Et lorsque certains de ces talents sont consacrés, ils sortent de l'ombre pour récolter le juste fruit de leurs efforts.

Ce tout premier CCI mag' de l'année est le moment idéal pour nous remettre en mémoire ces entreprises et ces personnalités hors du commun qui ont marqué l'année écoulée.

Mais, plus que tout, ces success stories doivent nous donner l'envie à tous de suivre le même parcours : la conquête de l'excellence.

Comme vous pouvez aisément l'imaginer, cette nouvelle édition se devait de compter un invité en phase avec un tel dossier. Et qui pouvions-nous espérer de mieux que François Fornieri, élu Manager de l'Année en 2012, pour assurer la transition ? Cet entrepreneur hors pair a fondé, en 1999, Mithra Pharmaceuticals, une société aujourd'hui devenue un acteur incontournable dans le secteur de la santé féminine.

Enfin, et cela devient une habitude, vous aurez aussi la confirmation en images que nos activités rencontrent toujours plus de succès : la plénière Alter Ego, Eat&Meet au Château de Modave et Made In Flémalle ont ainsi ravi tous les participants.

Nous vous souhaitons, à toutes et tous, une fabuleuse année 2013.

ALEXANDRE GROSJEAN, PRÉSIDENT CCI LIÈGE-VERVIERS
JEAN-CHRISTOPHE WEICKER, PRÉSIDENT CCI NAMUR

“ Ces success stories doivent nous donner l'envie à tous de suivre le même parcours : la conquête de l'excellence.

Siège de Liège

Aéroport de Liège
Bâtiment B50 (1^{er} étage) - 4460 Grâce-Hollogne
Tél.: 04/341.91.91 - Fax: 04/343.92.67

Siège de Verviers

Rue Renkin 35 - 4800 Verviers
Tél.: 087/29.36.36 - Fax: 087/26.87.80

Siège de Namur

Chaussée de Marche 935A - 5100 Namur
Tél.: 081/32.05.50 - Fax: 081/32.05.59
info@ccilvn.be - www.ccilvn.be

Présidents

Alexandre Grosjean
Jean-Christophe Weicker



Le magazine des Entreprises
ISSN-0776-3344
www.ccmag.be

Éditeur responsable

André Henusse
Aéroport de Liège - Bâtiment B50 - 4460 Grâce-Hollogne

Flashez ce code sur votre Smartphone



et accédez à nos dernières news sur ccimag.be

Coordination

André Henusse - ah@ccilvn.be

Chef d'édition

Céline Léonard
Tél. 04/341.91.64 - cl@ccilvn.be

Publicité

Solange Nys
Tél. 04/341.91.67 - solange@ccimag.be

Journalistes

Alain Braibant, Sébastien Etienne, Stéphanie Heffinck, Céline Léonard, Jacqueline Remits, VDA

Dossier

Stéphanie Heffinck et Céline Léonard

Abonnements

Françoise Bonmariage
Tél. 04/341.91.72 - fb@ccilvn.be

Collaborations CCI

Jane Betsch, Gilles Foret, Alexandre Grosjean, Sonia Henkinet, Jean-Christophe Weicker

Photos

Jean-Claude Dessart, Ingrid Otto

Impression

Chauveheid

Maquette et mise en page

Mwp Communication - www.mwp.be

Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur
© CCI mag'

L'invité

François Fornieri ⁴

Parti de rien, François Fornieri n'a pas craint d'un jour défier les grands groupes de la sphère pharmaceutique. Avec un brin d'inconscience mais surtout une furieuse envie d'entreprendre, il a propulsé sa société au rang des acteurs majeurs dans le secteur de la santé féminine.



Dossier

And the winner is... ⁸

Le CCI mag' consacre à nouveau son dossier de début d'année à celles et ceux qui ont fait parler d'eux en 2012. Ils ont coiffé les lauriers lors de cérémonies prestigieuses ou moins connues. « Gazelles », « Zénobe », « Caius », « Grand Prix wallon de l'Entrepreneuriat »,... nos entreprises et entrepreneurs wallons y ont brillé. Ils ont décroché des Prix couvrant la Wallonie ou même l'Europe voire le monde. Cocorico !



Marie D'Huart (Cap Conseil)



Rudy Hulsman (Quick)



Harold Villers (ArcelorMittal)



Les lauréats 2012 du GPWE



Les «mentors» 2012



Anne-Marie Heller (Déjimedia)

Service achats

IBA : Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager avec nous ! ²⁷

Dans sa lutte acharnée contre le cancer, l'entreprise doit pouvoir compter sur des fournisseurs qui lui apportent leur contribution active et savent que chaque minute compte...



Honest talk

Jean-François Heris ²⁸

Mettre sur pied une « académie de la croissance » dédiée aux PME, voilà l'un des objectifs de Jean-François Heris, nouveau président de l'UWE. Rencontre avec un homme qui aspire à un changement radical des mentalités en Wallonie.





Economie en images

Cidrierie Stassen

30

Récolter, presser, fermenter : tel est le trajet emprunté par les 35.000 tonnes de pommes entrant dans la fabrication des cidres Stassen. Du verger à la mise en bouteille, plongez dans les coulisses d'un des principaux producteurs de cidre d'Europe.



En bref

L'actualité du chef d'entreprise

34

Au programme de cette édition : un programme de stages mettant en relation étudiants et entreprises innovantes, un plan pour l'emploi des travailleurs âgés, le lancement du nouvel appel à projet Impulcera, ... et bien d'autres infos encore !



Boite à outils

Résolution 2013 : «Gagner l'implication des collaborateurs, tout le monde y gagne !»

36

Des collaborateurs impliqués ? Voilà qui fait rêver toutes les sociétés ! Pour débiter l'année en beauté, CCI mag' vous distille quelques astuces pour susciter la motivation et l'implication de vos collaborateurs.

Portrait

CE+T Power

39

Du Moyen-Orient en Asie en passant par l'Amérique du Nord, histoire d'une PME liégeoise, à l'expertise technologique reconnue, qui s'exporte de mieux en mieux.



Au centre, Robert Eyben (CE+T Power)

CCI

Alter Ego

42

En cette fin d'année, la CCI organisait une grande soirée Alter Ego. L'occasion pour les participants et animateurs des différents groupes d'échanger et de s'amuser autour d'un jeu original : « Be the wine maker ».



Eat & Meet

46

Le Domaine du Château de Modave avait revêtu ses plus beaux atours à l'occasion de cette 4ème soirée « Eat & Meet » où le Traiteur Paulus a fait montre de son savoir-faire et de son audace inventive.



Made in

44

Mettre en avant le potentiel économique d'une commune en célébrant les producteurs et fabricants qui y sont implantés, tel est l'objectif des soirées Made in qui faisaient escale, en ce mois de décembre, à Flémalle.



Philippe Beaujean (Franki)

Commerce international

48

Comment toucher vos cibles de l'autre côté de la frontière linguistique? Voici la question abordée lors d'un atelier ViaVia visant à aider les entrepreneurs wallons à développer leur chiffre d'affaires en Flandre.





François Fornieri

DU CACHET À REVENDRE

Défier les majors du domaine pharmaceutique? Un audacieux pari qui n'a pas refroidi François Fornieri. Fondée en 1999, son entreprise tutoie désormais les plus grands. Rencontre avec un entrepreneur parti de rien qui frôle aujourd'hui les sommets.

CÉLINE LÉONARD - ©JEAN-CLAUDE DESSART

Une furieuse envie d'entreprendre, un brin d'inconscience et de l'intelligence : voilà ce qu'il aura fallu à François Fornieri pour écrire en lettres d'or l'histoire de Mithra, une société liégeoise aujourd'hui devenue un acteur majeur dans le secteur de la santé féminine.

Issu d'un milieu modeste, François entame sa carrière chez Labaz-Sanofi où il officie en tant que délégué commercial. Après quelques mois seulement, il est débauché par le groupe Schering au sein duquel, 10 années durant, il va patiemment gravir les échelons.

En 1998, François propose au géant allemand de créer une business unit entièrement dédiée aux contraceptifs génériques. La direction confesse alors ne pas y voir grand intérêt. Couplé à des promesses non-tenues, ce refus convainc François de quitter le groupe pour créer sa propre entreprise pharmaceutique. Dans cette démarche audacieuse, il sait pouvoir compter sur l'aide du professeur Jean-Michel Foidart qui, peu de temps avant, lui a fait part de sa conviction de pouvoir développer une telle gamme de génériques à Liège. Tandis que l'éminent scientifique se plonge dans ses recherches, François s'inscrit à des cours de management, dessine les contours de son business plan et persuade des investisseurs de le suivre dans son pari extravagant. C'est ainsi qu'en 1999, Mithra voit le jour. À l'époque, point de pilule encore à l'horizon. François ne reste pour autant pas les bras ballants. Il se lance dans la commercialisation de produits d'hygiène adaptés à la femme. Une manière de faire rentrer de l'argent et de faire connaître sa société au monde médical. En 2003, la pilule générique liégeoise débarque sur le marché séduisant immédiatement médecins et patients. Quatorze années après sa création, forte d'une structure financière et commerciale solide, l'entreprise s'apprête à lancer sur le marché belge les premiers produits 100 % innovants issus de la recherche Uteron (dont un stérilet contraceptif). « *C'est maintenant que l'histoire de Mithra commence !* », conclut enjoué son administrateur délégué.

Coup de Génie

« J'ignore si l'on peut parler de coup de génie mais je pense avoir été particulièrement bien inspiré lorsque j'ai décidé d'investir le secteur de la santé féminine. J'avais l'intime conviction que le marché de la pilule contraceptive générique recelait de grandes potentialités jusqu'alors inexploitées. Ce marché de niche était en effet déserté par les grandes entreprises du secteur pharmaceutique. Nous avons eu l'audace de lancer le premier contraceptif générique au monde. Un choix osé qui s'est avéré payant. Le succès de Mithra est également lié aux synergies qui l'ont vu naître et qui ont assuré son développement. Cette entreprise constitue en effet le trait d'union entre deux univers foncièrement distincts : la recherche scientifique et l'économie. Le chercheur a franchi les portes de son laboratoire pour se frotter au monde entrepreneurial et inversement. Un décloisonnement des genres indispensable à l'envol d'une spin-off. Ces choix gagnants ont permis à Mithra, moins de 15 ans après sa création, d'être présent à l'international dans 44 pays et d'être en passe de devenir une multinationale. Nous venons ainsi de faire l'acquisition d'une structure aux Pays-Bas qui va nous permettre de pénétrer directement ce marché avec Mithra Nederlands. Mithra Luxembourg et Mithra France sont également sur les rails. Nous poursuivrons, en 2013, nos efforts en Allemagne et en Malaisie avant de nous attaquer au Brésil et au Chili en 2014. »



5 divisions IT pour servir l'entreprise



Télécommunication

Réseau serveur & PC

Barcode & étiquetage

ERP Gestion d'entreprise



Notre métier est d'installer un système de gestion complet (ERP) dans un délai planifié et avec un budget contrôlé.

Nous installons l'ERP Silicon Brain. Ce logiciel est leader en Belgique avec énormément de références industrielles.

Avec **Brainstorming** et **Silicon Brain**, votre organisation sera nettement plus efficace et coordonnée.

Nos spécialités: fabrication, intégration technique, chantier industriel, commerce industriel, service technique.

Finance & comptabilité



BIO EXPRESS

- ▶ Né le 30 avril 1962 à Ougrée
- ▶ **1986** : décroche son diplôme d'Ingénieur Industriel Chimiste à l'I.S.I.L.
- ▶ **1986** : réalise un mémoire en Chimie Métallurgie auprès du Pr. Frenay
- ▶ **1988** : intègre le groupe Schering, leader mondial en matière de contraception
- ▶ **1999** : crée la spin-off Mithra aux côtés du Pr. Jean-Michel Foidart
- ▶ **2010** : rassemble la plupart des grands projets R&D au sein d'une structure indépendante : Uteron Pharma
- ▶ **2012** : est élu Manager de l'Année 2011
- ▶ Marié, père de 2 filles

DU TAC AU TAC

▶ En affaires, vous est-il déjà arrivé de trouver la pilule amère?

Oh oui, cela m'est souvent arrivé ! Être entrepreneur s'apparente à un véritable parcours du combattant. Il faut être passionné et avoir les reins solides pour ne pas lâcher prise. Lorsque je trouve la pilule amère, je veille à ne pas le montrer et tente de prendre du recul pour ne pas que cette pilule devienne toxique.

▶ Qu'est-ce qui vous aide à faire passer la pilule?

Le sommeil. La nuit me porte toujours conseil. Elle m'aide à remettre les pendules à l'heure et me permet d'arriver au bureau en sachant exactement la manière dont je vais agir.

▶ Dans votre vie d'entrepreneur, vous est-il déjà arrivé de prendre une pilule?

C'est inévitable. Je me souviens d'un échec particulièrement rude lors du lancement de Mithra. Nous n'avions pu démontrer la bioéquivalence entre le générique que nous développions et le produit d'origine. J'ai cru que tout était fini. Nous avons heureusement trouvé l'énergie pour tout recommencer en un temps record pour ne pas perdre la confiance des actionnaires.

▶ Aimez-vous vous dorer la pilule?

J'adore le soleil et la chaleur même si je n'en ai pas besoin pour avoir bonne mine. C'est là l'un des avantages de mes origines méditerranéennes (rires). Au-delà de la chaleur des rayons, j'aime lorsque les relations humaines revêtent un aspect chaleureux.

MITHRA PHARMACEUTICALS c'est:

- ▶ Le leader sur le marché de la contraception en Belgique et au Grand-duché du Luxembourg
- ▶ 17,24 millions de chiffre d'affaires (2011)
- ▶ Plus de 200 millions de pilules vendues chaque année en Belgique
- ▶ 43 collaborateurs (près de 300 si l'on compte également la structure Uteron Pharma)
- ▶ Une présence dans 44 pays
- ▶ 40 millions d'euros investis dans la recherche (jusqu'en 2009)



Coup de cœur

« Une entreprise n'est pas le succès d'un homme mais d'une équipe. Je dédie donc ce coup de cœur à mes collaborateurs. Je n'ai jamais hésité à m'entourer de personnes dotées de compétences supérieures aux miennes. Mes proches collaborateurs sont chacun au top dans leur domaine, une certaine forme d'excellence qui me challenge et m'oblige à être moi aussi au niveau. Je profite également de ce coup de cœur pour saluer de belles rencontres qui ont émaillé mon parcours. Je pense, notamment, à Louis Lambo, Léon Van Rompay ou Jean Stéphane. Des personnes au contact desquelles j'ai beaucoup appris. »

Coup de gueule

« Je suis particulièrement irrité par les personnes affichant constamment un état d'esprit négatif et tirant, par conséquent, les autres vers le bas. Cette vision des choses est aux antipodes de ma manière de fonctionner. J'ai coutume de dire : il n'y a pas de problèmes, il n'y a que des solutions ! Récemment, j'ai entendu une phrase me collant mieux encore à la peau : s'il n'y a pas de solution, c'est qu'il n'y a pas de problème (rires). »

MITHRA PHARMACEUTICALS

Rue Saint-Georges 5 - 4000 Liège

www.mithra.be

UTERON PHARMA

Rue du Travail 16 - 4460 Grâce-Hollogne

www.uteron.com

« AND THE WINNER IS... »

Fidèle à sa tradition de célébrer le dynamisme et la créativité de nos entreprises, CCIImag' consacre son premier dossier 2013 aux sociétés wallonnes primées au cours de l'année écoulée. Notre région abrite en son sein un vivier de talents et de passion. Soufflant sur les nuages masquant parfois les richesses de la Wallonie, votre magazine vous présente une pléiade d'Hommes et d'entreprises qui font la fierté de notre tissu économique, ici comme à l'étranger. Ils ont d'ailleurs raflé un Prix pour leurs mérites. Certains n'avaient plus rien à prouver. D'autres, grâce à cette reconnaissance, sortent enfin de l'anonymat...

STÉPHANIE HEFFINCK ET CÉLINE LÉONARD

ALFER

DESRIPTIF

Depuis 2005, les Alfes ont remplacé le Prix Économique de la Province de Namur. Malgré ce changement, l'objectif poursuivi est resté identique : mettre en valeur les entreprises issues de la province s'étant illustrées au cours de l'année écoulée et valoriser ceux qui osent entreprendre. Les Alfes sont élus par la Province de Namur en collaboration avec le BEP.

ZONE

Province de Namur

LAURÉATS

- **La Brasserie du Bocq (Yvoir)**
Catégorie « Grand Prix »
Secteur : production et conditionnement de bières spéciales
www.bocq.be
- **Care-In (Saint-Servais)**
Catégorie « Micro-entreprise »
Secteur : relais entre les vétérinaires praticiens et les entreprises pharmaceutiques
www.care-in.be
- **Beurrerie de Rochefort (Celles)**
Catégorie « International »



La Brasserie du Bocq, primée lors de ces Alfes 2012

- Secteur : fabrication de beurre et de fromage de Rochefort
www.beurre-fromage.com
- **Macors (Hamois)**
Catégorie « Entreprise reprise »
Secteur : construction et transformation d'habitations privées de "prestige"
www.macors.be
- **Market-IP (Naninne)**
Catégorie « Entreprise innovante »
Secteur : création et commercialisation de logiciels innovants en matière de cartographie numérique et de géographie
www.market-ip.com
- **La Ressourcerie Namuroise (Namur)**
Catégorie « Entreprise responsable »
secteur : collecte des encombrants sur appel téléphonique
www.laressourcerie.be

PRIX DE L'UPMC



DESRIPTIF

Chaque année depuis 13 ans, les Prix de l'UPMC (Union Professionnelle des Métiers de la Communication) sont attribués pour des actions de communication remarquables. Trois prix sont traditionnellement décernés : Étudiant, Événement et Entreprise.

ZONE

Province de Liège

LAURÉAT

- **Liège Créative**
Catégorie « Entreprise »
pour la communication autour de son forum Innover et Entreprendre
www.liegecreative.be

PRIX ÉCONOMIQUE DES CANTONS DE L'EST (OST-KAR)

DESCRIPTIF

Au travers de ce prix qui a lieu tous les 5 ans seulement, le journal eupenois Grenz-Echo et la CBC Banque récompensent les entreprises les plus performantes de la région des Cantons de l'Est et environs.

ZONE

Cantons de l'Est

LAURÉAT

- **Hexcel Composites (Welkenraedt)**

Catégorie « Grandes entreprises »

2^e place

Secteur : Usinage de nids d'abeilles métalliques & non métalliques pour l'aéronautique principalement
www.hexcel.com

MENTORING FOR SUCCESS



DESCRIPTIF

Développé par les trois organisations Diane, JUMP et mabizz, Success permet à des dirigeantes de partager leur expérience avec des cheffes d'entreprises moins expérimentées. Retrouvez ci-dessous les « Mentors » issues de la Province de Liège.

ZONE

Belgique

MENTORS

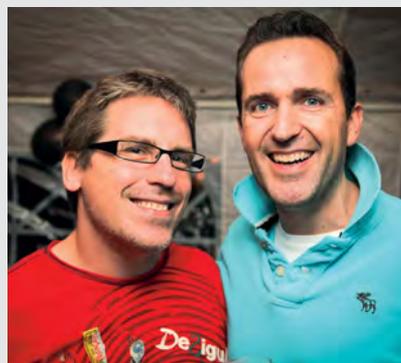
- **Martine Constant & Partners (Liège)**

Secteur : télémarketing relationnel
www.martineconstant.com

- **Fabienne Scheuer ACD Nettoyage (Herstal)**

secteur : nettoyage écologique
www.acd-nettoyage.com

STARTUP WEEK-END LIÈGE



Cédric Laurent et André Huynen, initiateurs du projet TennisOnline.biz

DESCRIPTIF

Startup Weekend peut se définir comme un brainstorming géant où les participants (développeurs, designers, architectes IT, experts en marketing et gestion, étudiants) se réunissent pour initier des startups. Objectif : transformer, en 54 heures, une idée en entreprise. Le tout avec l'aide de coachs et mentors.

ZONE

Province de Liège

LAURÉATS

- **Better town**

Catégorie « Meilleur projet »
Secteur : amélioration de la qualité de vie des villes au travers d'une plateforme internet
www.betterstreet.org

- **TennisOnline.biz**

Catégorie « Coup de cœur du jury »
Secteur : application mobile permettant de réserver des terrains de tennis

- **Pictawall**

Catégorie « Lean »
Secteur : partage sur écran géant de photos envoyés depuis des Smartphones à un événement

- **FlashBooks**

Catégorie « Projet le plus fou »
Secteur : site de recommandation de livres inspiré des réseaux sociaux.

VERVIÉTOIS DE L'ANNÉE



Dominique Thomas, gérant de la Manufacture d'Orgues

DESCRIPTIF

Chaque année, les journaux du groupe Sud Presse organise le concours du Verviétois de l'Année. Durant plusieurs semaines, les lecteurs du quotidien sont invités à voter pour leurs personnalités préférées. Retrouvez ci-dessous le candidat primé dans la catégorie « économique ».

ZONE

Arrondissement de Verviers

LAURÉAT

- **Dominique Thomas**, gérant de la Manufacture d'Orgues (Francorchamps)
Secteur : facture d'orgues
www.orgues-thomas.com

CITOYENS D'HONNEUR

DESCRIPTIF

Comme chaque année dans le cadre des festivités du 15 août, une série de personnalités ont été proclamées « Citoyens d'honneur de la ville de Liège ». Voici les lauréats issus du monde économique.

ZONE

Liège

LAURÉATS

- **François Fornieri**,

administrateur-délégué et co-fondateur de Mithra Pharmaceuticals et Uteron Pharma
Secteur : santé féminine
www.mithra.be

- **Lothar Knauf**,

ex-patron de Knauf en Belgique
Secteur : fabrication de plâtres de construction
www.knauf.be

- **Yves Bacquelaine**,

responsable de l'Immobilier Bam Wallonie
Secteur : immobilier
www.bamwallonie.be



NAMUR

congrès

Chez qui organiser
son *corporate event*
cet hiver ?

Namur Congrès,

service gratuit de la Fédération du Tourisme de la Province de Namur,
a le plaisir de vous présenter 5 endroits ciblés !



1. Château de Namur

Avenue de l'Ermitage, 1 | 5000 Namur
Tél. : 081/72.99.00 | info@chateaudenamur.com
www.chateaudenamur.com

Le Château de Namur et son équipe jeune et dynamique répondent à vos besoins de séminaires dans un cadre bucolique, en retrait des contraintes urbaines.

2. Château de la Poste

Ronchinne, 25 | 5330 Maillen (Assesse)
Tél. : 081/41.14.05 | info@chateaudelaposte.be
www.chateaudelaposte.be

A 20 km de Namur, le Château de la Poste offre une dizaine de salles au centre d'un magnifique parc boisé de 42 ha, lieu de séminaires résidentiels par excellence.

3. L'Art de Vivre

Route de Dinant, 6 | 5370 Barvaux-Condroz (Havelange)
Tél. : 083/63.44.56 | contact@art2vivre.be | www.art2vivre.be

L'Art de Vivre a fait peau neuve : technologie audiovisuelle dernier cri, 5 belles salles pour vos réunions, conférences et autres activités à l'ambiance calme et détendue.

4. Les Gîtes de Choquenée

Ferme de Choquenée, 33 | 5590 Conneux (Ciney)
Gsm : 0474/21.37.38 | Tél. : 083/21.12.10
info@gitesdechoquenee.be | www.gitesdechoquenee.be

Brainstorming en équipe dans environnement cosy, paisible et authentique? Les Gîtes de Choquenée, flambant neufs, sauront vous inspirer. Accès PMR.

5. Espace UCM

Chaussée de Marche, 637 | 5100 Wierde (Namur)
Tél. : 081/ 320 601 | espaceucm@ucm.be | www.espaceucm.be

L'Espace UCM vous accueille pour vos événements professionnels : infrastructure moderne, souplesse d'utilisation, cadre agréable et vaste parking. Cinq salles modulables.

RÉSEAU ENTREPRENDRE



L'équipe d'Universem

DESCRIPTIF

Soutenir les porteurs de projet ? Telle est la volonté du Réseau Entreprendre. Les lauréats ont la chance de se voir accompagner 3 années durant par des chefs d'entreprise expérimentés pour mener à bien leurs aspirations professionnelles.

ZONE

Province de Liège/provinces de Namur et Luxembourg

LAURÉATS

- **Universem (Gembloux)** -
Secteur : agence de référencement
- www.universem.be
- **La Chocolaterie du Haut Clocher (Fexhe le Haut Clocher)**
Secteur : chocolaterie artisanale - www.lachocolaterieduhautclocher.be
- **Good 4you (Liège)**
Secteur : Communication et marketing solidaire - www.good-4you.be
- **Michel Boyens (Plainevaux)**
Secteur : Bureau d'études, de coordination de projets d'investissements et de gestion de chantiers - www.boyens.be
- **Cynpatek (Liège)**
Secteur : Animation 3D, application interactive 3D (web et mobiles)
www.cynpatek.be

MANAGER DE L'ANNÉE

DESCRIPTIF

Trends Tendances dresse chaque année le portrait d'une dizaine de nominés parmi lesquels internautes et lecteurs éliront le « Manager de l'Année ». ... Épinglés pour leurs réflexions, actions ou leurs engagements, ils sont issus de tous milieux : la finance, la distribution, l'industrie...

ZONE

Wallonie et Bruxelles

NOMINÉS

À l'heure où nous bouclions cette édition, le nom du lauréat n'était pas encore connu. Les nominés issus de la province de Liège sont :

MARIANNE DE CRISTAL

DESCRIPTIF

La Marianne de Cristal est un prix économique distinguant, chaque année, une entreprise ayant développé de manière significative ses échanges commerciaux avec la France. Pour la première fois depuis sa création, ce concours s'est ouvert, en 2012, à toutes les entreprises (de 5 à 250 personnes) situées en Wallonie (et plus exclusivement à celles situées en province de Liège et du Luxembourg comme par le passé).

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **Colona (Wareme)**
Secteur : fabrication de mayonnaise et sauces émulsionnées - www.colona.be
- **Olivier-Noel Martin**, Administrateur délégué du Crowne Plaza (Liège)
Catégorie « Mérite de Cristal » - www.crowneplazaliège.be *

*Il est à noter que le Crowne Plaza Liège est le seul établissement belge à avoir été nommé lors des European Hotel Design Awards 2012 (une cérémonie célébrant, chaque année, le design et l'architecture d'hôtels européens).



Philippe et Jean-Luc Colon, le duo dirigeant de Colona

NAMUROIS DE L'ANNÉE

DESCRIPTIF

Tous les ans, 12 Namurois sont mis à l'honneur par la revue Confluent. Nous vous proposons de découvrir les candidats liés au monde de l'économie primés lors de la 23^e édition du concours.

ZONE

Province de Namur

LAURÉATS

- **Jeanette van der Steen, propriétaire du Château Bon Baron (Lustin)**
Catégorie « Management »
Secteur : production de vin.
- **Arnaud Storder, managing director de Market-ip (Naninne)**
Catégorie « Création d'entreprise »
Secteur : création et commercialisation de logiciels innovants en matière de cartographie numérique et de géographie
www.market-ip.com



Arnaud Storder, managing director de Market-ip

- **Victor Joskin - Joskin (Soumagne)**
Secteur : fabrication de véhicules agricoles (tonnes à lisier)
www.joskin.com
- **Bernard Goblet - Magotteaux (Vaux-sous-Chèvremont)**
Secteur : fourniture de pièces de haute performance pour les industries (pour le concassage et le broyage)
www.magotteaux.com

Peut-être succéderont-ils ainsi au manager liégeois primé l'an dernier : François Fornieri (Mithra Pharmaceuticals).



5 bonnes raisons de vous reposer sur votre bras droit Securex.

- **la gestion de votre personnel** "all-in" couvrant tant le calcul des salaires que le service de prévention et de protection, les allocations familiales, le contrôle médical, les assurances du personnel ...
- **une personne de contact attirée et polyvalente** pour la gestion de votre personnel et les conseils d'une équipe d'experts
- **un soutien proactif** et des conseils sur le plan juridique et social
- **un logiciel HRonline novateur** pour une gestion de votre personnel sûre et à jour
- **un prix fixe mensuel** et transparent, sans mauvaises surprises

Bref, **une gestion sans souci de votre personnel** qui vous permet de vous concentrer sur l'activité principale de votre entreprise.

Plus d'informations sur comfoHRt et le partenariat proposé par Securex?
Surfez sur www.comfoHRt.be ou contactez l'un de nos experts au 070 233 700.

Securex. Bien plus qu'un secrétariat social.



GRAND PRIX WALLON DE L'ENTREPRENEURIAT

DESRIPTIF

Organisé sous la houlette de l'ASE, le Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat vise à mettre en avant les talents d'entrepreneurs wallons. Valorisant le dynamisme économique de notre région, il met également en lumière les dispositifs d'appui à la création et au développement des entreprises. En 2012, cinq catégories ont été récompensées.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **RésEAUpotec** - Joëlle Debelder (Clavier)
Catégorie « Starter »
Secteur : prévention du risque de légionelle dans le réseau d'eau
www.reseauprotec.be
- **Geogrind** - Jean-Marc Vantieghe (Tournai)
Secteur : développement d'une résine inorganique minérale ;

Solaris-Pac - Vincent Collard (Gilly)

Secteur : pompe à chaleur ; **Biloba** – Séverine Génon (Liège) - Secteur : boutique mode de produits écologiques et équitables
Catégorie « Développement durable » -
www.geogrind.be, www.solaris-pac.com,
www.biloba-boutique.be

- **Dauvister** - Stéphane Dauvister (Stavelot)
Catégorie « Croissance »
Secteur : Installateur et importateur d'énergies renouvelables
www.dauvister.com



Photo de famille pour les lauréats 2012 du GPWE



L'énergie renouvelable est le créneau de Solaris Pac

PRIX FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE



Audrey Moineau (The Tasting Room Company)

DESRIPTIF

À l'occasion de son dîner annuel, l'association des Femmes Chefs d'Entreprises (FCEB-VVB) remet ses prix aux membres de l'association. Les lauréates sont choisies par un jury issu du CA, sur présentation de leur présidente locale.

ZONE

Belgique

LAURÉATE

- **Audrey Moineau, fondatrice de The Tasting Room Company (Angleur)**
Catégorie : « Starter »
Secteur : importation et distribution de vins
www.thetastingroomcompany.com

PRIX CNECB

DESRIPTIF

Chaque année, le Collège national des experts-comptables et comptables de Belgique remet ce prix aux stagiaires néerlandophones et francophones ayant le mieux réussi leur examen pratique d'aptitude. Le résultat est calculé sur la base des épreuves écrites et orales.

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- **Laurent Richard - Tanuki Consult (Liège)** - www.ta.nuki.be



Laurent Richard (Tanuki Consult)

LES LUMIERES DU SOIR

DESRIPTIF

Ce concours a été conçu pour développer l'entrepreneuriat au féminin. Il est organisé par Le Soir en partenariat avec Idealy. La gagnante sera intégrée au programme Nest'Up qui lui fournira conseils stratégiques et capital minimum (6.250 €) pour se lancer.

ZONE

Wallonie

LAURÉATE

- **Laetitia Massa-Bee Nature (Wavre)**
Secteur : cosmétiques à base de miel
www.beenature.be

HR MANAGER DE L'ANNEE

DESRIPTIF

Depuis 1990, les professionnels des ressources humaines se réunissent à l'occasion de la HRM Night pour récompenser le HR manager de l'année.

ZONE

Belgique

LAURÉATE

- **Laurence VANHEE (S.P.F Sécurité Sociale)**
www.socialsecurity.fgov.be/

Chef, j'ai encore quelques documents cruciaux !



© merak sa

la meilleure alternative


MERAK[®]
information management

www.merak.eu



TRENDS GAZELLES

DESRIPTIF

Le magazine Trends Tendances décerne annuellement ses « Gazelles à des entreprises compétitives existant depuis au moins 5 ans. CA, emploi, cash-flow sont les critères pris en compte...

ZONE

Wallonie

LAURÉATS DE LA PROVINCE DU BRABANT WALLON :



une spin-off devenue multinationale...

- ASP Blue Square (Wavre)

Catégorie « Petites entreprises »
Secteur : support technique et logistique au monde du spectacle et de l'évènement - www.aspgroup.be

- Arpal Management (Wavre)

Catégorie « Moyennes entreprises »
Secteur : société de holding du groupe Maniet Chaussures.

- IBA (Ottignies-Louvain-la-Neuve)

Catégorie « Grandes entreprises »
Secteur : leader de la protonthérapie
www.iba-world-wide.com

- Guru Training Systems (Louvain-la-Neuve)

Catégorie « Starter »
Secteur : développement d'un système d'apprentissage et d'entraînement destiné aux golfeurs - www.swingguru.com

LAURÉATS DE LA PROVINCE DU HAINAUT :



Fishing cactus met au point des « serious games »...

- Euro Trafic Thuin (Heppignies)

Catégorie « Petites entreprises »
Secteur : transport alimentaire
www.euro-traffic.be

- Votquenne (Ghislenghien)

Catégorie « Moyennes entreprises »
Secteur : entreprise de terrassement.

- Gaume (Montignies-sur-Sambre)

Catégorie « Grandes entreprises »
Secteur : fabrication de châssis, portes, volets et verandas en alu et pvc
www.gaume.be

- Fishing Cactus (Mons)

Catégorie « Starter »
Secteur : développement et création des jeux de qualité destinés aux marchés de la distribution digitale - www.fishingcactus.com

LAURÉATS DE LA PROVINCE DE LIÈGE :

- Unisensor (Wandre)

Catégorie « Petites entreprises »
Secteur : diagnostic agro-alimentaire - www.unisensor.be

- Dcinex (anciennement XDC) (Liège)

Catégorie « Moyennes entreprises »
Secteur : vente de projecteurs numériques aux salles de cinémas - www.dcinex.com

- Euro-Diesel (Grâce-Hollogne)

Catégorie « Grandes entreprises »
Secteur : fourniture de solutions électriques et protection de l'alimentation électrique critique - www.eurodiesel.com

- Attrap'sushi (Angleur)

Catégorie « Starter »
Secteur : créateur/traiteur de sushis - www.attrapsushi.com

LAURÉATS DE LA PROVINCE DE NAMUR :



Olivier Pitance, dirigeant de Lesse-Kayaks

- Lesse-Kayaks (Dinant)

Catégorie « Petites entreprises »
Secteur : incentives plus ou moins aventureux - www.dinant-evasion.be

- Tradecowall (Namur)

Catégorie « Moyennes entreprises »
Secteur : traitement des déchets de construction et de démolition produits en région wallonne - <http://tradecowall.be>

- Henrard (Gembloux)

Catégorie « Grandes entreprises »
Secteur : spécialiste en accessoires auto, pièces détachées, pièces de carrosserie, outillage et matériel de garage.

- 3GSP (Meux) - Catégorie « Starter »

Secteur : vidéoconférence - www.3gsp.eu

NB : il est à noter que certaines entreprises pourtant classées au premier rang de leur catégorie n'ont pas reçu le titre de Gazelle. Cela s'explique par le fait qu'elles sont les filiales de groupes étrangers ou qu'elles ont déjà été primées au cours des dernières années.

TRENDS WOMAN AWARDS



Anne-Marie Heller (Defimedia)

DESRIPTIF

Dans le cadre du 1^{er} salon « Entreprendre en Wallonie », Trends-Tendances et le réseau Diane de l'UCM (le réseau de Business au féminin) ont présenté, le 14 juin 2012, la première édition du Trends Woman Award. Trois femmes chefs d'entreprise exemplatives et inspirantes ont été récompensées.

ZONE

Wallonie

LAURÉATES

- Anne Marie Heller,
CEO de Defimedia (Namur)

Catégorie : « Chef d'entreprise »

Secteur : agence de production Web et Multimedia - www.defimedia.be

- Sylvie Van den Eynde, manager Delhaize Belgique

Catégorie : « Manager »
Secteur : grande distribution
www.delhaize.be

- Jennifer Troisfontaine, fondatrice de Ze Agency (Liège)

Catégorie : « Starter »
Secteur : location d'appartements
www.zeagency.com

MAINTENANCE MANAGER DE L'ANNEE



Harold Villers, directeur de Maintenance chez ArcelorMittal Liège (site de Marchin)

DESCRIPTIF

Organisé par la BEMAS (Belgian Maintenance Association), ce prix entend rendre plus visible le rôle crucial de la maintenance et du responsable de la maintenance dans l'industrie. Existant depuis 1998, ce concours est ouvert à tous.

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- **Harold Villers**
ArcelorMittal Liège (site de Marchin)
Secteur : production de tôles d'acier laminées à froid, revêtues métalliques, revêtues organiques
www.arcelormittal.com

GAULT & MILLAU

DESCRIPTIF

Ni plus ni moins qu'un des guides gastronomiques les plus influents...

ZONE

Belgique

LAURÉATS

- **Le Pileri (Ecaussinnes-Lalaing)**
www.pileri.be
- **Philippe Fauchet (Saint-Georges-sur-Meuse)**
www.philippefauchet.be
- **L'Air du Temps (Noville-sur-Méhaigne)**
www.airdutemps.be

CONCOURS IFAPME DU MEILLEUR ESPOIR EN RESTAURATION

DESCRIPTIF

D'Arlon à Wavre et de Verviers à Tournai, l'IFAPME a tissé un réseau de Services régionaux et de Centres de formation. Outre ce concours, il organise également, par exemple, celui du meilleur espoir boucher-charcutier-traiteur.

ZONE

Wallonie-Bruxelles

LAURÉATE

- **Evelyne Marechal (Villers-le-Bouillet)**
Catégorie : « Cuisine »

- **Pierre Massin chef du Chai Gourmand (Gembloux)**

Catégorie Grand de demain
www.chaigourmand.be

- **Marc Leveau du Pileri (Ecaussinnes-Lalaing)**
Catégorie Meilleur sommelier
www.pileri.be

- **Olivier Devriendt compagnon stagiaire de la promotion 1 de la Vieuxart Academy of Culinary Arts (Wavre)**
Catégorie Escoffier jeune talent Benelux

AXA WO_MEN@ WORK AWARD

DESCRIPTIF

L'implication en faveur d'un équilibre professionnel, entre hommes et femmes méritait d'être saluée. C'est ce qu'ont pensé JUMP et AXA qui, pour la troisième année, ont mis en évidence l'action d'un des acteurs d'une avancée significative en la matière...

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- **Tom Declercq (Deloitte)**
Secteur : audit et conseil
www.deloitte.com

HR EXCELLENCE AWARDS

DESCRIPTIF

12 catégories et 3 Prix du jury, pour cette 3^e édition du HR Excellence Awards, dont le thème à l'honneur était, cette année, « Le Nouveau Monde du Travail » !

ZONE

Belgique

LAURÉATS

- **Adecco**
Catégorie : Best Interim & Staffing Company
Secteur : ressources humaines et intérim
www.adecco.be
- **Deloitte**
Catégorie : Best Social Law, Regulatory & Tax Company
Secteur : audit et conseil
www.deloitte.com
- **Galilei**
Catégorie : Best Career Transition & Outplacement Company
Secteur : conseil en gestion des ressources humaines
www.galilei.be
- **Hudson**
Catégorie : Best Compensation, Benefits & Rewards Company
Secteur : toutes les facettes de la gestion des ressources humaines
www.be.hudson.com
- **Kluwer**
Catégorie : Best Learning, Coaching & Development Company
Secteur : formations
www.kluwer.be
- **PwC**
Catégorie : Best HR Strategy & Business Transformation Company
Secteur : services multidisciplinaires aux entreprises (audit, comptabilité, fiscalité, droit des entreprises, fusions-acquisitions, évaluations, risk management)
www.pwcglobal.com/be
- **Randstad**
Catégorie : Best Interim Management Company + HR Community Prize :
Secteur : ressources humaines
www.randstad.be
- **SD Worx**
Catégorie : Best Social Secretariat
Secteur : secrétariat social, formations, ressources humaines
www.sdworx.be

EUROPEAN BEER STAR



La brasserie Lefebvre (Quenast), une histoire de passion et de famille!

DESRIPTIF

L'European Beer Star est le championnat européen de la bière. Chaque année, des centaines de bières (1.100 en 2012 issues d'une quarantaine de pays) y sont testées par un jury international composé de spécialistes, brasseurs et consommateurs.

ZONE

Europe

LAURÉAT

- **Brasserie Lefebvre (Quenast)**
Médaille d'Or

Catégorie « Meilleure bière au miel » pour la Barbär
www.brasserielefebvre.be

WORLD BEER CHAMPIONSHIP

DESRIPTIF

Tout simplement le championnat mondial de la Bière!

ZONE

Monde

LAURÉAT

- **Brasserie Dubuisson (Pipaix)**

Catégorie : catégorie « Belgian Strong Ale »
Médaille d'or pour sa Bush Ambrée
www.br-dubuisson.com

WORLD BEER AWARD

DESRIPTIF

Un jury international a fait son choix parmi les bières en provenance de 32 pays!

ZONE

Monde

LAURÉAT

- **Brasserie Saint-Feuillien (Le Roeulx)**
pour la « Grand Cru »

« Primée European Beer Star »
www.st-feuillien.com

ENTREPRENEUR DE JARDINS DE WALLONIE

DESRIPTIF

Depuis plusieurs années, l'APAQ-W organise en collaboration avec la Fédération Wallonne Horticole, un certain nombre d'entreprises du secteur des espaces verts, la revue professionnelle Espaces Verts, Chic Gardens et Jardins et Loisirs, un concours réservé aux entrepreneurs de jardins de Wallonie. Les réalisations participantes sont réparties en 4 catégories : petits jardins (moins de 350 m²), jardins de taille moyenne (de 350 à 1.000 m²), grands jardins (plus de 1.000 m²) et jardins de prestige.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **Jean-Marie Bolly (Wegnez)**

Catégorie « Petits jardins de 350 m² »
www.bolly.be

- **Dominique Denis (Abolens)**

Catégorie « Jardins de 350 à 1000 m² »
www.dominiquedenis.be

- **Arnaud Piron (Ferrières)**

Catégorie « Plus de 1000 m² »
et « Prix Spécial du Jury »

GRAND PRIX DE L'ARCHITECTURE DE WALLONIE



L'Espace Culturel «Victor Jara»

DESRIPTIF

Le Grand Prix de l'Architecture de Wallonie décerné par l'UWA (Union Wallonne des Architectes), en collaboration avec la MRAU (Maison Régionale de l'Architecture et de l'Urbanisme) comporte 4 catégories : habitat individuel, habitat collectif, bâtiment non résidentiel à usage collectif, « ouvrages d'art ou espace public architectural »

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **Stéphane Meyrant du Bureau ARCADUS (Péruwelz) pour la réalisation de l'habitation « Bois-du Cahut » à Mourcourt (Tournai)**

Catégorie : « Habitat individuel »
www.arcadus.be

- **Association de L'Escaut Architecture (Bruxelles) et du Bureau d'Etudes Weinand (Liège) pour l'Espace Culturel « Victor Jara » à Soignies.**

Catégorie : « Bâtiment non-résidentiel à usage collectif »
www.weinand.be

- **Stéphane Meyrant du Bureau ARCADUS (Péruwelz) pour le Promenoir des Cimes dans le Parc naturel des Plaines de l'Escaut à Bon-Secours (Péruwelz)**

Catégorie : « Ouvrages d'art ou espace public architectural »
www.arcadus.be

PRIX MERCURE

DESRIPTIF

Depuis 1988, le Prix Mercure récompense, chaque année, une entreprise qui se distingue dans un domaine particulier. Le domaine choisi pour l'édition 2012 était celui de la « meilleure implantation commerciale ». En 2013, les organisateurs partiront à la recherche du commerce ayant l'expérience d'achat la plus innovante!



Rudy Hulsman, Directeur Général Quick Belux, devant le Quick de Flémalle

ZONE

Belgique

LAURÉAT

Le Quick de Flémalle qui a su offrir un maximum de surface commerciale avec un minimum de surface au sol.

CAIUS

DESRIPTIF

Chaque année, depuis 1989, Prométhéa organise le Concours des Caius. Ce concours met en exergue les plus belles réalisations de mécénat culturel en Belgique et récompense des entreprises mécènes qui se distinguent par leur contribution au développement culturel et patrimonial.

ZONE

Wallonie - Bruxelles

LAURÉATS

- AkzoNobel (réhabilitation du coron du Grand Hornu)

Catégorie : « Patrimoine en Région wallonne »
Secteur : fournisseur de produits de santé, de peintures et de produits chimiques
www.akzonobel.com

- Martin's Hotels (et Piano's Maene, pour le partenariat avec le Festival Musica Mundi)

Catégorie : « Culture PME »
www.martins-hotel.com

- Fonds Inbev-Baillet Latour

Catégorie : « Caius d'honneur »
Secteur : brasserie
www.ab-inbev.be

- Macors (Hamois) - pour la restauration de la Chapelle funéraire Du Mortier, au cimetière du sud - Tournai

Catégorie : « Prix du public »
Secteur : construction
www.macors.be

TIME 4 SOCIETY AWARD



DESRIPTIF

L'asbl Time4Society aide des entreprises à s'engager dans des projets sociétaux. « Donneurs et Preneurs de Temps » s'y rencontrent et les entreprises peuvent ainsi s'impliquer dans des projets sociaux, écologiques, culturels. Son Award les récompense au travers 4 catégories...

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- GSK Biologicals (Wavre)

Catégorie : « Durabilité »
Secteur : pharmaceutique - www.gsk.be

SOLIDARITEST

DESRIPTIF

Le Solidaritest est un concours visant à mesurer et à récompenser la qualité de l'engagement social et humanitaire des entreprises. Le Solidaritest couronne la stratégie de l'entreprise sur le plan de la solidarité sociétale. Le Best Practices Award récompense, quant à lui, un projet spécifique de solidarité sociétale à caractère innovant.

ZONE

Belgique

LAURÉATS

- Swift (La Hulpe) - Catégorie : « Award »

Secteur : fournisseur de services de messagerie financière sécurisés - www.swift.com

- BDO - Catégorie : « Best Practices Award »

Secteur : réviseur d'entreprises - www.bdo.be

NEST UP

DESRIPTIF

Le programme NEST up d'incubations de start up a pour but de favoriser l'émergence et le développement de startups en Wallonie en adaptant au modèle belge les méthodes de coaching d'entreprise proposées par le réseau américain TechStars.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- SNUGR

- I Love Climbing

Secteur : plate-forme web dédiée à l'escalade
<http://climbing.ilooove.it/>

- Take Eat Easy

Secteur : restauration
www.takeeateasy.be

- Famest

Secteur : site permettant aux utilisateurs Facebook de taguer leurs vêtements

- Young Skills

DREAM START

DESRIPTIF

Pour la première édition de ce concours, lancé par MicroStart, l'organisme de micro-finance, 3 starters ont été retenus qui ont reçu 2000 euros afin de soutenir leur projet et bénéficieront d'un accompagnement par un entrepreneur de renom...

LAURÉAT

- Aptic-Synergy (La Louvière)

Secteur : recyclage des déchets électroniques et informatiques
www.aptic-synergy.com

BIO AWARDS

DESRIPTIF

Lors de la Semaine Bio, BioForum Wallonie, organise les Bio-Awards pour récompenser un acteur bio particulièrement innovant et original dans ses démarches.

ZONE

Wallonie

LAURÉAT

- Le Bon Wagon (Verviers)

Secteur : épicerie itinérante
www.lebonwagon.be

1, 2, 3... GO



Olivier Beghin et JB de Mahieu
(Isohemp-LL Neuve)

DESCRIPTIF

1, 2, 3... GO est une initiative interrégionale mettant au service de jeunes entrepreneurs issus de la Grande Région des coaches pouvant les aider dans la rédaction de leur plan d'affaires et la concrétisation de leur projet d'entreprise. Un jury composé de professionnels récompense, ensuite, les meilleurs business plan innovants.

ZONE

Grande Région (Sarre, Lorraine, Grand-duché de Luxembourg,

Rhénanie-Palatinat, Wallonie)

LAURÉATS

- **MVM Concept (Spa)**
Secteur : création d'une voiture ultra-sportive totalement électrique, appelée e-motions – www.mvmconcept.com
- **Isohemp (Louvain-la-Neuve)**
Secteur : production et commercialisation de blocs isolants à base de béton et de chanvre - www.iso hemp.be

STARTER RTBF

DESCRIPTIF

L'émission Starter de la RTBF vient en aide aux jeunes créateurs d'entreprises... Ce programme sous forme de « télé-réalité coaching » leur permet de mettre sur pied leur entreprise en un mois...

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **Renaud Pirotte (Achouffe) et François Dethier (Verviers) pour « La Curtius » (Liège)**
Secteur : brasserie - www.lacurtius.com



La Curtius, lauréate de cette 1^{ère} édition de Starter

AWARD FOR BEST BELGIAN SUSTAINABILITY REPORT



Marie d'Huart (Cap Conseil)

DESCRIPTIF

L'Award for Best Belgian Sustainability Report récompense les entreprises présentant de manière transparente leurs données sociales et environnementales et ce, dans les trois catégories : grandes entreprises, petites et moyennes entreprises et autres organisations.

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- **Cap Conseil (Wavre)**
Secteur : consultance en développement durable
www.capconseil.be

PRIX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

DESCRIPTIF

Le Prix de l'Économie Sociale vise à récompenser des entreprises innovantes dans leur mode de gestion axé sur les travailleurs et dans leur attention marquée pour les impacts sociaux et écologiques de leur activité économique.

ZONE

Wallonie-Bruxelles

LAURÉATS

- **RCYCL (Eupen)**
Catégorie « Prix de l'entreprise confirmée Wallonne »
Secteur : collecte, tri et valorisation des encombrants
www.rcyl.be
- **Monceau-Fontaines (Monceau-sur-Sambre)**
Catégorie « Mention du jury »
Secteur : mutualisation de ressources et pratiques coopératives
www.monceau-fontaines.be

PRIX BELGE DE L'ENERGIE ET DE L'ENVIRONNEMENT

DESCRIPTIF

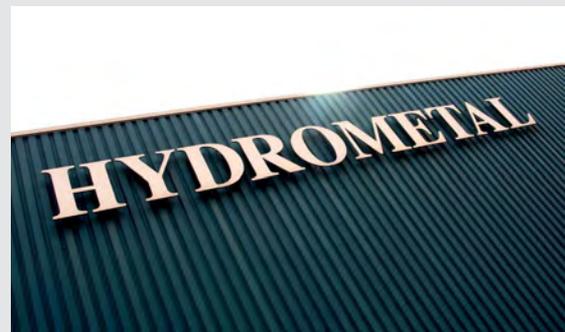
Organisé pour la première fois il y a 7 ans, le « Prix belge de l'Energie et de l'Environnement » a déjà rendu hommage à plus de 1000 belges - citoyens, entreprises, institutions, associations, écoles, administrations... - œuvrant à la construction d'un avenir durable à l'échelle locale, régionale et nationale.

ZONE

Belgique

LAURÉATS

- **René Denooz (Esneux)**
Catégorie « Eco-Citizen Award »
- **Hydrométal (Engis)**
Catégorie « Business Sustainable Development »
Secteur : valorisation de déchets contenant des métaux non-ferreux - www.hydrometal.be
- **IDEA (Mons)**
Catégorie « Institution Sustainable Development Award »



OFAC+ CHALLENGE

DESCRIPTIF

Initié en 2010 par la société Ofac+ et l'asbl Challenge, ce concours permet chaque année la création d'une vingtaine de tandems chacun composé d'un jeune entrepreneur et d'un entrepreneur expérimenté. Au terme de plusieurs mois de parrainage, le meilleur tandem se voit primé à l'occasion d'une grande soirée.

ZONE

Wallonie

LAURÉAT

- **9 bulles (Liège) parrainé par Powertwo (Louvain-la-Neuve)**
Secteur : 9 bulles est le 1^{er} site belge qui habille et conseille la femme enceinte ; Powertwo est une régie qui a pour vocation de fournir des espaces publicitaires aux annonceurs nationaux et à leurs centres média
www.9bulles.be
www.powertwo.be



SALON INTERNATIONAL « INNOVA » DES INVENTIONS

DESCRIPTIF

Brussels Innova, le Salon international des Inventions, de la Recherche et des Nouvelles Technologies en était cette année à sa 61^e édition... Près de 300 nouveautés y ont été dévoilées par 15 pays.

ZONE

Monde

LAURÉAT

- **JC Keyeux (Pepinster)**
Catégorie : « jeu, sport, culture et loisirs »
Secteur : fabrication de pièces en thermoplastiques injectés
www.kxconcept-iti.be

BOOST-UP

DESCRIPTIF

Initié dans le cadre du programme de la Région wallonne, Creative Wallonia, Boost-Up est un concours s'adressant aux indépendants, petites et moyennes entreprises du secteur des industries créatives. Son objectif : soutenir la mise sur le marché de prototypes innovants.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **ABV (Seraing)**
Secteur : Design, étude et fabrication de mobilier de portion d'espaces professionnels - www.abv.be
- **AL Concept (Comines)**
Secteur : développement de solutions innovantes pour apporter aux femmes plus de confort.
- **Casalto (Waterloo)**
Secteur : conception de mobilier sur le net et assemblage à domicile
www.casalto.com
- **iol Stratégic Design (Angleur)**
Secteur : agence de design
www.iol.be
- **Oobox (Chaumont-Gistoux)**
Secteur : géolocalisation
<http://trimaps.com>
- **Sarah Santin (Liège)**
Secteur : architecture et design d'intérieur
www.sarahsantin.be
- **Superbe (Namur)**
Secteur : conception de machines originales, interactives et fun dans une optique d'émotion et de divertissement
www.superbe-interactive.be



CREATIVE WALLONIA/COWORKING



DESRIPTIF

Pour développer des expériences pilotes d'espaces de coworking, l'appel à projets avait été ouvert au mois de juin, par le Ministre Jean-Claude Marcourt.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **La Forge (Liège)** - www.laforge-coworking.be

- **Coworking Namur (Namur)**
- **SwitchZone (Charleroi)**
- **Co-nnexions (Mons)**
- **Louvain Coworking Space (Louvain-la-Neuve)**
- **Escot (Tournai)**
- **Cristal Hub (Seraing)**
- **The Cowork Factory (La Louvière)**

GRAND PRIX WALLONIE A L'EXPORTATION

DESRIPTIF

Pour récompenser les entreprises qui ont le plus progressé par l'augmentation de leur volume d'exportation ou par la conquête de marchés difficiles, l'AWEX organise tous les 2 ans le Grand Prix Wallonie à l'Exportation.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **CE+T Power (Liège)**

Catégorie « Grand Prix Wallonie à l'Exportation »
Secteur : sécurisation de l'alimentation en énergie électrique d'applications critiques ne pouvant tolérer aucune interruption
www.cet-power.com

- **Rosier (Moustier)**

Catégorie « Prix Wallonie à l'exportation »
Secteur : production de fertilisants minéraux
www.rosier.eu

- **T.D. Williamson (Nivelles)**

Catégorie « Prix Wallonie à l'exportation »
Secteur : vente de produits et de services associés aux opérateurs de pipelines
www.tdwilliamson.com

- **PFSweb (Grâce-Hollogne)**

Catégorie « Services »
Secteur : prestataire intégré spécialisé dans la gestion de A à Z de projets d'e-commerce internationaux
www.pfswebeurope.com

- **STX-Med (Liège)**

Catégorie « Prix Jeunes à l'exportation »
Secteur : recherche et innovation utile à l'être humain dans le domaine de l'électronique et de la bioélectronique
www.stx-med.com

- **Fishing Cactus (Mons)**

Catégorie « Prix Tremplin à l'exportation »
Secteur : développement de jeux vidéo
www.fishingcactus.com



Depuis 132 années, la spécialité de « Rosier », ce sont les fertilisants répondant au mieux aux besoins spécifiques des cultures...



Pierre François Rigaux, Administrateur – Gérant de STX-Med

green ENERGY RUN

MAKE YOUR BUSINESS RUN



POWERED BY

Lampiris

100% GREEN ENERGY

26-03-2013
16h30 – 23h00
OTTIGNIES-LLN

greenENERGYRUN™ est l'événement social et sportif qui réunit les professionnels de l'énergie et les entreprises désireuses d'améliorer leur gestion énergétique.

greenENERGYRUN™ est un lieu privilégié de networking et de team building.

Course à pied par équipe de 3
Marche par équipe de 3
Drink & cocktail dinatoire

www.greenenergyrun.be

Michaël LUCAS | mlu@runningnation.eu | + 32 478 56 35 34

SIEMENS



PlanMarshall
2.vert
www.wallonie.be

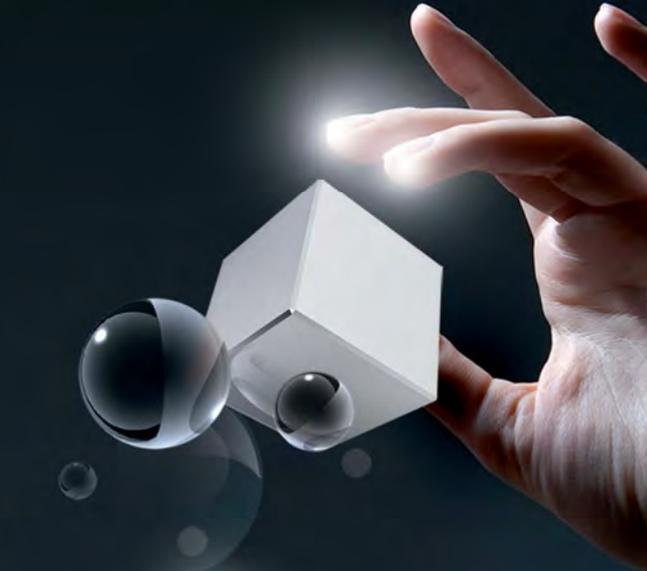


BUSINESS & SOCIETY BELGIUM



Métamorphoses

la révolution des matériaux by **spi**



La vitrine
des matériaux
innovants
en Wallonie

Infos détaillées &
inscription en ligne

Les 30 et 31 janvier 2013
Palais des Congrès - Liège
www.salon-metamorphoses.be



GOLDEN BRIDGE EXPORT AWARDS



La direction de Buzon
Pedestal International

DESCRIPTIF

Organisés, depuis 15 ans, par la CCI belgo-luxembourgeoise en Grande-Bretagne, les Golden Bridge Export Awards récompensent les entreprises belges et luxembourgeoises excellentes dans l'exportation vers la Grande-Bretagne.

ZONE

Belgique / Grand-duché du Luxembourg

LAURÉAT

- **Buzon Pedestal International (Braine-l'Alleud)**

Catégorie « Best Exporting SME to the United Kingdom »
Secteur : fabrication de plots en socles à polypropylène
www.buzoninternational.be

TM TRAVEL AWARD

DESCRIPTIF

Depuis bientôt 10 ans, le Travel Magazine décerne ses awards aux professionnels du secteur belge du voyage.

ZONE

Belgique

LAURÉAT

- **Les Voyages Léonard (Barchon)**

Secteur : Tour operator car air-terre-mer
www.voyages-leonard.com

Au centre et à l'extrême droite : Véronique Léonard (Directrice Tour-opérateur Voyages Léonard) et Jean-François Defour (Directeur Général Voyages Léonard)



PRIX AWEX - 3D STEREO MEDIA

DESCRIPTIF

Ce Prix est remis à une société qui, ayant développé une technologie 3D innovante a fait preuve de créativité à l'exportation et d'une motivation aussi d'exporter son savoir-faire.

ZONE

Wallonie

LAURÉAT

- **Alterface (Mont-saint-Guibert)**

Secteur : multimédia - www.alterface.com

DIGITAL COMMERCE STARS

DESCRIPTIF

Organisé par la CCI Grand Lille, ce concours entend valoriser et récompenser les plus belles réalisations Web e-commerce d'entreprises et les meilleures applications m-commerce et m-marketing.

ZONE

Nord Pas-de-Calais et Wallonie

LAURÉATS

- **Sweet *n fairy (Nivelles)**

Catégorie : « Alimentation »

Secteur : e-commerce pour les accessoires de vos pâtisseries - www.sweetnfairy.com

- **Didoodam.com**

Catégorie « International »

Secteur : vente en ligne de chaussons
www.didoodam.com

FIT FOR THE FUTURE AWARD

DESCRIPTIF

C'est dans le cadre du congrès 'Forum For the Future' que la Fondation éponyme a lancé son concours comportant 12 catégories de produits/services auxquels les 'professionnels du chiffre' font appel. Via internet, ces derniers ont opéré leur choix. ...

ZONE

Wallonie/Bruxelles

LAURÉATS

- **Securex**

Catégorie : « Award Meilleur Secrétariat Social »
www.securex.be

- **Approche starter ING**

Catégorie : « Award du Service bancaire »
www.ing.be

- **Kluwer**

Catégorie : « Award de l'Editeur professionnel »
www.kluwer.be

- **Accon Plus (Kluwer)**

Catégorie : « Award du logiciel pré et post comptable » - www.softwarekluwer.be

- **Winbooks Accounting**

(Winbooks - Louvain-la-Neuve)

Catégorie : « Award du logiciel comptable »
www.winbooks.be

PRIX DE LA FONDATION CLERDENT



DESSCRIPTIF

Créé à l'initiative de feu le Comte Pierre Clerdent, ce prix d'une valeur de 400.000 euros consiste en une subvention de recherche permettant de soutenir pendant trois ans un projet de recherche médicale dans le domaine des maladies neurologiques humaines.

ZONE

Province de Liège

LAURÉAT

- **Pierre Maquet (Liège)** pour son étude sur l'évolution des capacités cognitives et le fonctionnement du cerveau humain lorsque des individus sont soumis à de longues périodes de privation ou déficit de sommeil.

PRIX ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT

DESSCRIPTIF

C'est en vue de récompenser l'innovation dans le développement durable que les « PEE » ont été imaginés. Ils ont été remis, dans le cadre du Salon Pollutech de Lyon, par le Ministère français de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie et l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)

LAURÉATS

- **GreenWatt (Louvain-la-Neuve) et son partenaire Boyer** - Catégorie : « Technologies économes et propres »
- Secteur : conception d'installations de biométhanisation - www.greenwatt.be

PRIX DE LA FONDATION FOURNIER-MAJOIE

DESSCRIPTIF

La fondation soutient des entrepreneurs porteurs de projets innovants destinés à améliorer la santé et le bien-être (11 projets soutenus financièrement, à ce jour...)

LAURÉAT

- **Équipe du professeur Galez (UCL)** - www.ucl.be

PRIX BELFIUS



DESSCRIPTIF

C'est un coup de pouce de 5000 euros pour une campagne publicitaire qu'offre Belfius Banque aux entreprises sélectionnées (un lauréat par province)

ZONE

Wallonie-Bruxelles

LAURÉATS

- **Dynamic Flows (Lasne)**
Secteur : conception de modules permettant de gérer, classer et partager des emails
www.dynamicflows.be

- **Centre Médical Corps-Santé (Gembloux)**
www.corps-sante.be

- **Id'vin (Liège)**
Secteur : distribution de champagnes et de vins - www.opalebulle.be

- **NoTele (télévision de la Wallonie picarde)**
Prix Belfius de la presse télévisée

ENTERPRIZE

DESRIPTIF

Organisé par Business Angels Connect, la Vlerick Leuven Gent Management School et le Salon Entreprendre, le concours Enterprize récompense des candidats ayant introduit un projet entrepreneurial innovant et prometteur.

ZONE

Belgique

LAURÉATS

- **bnova (Namur)**

Catégorie « Prix du meilleur projet de création d'entreprise »

Secteur : développement et commercialisation d'une capsule unidose transformant l'eau en solution active.

- **Hedelab (Ghlin)**

Catégorie « Prix de la transmission d'entreprise »

Secteur : fabrication et distribution de compléments alimentaires
www.hedelab.com

- **Good-4you (Liège)**

Catégorie « Prix du public »

Secteur : marketing viral à caractère solidaire
www.good-4you.net

- **Skinoo (Izel)**

Prix Spécial du Caring Entrepreneurship Fund

Les représentants de la société bnova



Depuis plus de 35 ans, Hedelab conçoit, développe et industrialise des compléments alimentaires.

TROPHEE DE L'INNOVATION



Bunkerkit, le produit-phare de Metalquartz

DESRIPTIF

Ce trophée est décerné dans le cadre de l'un des plus importants salons d'Europe, en matière de prévention et de gestion de risque : « ExpoProtection »...

ZONE

Europe

LAURÉAT

- **Metal Quartz (Péruwelz)**

Secteur : Conception et fabrication de menuiseries métalliques en acier, corten, inox, laiton et aluminium
www.metalquartz.be

PRIX ZENOBE

DESRIPTIF

Le Prix Zénobe est un concours visant à mettre en valeur les acteurs porteurs de projets créatifs et innovants. Il récompense, notamment, des entreprises wallonnes qui, au cours des dernières années, ont créé en Wallonie une activité nouvelle du fait de la valorisation des résultats d'une recherche menée dans la région.

ZONE

Wallonie

LAURÉATS

- **Service de didactique spéciale de l'Histoire de l'ULg**

Catégorie : « unités de recherche »
www.ulg.ac.be

- **Altérez-vous (Louvain-la-Neuve)**

Catégorie : « entreprises », prix du public
Secteur : café citoyen
www.alterezvous.be

- **HEPH (Haute Ecole Provinciale de Hainaut)**

Condorcet, laboratoire de biotechnologie et biologie appliquée, unité de recherche et de services en éclairage du vivant
Catégorie : « unités de recherche », « prix du public »
www.condorcet.be

D
UK
ESPAÑA
РОССИЯ
NEDERLANDS
I T A L I A
P O R T U G A L

10%
10

à la lecture comme à l'écriture

LA TRADUCTION PROFESSIONNELLE AUX MEILLEURS PRIX DANS LES MEILLEURS DÉLAIS

DES TRADUCTIONS...

... multidisciplinaires, multilingues et de qualité ! **SFX Translated** vous propose des services de traduction dans **la majorité des langues internationales et la totalité des langues européennes**. Nos traducteurs travaillent **toujours** vers leur langue maternelle et **uniquement** dans leurs domaines de spécialités ! **SFX Translated**, un service de qualité à prix réduit !

UNE ÉQUIPE...

... à votre écoute **7 jours sur 7** ! **SFX Translated**, votre partenaire traduction, est une jeune entreprise dynamique vous proposant ce qu'il existe de mieux en termes de disponibilité. **Nous prenons en charge votre projet** de manière optimale pour que vous puissiez profiter d'un **résultat à la hauteur de vos attentes** et d'un document prêt à l'emploi !

UN INVESTISSEMENT...

... rentable qui vous aidera à **étendre votre zone de chalandise**, vous permettra de **pénétrer de nouveaux marchés** et se rentabilisera ainsi de lui-même. Quel que soit la région que vous ciblez ou le marché dans lequel vous évoluez, nous y avons déjà certainement travaillé ! Vous pouvez compter sur **SFX Translated** pour adapter vos produits à n'importe quelle région !

Soignez votre lisibilité, optez pour SFX Translated !



SFX TRANSLATED
203, rue de Hermée
4040 Herstal - Belgique
+32 / 4 277 88 08



www.sfxtranslated.be

« Nous demandons à nos fournisseurs DE S'ENGAGER AVEC NOUS! »

- ▶ IBA est l'un des leaders dans la lutte contre le cancer
- ▶ L'entreprise est très attentive à l'apport de ses fournisseurs
- ▶ La réduction des délais reste un défi

SÉBASTIEN ÉTIENNE

Née au départ de l'UCL en 1986 comme spin-off, IBA est depuis longtemps une entreprise internationale. Elle développe des outils technologiques pour le diagnostic et le traitement du cancer. Son siège central est basé à Louvain-la-Neuve. Sur un effectif de 900 personnes, une vingtaine sont en charge de la recherche des fournisseurs des achats. La plupart sont localisés en Belgique, trois en Chine et deux autres aux États-Unis.

Une contribution appréciée

Le milieu de la santé est un secteur qui a ses exigences, y compris techniques en matière d'achats. Les acheteurs ont donc aussi des connaissances d'ingénieur. Et la lutte contre le cancer étant un processus en constante évolution, « nous sommes particulièrement attentifs à ce que le fournisseur puisse nous apporter sa propre contribution » précise Philippe Menu, vice-président supply chain d'IBA.

Une analyse en duo

Chaque « pièce » nécessaire à la technologie développée par IBA est classée dans une famille, attribuée à un acheteur chargé de se documenter afin d'identifier le ou les fournisseurs potentiels. Certains sont des fournisseurs « historiques ». « Il ne faut pas oublier que même dans les affaires, nous gérons des relations humaines, explique Philippe Menu. Cela conditionne les échanges. Nous marquons donc une préférence à celui qui est déjà installé. » Toutefois, les technologies évoluent, certains paramètres aussi et l'appel à de nouveaux fournisseurs s'impose parfois. « Nous demandons au nouveau fournisseur s'il est prêt à franchir le pas avec nous. Et, de notre côté, nous regardons s'il répond à nos propres engagements ». Particularité chez IBA, l'acheteur ne présente pas seul son dossier. Il le porte

avec un « Supplier Quality Engineer » (SQE) qui apporte un regard orienté vers la qualité produit et le processus de production.

Une exigence de qualité

« Notre première exigence reste notre obligation de fournir un produit sans défaut, ce qui dépend aussi des fournisseurs, souligne le vice-président supply chain. Nous sommes soumis à des réglementations internationales. Et si notre qualité professionnelle est mise en doute, nous pouvons être interdits de vente. Si nous voyons qu'un fournisseur ne nous fournit pas ou plus de produits de qualité, nous ne transigeons pas. Quitte à changer de fournisseur ». Chaque fournisseur est reconnu par IBA sur base d'un certificat de qualification, devenant alors un « fournisseur attiré ». « Notre état d'esprit veut que l'on s'inscrive dans le long terme et nous demandons cela à nos fournisseurs, indique encore Philippe

Menu. *Nous sommes ouverts et partageons nos prévisions de vente.* »

IBA insiste donc sur l'apport de ses fournisseurs face à sa propre évolution. « Une supply chain moderne, ce n'est pas qu'acheter des pièces, résume Philippe Menu. Mais bien des pièces innovantes à mettre dans nos équipements. » IBA est aussi attentive aux délais. « L'un de nos grands challenges est le délai de mise à disposition de nos produits chez nos clients. Pouvoir réduire un délai de fabrication est d'une importance capitale. Car, au final, il y a toujours la lutte contre le cancer ». Et Philippe Menu de conclure : « Nous cherchons toujours à poursuivre le développement de nos solutions, tout en stabilisant notre production pour garantir le respect des exigences de fiabilité attendues par nos clients. Notre caractéristique est de produire en petites séries mais avec de grandes exigences de qualité... »



Philippe Menu,
vice-président
supply chain d'IBA.

IBA WORLDWIDE

Chemin du Cyclotron 3 - 1348 Louvain-La-Neuve - Tél. 010/47.58.11

www.iba-worldwide.com

[Jean-François Hérés]

LA WALLONIE a besoin d'un changement radical des mentalités!

Jean-François Hérés, le nouveau président de l'UWE, est interrogé par Alain Braibant.

► **CCImag' : Jean-François Hérés, dans votre discours d'investissement, en octobre dernier, vous avez mis l'accent sur la nécessité d'une bonne formation des jeunes...**

JFH : « Et je sais que c'est un air connu ! Mais on a le droit de ne pas être satisfait et de le dire quand rien ne bouge ! Une formation de qualité est essentielle pour le développement de l'économie et pour l'avenir de notre jeunesse parce qu'elle lui offre des perspectives. La formation est un levier de l'ascenseur social et elle reste une priorité. »

► **CCImag' : A ce propos, vous avez défini trois axes, dont celui de la revalorisation de l'enseignement et des métiers techniques. Cela non plus, ce n'est pas neuf...**

JFH : « Je sais, hélas ! Mais cette revalorisation des métiers techniques – et donc de l'enseignement technique et professionnel – est indispensable pour notre économie. Tout le monde ne doit pas devenir neurochirurgien ou... journaliste ! Le patronat a un rôle à jouer dans ce domaine et je ferai des propositions d'actions concrètes lors des vœux de l'UWE dans quelques jours, le 24 janvier. »

► **CCImag' : Vous avez parlé de trois axes.**

JFH : « Oui, le second, c'est le développement de l'enseignement en alternance, et pas seulement pour les métiers techniques. Ce système d'enseignement, qui fonctionne très bien, par

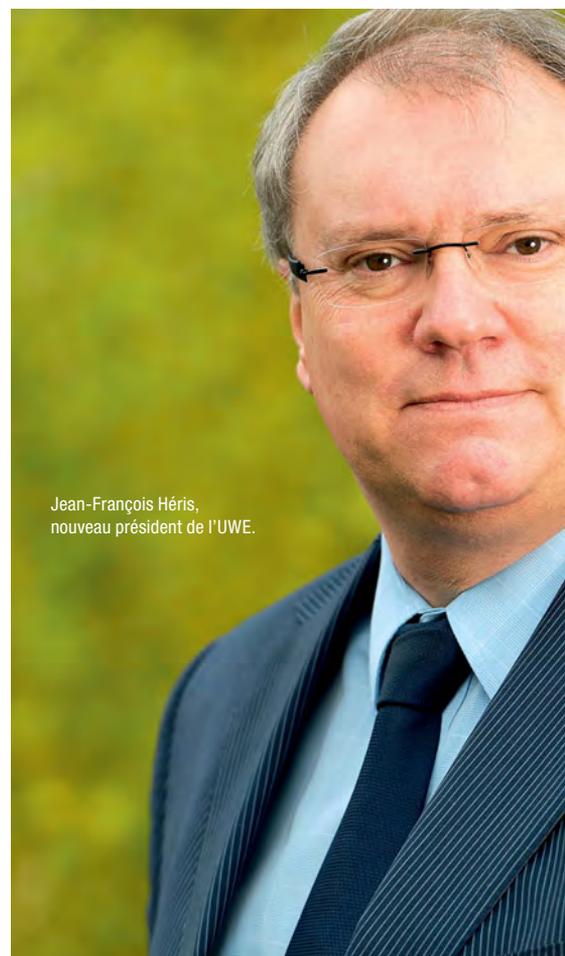
exemple, dans la Communauté germanophone, permet de rapprocher les mondes de l'enseignement et de l'entreprise. Il est indispensable de structurer les initiatives qui visent à développer les relations enseignement-entreprises. Il faut arriver à faire bien partout ce que l'on fait bien quelque part. Ici aussi, l'UWE fera des propositions en 2013. Le dernier axe, c'est l'amélioration de l'enseignement secondaire général. À 14 ans, un jeune francophone a, en moyenne, un an de retard sur un jeune Flamand. Ce n'est pas normal ! »

► **CCImag' : Donc vous êtes d'accord avec la proposition du ministre Marcourt qui veut améliorer la qualité de notre enseignement par une meilleure formation des enseignants ?**

JFH : « Oui, même si je m'interroge sur le financement de la réforme puisque tous les professeurs ayant une formation universitaire seront payés au barème le plus élevé. »

► **CCImag' : Autre thème, vous parlez de ré-industrialisation de l'Europe occidentale et, singulièrement, de la Wallonie.**

JFH : « Et c'est pour cela que nous avons besoin de jeunes formés aux métiers manuels. Il y a 22,5 % de jeunes européens au chômage, c'est dramatique. On ne valorise pas suffisamment le fait que nous sommes une zone de 500 millions d'habitants à pouvoir d'achat élevé. Et si on ne parle que de la Wallonie, 60 % de cette population vit dans un rayon de 500 km autour de notre



Jean-François Hérés,
nouveau président de l'UWE.

région. Nous devons retrouver des activités de production et pas seulement de services et reconstituer des filières complètes jusqu'au produit fini. C'est possible malgré la concurrence des pays émergents. Si votre pare-brise éclate, est-ce que vous allez attendre trois semaines qu'on vous le livre de Chine ? »

► **CCIImag' : Mais il y a le problème de la compétitivité...**

JFH : « Oui et quand le patronat parle de compétitivité, il ne vise pas le salaire-poche des travailleurs, soyons clairs ! Par contre, il faut diminuer fortement les charges salariales. C'est absolument nécessaire pour une région qui vit avant tout de ses exportations. »

► **CCIImag' : Justement, les exportations ! Cela suppose souvent, pour les augmenter, de nouveaux investissements. Et là, beaucoup pointent des banques de plus en plus frileuses.**

JFH : « Je sais ! Même si les banquiers affirment le contraire, je crois en effet que les



“ Dans le monde patronal, nous sommes nombreux à penser qu'il vaudrait mieux réduire les charges des entreprises plutôt que d'accorder des subsides. »

critères des banques pour l'octroi d'un prêt sont plus sévères qu'auparavant. En fait, c'est tout le problème de la croissance qui est posé et au sein de l'UWE – j'en parlerai aussi dans quelques jours – nous avons l'intention de mettre sur pied une « académie de la croissance », une structure très légère destinée à aider les PME dans leur processus de croissance. Car il n'y a pas que le problème du financement, il y a aussi la complexité administrative. »

► **CCIImag' : Là aussi, cela fait longtemps que les organisations patronales tapent sur le clou...**

JFH : « Au fil des années, en Wallonie, on a instauré 250 types d'aides aux entreprises et créé une véritable lasagne d'organismes et d'institutions ! Au point que cela a fait apparaître une nouvelle profession : consultant en subsides ! À l'UWE, nous proposons une simplification drastique avec, en tout et pour tout, quatre agences régionales pour l'emploi, l'exportation, l'entreprise et l'innovation. Et d'ailleurs, dans le monde patronal, nous sommes nombreux à penser qu'il vaudrait mieux réduire les charges des entreprises plutôt que d'accorder des subsides car, pour en revenir au problème des charges salariales, il faut vraiment le vouloir pour entreprendre en Belgique. En fait, tout cela n'incite qu'à une chose : aller installer sa société à l'étranger ! Et en plus maintenant, comme le dit notre administrateur délégué Vincent Reuter, nous sommes aussi les champions du monde du coût de l'énergie ! Tout cela est un frein à la croissance de nos entreprises. Sans parler du

fait que souvent en Wallonie, la réussite est mal perçue. Tout est une question de droits et de devoirs mais aujourd'hui, on a l'impression que c'est le règne du droit à tout sans aucun devoir ! Il est souvent question de préservation, je préférerais qu'on parle plus de création... Même si, hélas, la résistance au changement est énorme, j'en appelle vraiment à un changement radical des mentalités. »

► **CCIImag' : La concertation sociale ne s'annonce pas facile...**

JFH : « Je lance un appel aux partenaires sociaux pour que nous puissions signer tous ensemble un pacte social qui prévoirait un cadre de fonctionnement serein pour les entreprises, qui leur permettrait de se développer et ce, dans le respect des uns et des autres. À court terme, il n'y aura pas de négociation sur les salaires puisqu'aucune augmentation salariale n'est prévue en dehors de l'index. Par contre, le patronat est très demandeur de plus de flexibilité, comme c'est le cas en Allemagne. Pour une simple raison de compétitivité ! Il faut créer un climat stable, propice aux investissements. »

► **CCIImag' : Vous êtes le PDG d'AGC, la filiale européenne d'une société japonaise. Est-ce qu'il y a des modes de fonctionnement japonais qui sont transposables dans les entreprises wallonnes ?**

JFH : « Les modèles japonais ou chinois ne sont pas applicables en Europe. Les Japonais, comme les Chinois, sont des gens très exigeants. Je dis souvent qu'ici, on travaille 35 heures tandis qu'en Chine, on dort 35 heures par semaine ! Mais on pourrait en tout cas s'inspirer du sens du service et du respect du client tels qu'ils sont conçus au Japon. En tout cas, au risque de me répéter, en Wallonie, où la charge de la fonction publique représente 21,5 % du PIB contre 16,5 % en Flandre, on a vraiment besoin de réformes profondes, pas de réformettes ! »

“ Les modèles japonais ou chinois ne sont pas applicables en Europe. Je dis souvent qu'ici, on travaille 35 heures tandis qu'en Chine, on dort 35 heures par semaine ! »

Avec une production annuelle de 40 millions de litres, la cidrerie Stassen (Aubel) figure au rang des principaux producteurs de cidre d'Europe. Plus de 35.000 tonnes de pommes sont chaque année nécessaires pour assurer cette production de cidre et de boissons fruitées.



CIDRERIE STASSE DU VERGER À LA

REPORTAGE COMPLET À VOIR SUR
WWW.JONATHANBERGER.BE/CORPORATE





© Jonathan Berger

N: BOUTEILLE

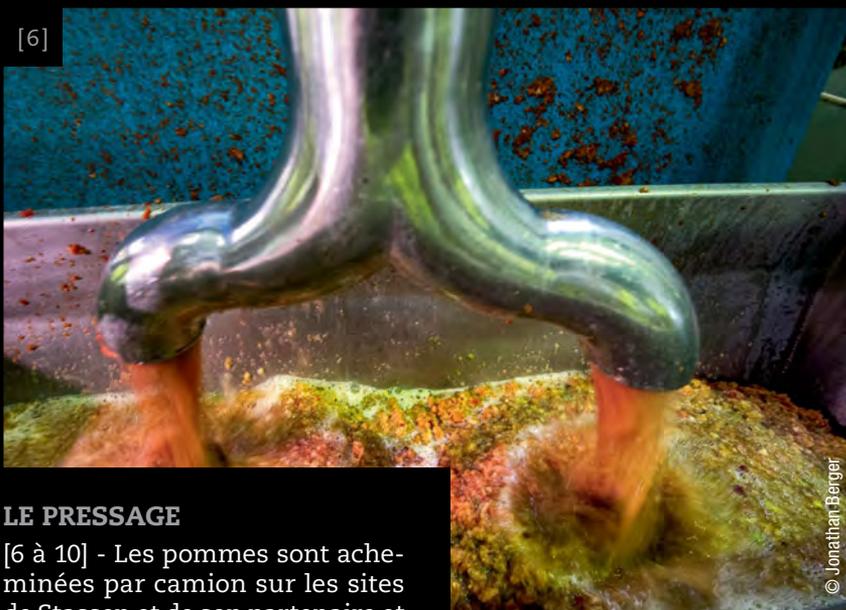


LA RÉCOLTE

[1 à 5] - Stassen exploite plus de 150 Ha de vergers locaux qui ont produit, en 2012, quelque 5000 tonnes de pommes, équivalant à plus ou moins 15 % de ses besoins annuels. Les variétés cultivées ont l'avantage, parce qu'elles sont plus tardives en floraison, d'avoir moins souffert des conditions météorologiques difficiles de l'an dernier. Le reste des pommes entrant dans la fabrication de ses produits est acquis auprès de producteurs externes belges et étrangers. La récolte se déroule entre les mois de septembre et de novembre suivant les années et les variétés. Par souci de temps et d'économie, elle est effectuée de manière mécanique à l'aide de 2 récolteuses.

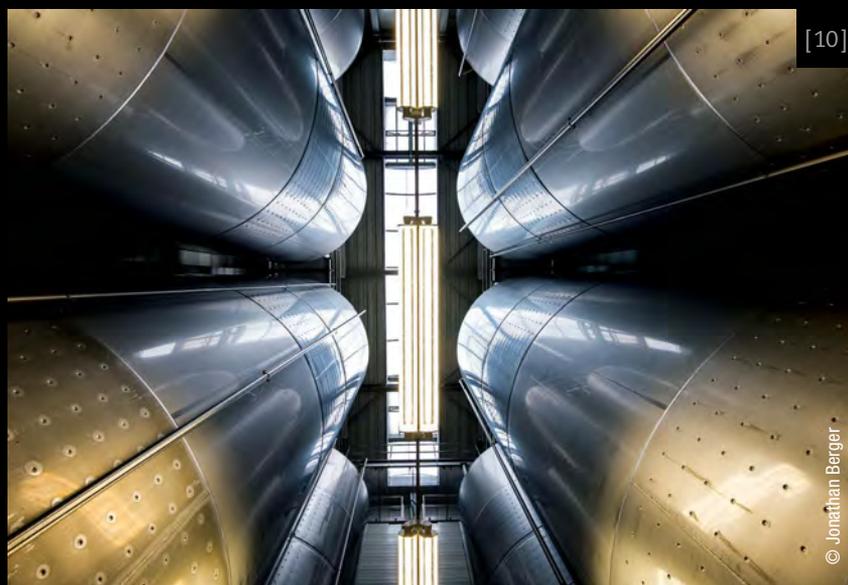


© Jonathan Berger



LE PRESSAGE

[6 à 10] - Les pommes sont acheminées par camion sur les sites de Stassen et de son partenaire et voisin, la siroperie Meurens. Cette dernière procède au nettoyage mécanique des pommes avant de les presser pour le compte de la cidrerie. Le jus destiné à la production des cidres est directement pompé d'une usine à l'autre vers les cuves de fermentation en inox de Stassen. Notons qu'il faut idéalement compter 24h (maximum 48) entre la récolte et le pressage.





[11]



© Jonathan Berger

LA FERMENTATION

[11 à 13] - C'est lors de la fermentation que le sucre se transforme progressivement en alcool et en gaz carbonique sous l'action de la levure. La fermentation est contrôlée à une température maintenue entre 16 et 22° suivant le type de cidre. Après la fermentation, le liquide subit encore diverses opérations de clarification et de filtration. La phase suivante est celle de l'assemblage qui, comme son nom l'indique, consiste à assembler différentes cuvées selon les spécificités de goût recherchées.

[12]



© Jonathan Berger

[13]



© Jonathan Berger

[14]



© Jonathan Berger

[15]



© Jonathan Berger

LA MISE EN BOUTEILLE

[14 à 15] - Après une filtration finale, le cidre est prêt à être mis en bouteille, bouchonné, pasteurisé, étiqueté et encartonné sur une des 2 lignes d'embouteillage. Une partie de la production est également envoyée par camions citernes pour les marchés à l'exportation. La firme d'Aubel exporte plus de 80 % de sa production à travers le monde.



© Piotr Marcinski

Devenir parent tout en travaillant

Le SPF Emploi publie la nouvelle édition de sa brochure *Clés pour devenir parent tout en travaillant* destinée aux futurs parents souhaitant combiner au mieux vie familiale et professionnelle. Cette brochure intègre les modifications apportées au congé parental et au crédit-temps ainsi que le thème du congé de naissance pour les co-parents, le droit pour le co-parent de pouvoir bénéficier, sous conditions, d'un congé de 10 jours lorsque sa partenaire accouche... - 02/233.42.14 - publications@emploi.belgique.be



© Natalya Prina

Plan d'action Cars 2020

La Commission européenne lance le plan d'action Cars 2020 permettant au secteur automobile européen de se développer grâce à la production de véhicules plus propres et économes mais aussi grâce à la création d'emplois hautement qualifiés. Elle veut renforcer compétitivité et durabilité du secteur en promouvant l'investissement dans les technologies de pointe et l'innovation en matière de véhicules propres (réduction des émissions de CO₂ et des nuisances sonores...). Mais elle souhaite aussi améliorer la situation du marché, aider le secteur à accéder au marché mondial, ainsi que promouvoir l'investissement dans les compétences et la formation afin d'anticiper les besoins en matière d'emploi.



© auremar

Stages des Pôles: pour des projets innovants

Dans le cadre de la réalisation de stages de minimum 12 semaines, le programme Stages des Pôles met en lien entreprises wallonnes innovantes et étudiants en dernière année d'études, des Hautes écoles et universités de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Au sein d'entreprises wallonnes actives dans l'innovation, il vise à développer les compétences des étudiants dans les filières technologiques, scientifiques et de gestion et ainsi, faciliter leur insertion professionnelle: bachelier en E-business, bachelier en Eco-packaging... Ces stages sont un soutien aux entreprises lors du lancement, du montage ou du développement de projets innovants. La liste des diplômes est disponible sur www.stagesdespoles.be - stages@uwe.be - 04/246.50.35.

Audits, Conseils et Formations • Consultants Agréés
(Région Wallonne & Bruxelles-Capitale)

Qualibel

- **Qualité**
- **Environnement**
- **Sécurité**
- **Sécurité alimentaire**
- **Étude d'incidence environnementale**
- **Permis d'environnement**
- **Gestion de produits dangereux**
- **Analyse de risques**
- **Plans d'urgence**
- **SEVESO**

Rue Ernest Solvay, 376 bât. T11 • B-4000 LIEGE/SCLESSIN • Tél : +32(0)4/252 51 24 • Fax : +32(0)4/252 04 25
frans.marion@qualibel.com • Frans MARION • +32 477.405.799 • claudef.marion@chauveheid.com
www.qualibel.com



Un chômeur doit rester disponible sur le marché du travail jusqu'à 60 ans

Depuis le 1er janvier, un chômeur doit rester disponible sur le marché de l'emploi jusqu'à ses 60 ans. Il doit accepter tout emploi convenable et ne peut soulever d'objections non justifiées à sa remise au travail. Mais il peut être dispensé de cette obligation s'il en fait la demande. Et cet âge est porté à 65 ans si, au moment du début de la dispense, il a son domicile principal dans une commune figurant sur la liste des communes, établie par l'Onem, appartenant à un bassin d'emploi qui connaît un faible taux de chômage. De même, il peut être dispensé de rester disponible sur le marché de l'emploi à un âge inférieur à 60 ans ou 65 ans s'il prouve 38 années de passé professionnel comme salarié.

Connaissez-vous le cahier électronique individuel des compétences?

En collaboration avec le Forem, le Conseil régional de la formation (CRF) développe gratuitement un cahier électronique individuel des compétences (CIC) qui conserve toute information sur les compétences professionnelles ou non, acquises au cours de la vie d'une personne. Il est la mémoire de son parcours. Le CIC permet de faire le point sur son emploi, sa fonction, son évolution et peut être employé lors d'un entretien d'orientation ou d'une demande de formation, voire lors d'un recrutement... Il permet aussi de générer un curriculum vitae (Europass) - 081/32.71.06 - <http://crf.wallonie.be>

Stage de transition

Depuis le 1er janvier, certains jeunes en stage d'insertion professionnelle peuvent effectuer un stage de transition auprès d'un fournisseur de stage - une entreprise, une ASBL... -, tout en percevant des allocations de la part de l'Onem. Ces derniers recevront une indemnité mensuelle de 200 euros à charge du fournisseur de stage, en plus donc de leurs allocations. Le stagiaire doit être inscrit auprès du Forem comme demandeur d'emploi inoccupé; être titulaire, au maximum, d'un diplôme ou d'un certificat de l'enseignement secondaire supérieur et s'être montré actif dans sa recherche d'un emploi.

ATN véhicule de société: formulaire en ligne

Désormais, le calcul de l'avantage taxable lié à l'utilisation d'un véhicule de société pour les déplacements personnels peut être obtenu grâce à un formulaire en ligne du SPF Finances. Lorsqu'un travailleur dispose d'un véhicule professionnel pour ses déplacements professionnels et privés, il bénéficie d'un avantage taxable. L'employeur doit indiquer cet avantage sur la fiche de salaire et doit se retrouver dans la déclaration à l'impôt des personnes physiques du travailleur. Calculé de manière forfaitaire, l'avantage taxable intègre la valeur catalogue et l'âge du véhicule, en plus de l'émission de CO₂.

Impulcera lance un appel à projets

Soutenant l'entrepreneuriat en économie sociale, Impulcera lance un appel à projets jusqu'au 15 février 2013. Pour être recevables, les projets doivent s'inscrire dans la définition de l'économie sociale, être portés par une ou plusieurs personne(s) physique(s) et viser la création d'une entreprise - société commerciale ou ASBL. À la clef? Une bourse de 5.000 € pour étudier la pertinence et faisabilité du projet avec l'aide de professionnels. Une bourse complémentaire de 10.000€ pour lancer une entreprise innovante peut être obtenue lorsque l'étude de faisabilité s'avèrera positive - www.impulcera.be - 071/53.28.30.

Premiers résultats de la mise en œuvre du Plan action industrie

Un des axes du Plan Action Industrie du gouvernement wallon est d'améliorer les délais de paiement de la Wallonie. Durant les premiers mois de 2012, les paiements ont été exécutés en moyenne en 34 jours à dater de l'émission de la facture. Si l'on présume que le délai moyen entre l'établissement des factures et leur réception au Service public de Wallonie (SPW) est de l'ordre de 4 jours, on peut considérer que l'objectif est en moyenne atteint: 54,3 % des factures payées en maximum 30 jours. Quant aux délais moyens de paiement des factures par voie d'ordonnance, au cours du 1er semestre 2012, ce sont un peu plus de 17.000 factures qui ont été pratiquées par ce biais. Durant les premiers mois de 2012, ces paiements ont été exécutés en moyenne en 61 jours à dater de l'émission de la facture. La diminution est importante par rapport à 2011 (79 jours).

Nouveau plan pour l'emploi des travailleurs âgés

Toute société occupant plus de 20 travailleurs doit s'engager activement en faveur du maintien ou de l'accroissement du nombre de travailleurs âgés de 45 ans et plus. L'entreprise peut opter pour un plan pour l'emploi annuel ou un plan pour l'emploi comportant des mesures pluriannuelles adaptées à sa situation. Elle peut choisir un ou plusieurs domaines d'actions comme la sélection et l'engagement de nouveaux travailleurs; le développement des compétences et qualifications de ces collaborateurs, y compris l'accès aux formations; le développement et l'accompagnement de carrière en son sein.

Gagner l'implication des collaborateurs, TOUT LE MONDE Y GAGNE!

Un récent rapport de FEDERGON présentait l'attitude au travail et la motivation comme les plus importants critères de sélection d'un candidat, devant les compétences techniques et l'expérience professionnelle. Si toutes les entreprises veulent des collaborateurs qui s'engagent, rares sont celles connaissant les outils à mobiliser pour y arriver. Expert en implication et motivation, Stéphane Califice nous livre ses conseils.

« **O**n ne peut pas impliquer des collaborateurs, précise d'emblée Stéphane Califice. Ce sont eux qui décident, le cas échéant, de s'impliquer en raison de facteurs qui leur sont propres. Pour autant, l'entreprise peut créer des conditions qui peuvent favoriser cette implication. » Au regard des spécialistes, ces conditions nécessaires sont au nombre de trois :

- 1. La cohérence :** comment m'impliquer dans une institution que je ne comprends pas tant elle envoie de messages contradictoires ou agit de manière imprévisible ? Il y a cohérence quand les règles, procédures et systèmes sont cohérents avec des valeurs opérantes qu'ils renforcent ;
- 2. La réciprocité :** comment m'impliquer dans une société que je ne sens pas s'impliquer vis-à-vis de moi ?
- 3. L'appropriation :** comment m'impliquer dans quelque chose où je ne me

reconnais pas, que je ne me suis pas approprié, que je n'ai pas fait mien ? Pour satisfaire ces conditions, le management de proximité et la direction des Ressources Humaines doivent œuvrer de concert mais à des niveaux différents. Les méthodes et le style de management, et en particulier la qualité du management de proximité, sont les plus déterminantes (cause de 80 % des départs de collaborateurs).

Si l'on reprend nos trois conditions nécessaires, le **manager direct** peut offrir :

- de la cohérence par une communication fréquente et efficace (réunions de 5 minutes, feedbacks, briefs et débriefs réguliers) et des rencontres conviviales en dehors du cadre de l'entreprise et de l'activité professionnelle ;
- de l'appropriation en leur donnant plus d'autonomie (empowerment) et en œuvrant activement à la détection et au développement des potentiels au sein de son équipe ;
- de la réciprocité par l'authenticité de la relation entre le

manager et ses collaborateurs. Ici, ce sont la bienveillance, la sincérité et la confiance qui doivent être au centre de cette relation : si le manager a besoin de pouvoir faire confiance à ses collaborateurs pour leur donner plus d'autonomie et de responsabilités, il doit aussi inspirer la confiance à ses collaborateurs pour obtenir une implication réciproque. Le titre d'un ouvrage sur le

management résume assez bien l'attitude attendue des leaders : « Love 'em or Lose 'em » (Aimez-les ou perdez-les).

À son niveau, le **DRH** peut offrir :

- de la cohérence aux salariés par une information et une communication efficaces au sein de l'organisation, y compris de la vision, des missions et des valeurs de celle-ci, et des audits réguliers ;
- de la réciprocité par une bonne gestion des rémunérations, de la performance et des carrières, et une évaluation régulière des performances ;
- de l'appropriation en soutenant une politique d'autonomie des collaborateurs au sein de l'organisation et en intégrant l'intéressement, la participation et des stock-options à la rémunération.

À l'heure où 3 Belges sur 10 souffrent du stress au travail, une étude sur le sujet (ESTIME) décrit le manager idéal comme celui qui a développé son « Intelligence Adaptative », caractérisée par les compétences managériales suivantes : ouvert et « ouvrant » (favorisant l'ouverture d'esprit chez ses collaborateurs), sachant gérer la motivation de chaque collaborateur, favoriser l'implication durable et tempérer l'hyperinvestissement émotionnel, cultiver des relations de confiance et désamorcer les rapports de force et de mauvaise foi.

En route vers une nouvelle génération de leaders...

PLUS D'INFOS

Talents Together
stephane.califice@gmail.com
tél. 0495/77.09.90





TIME TO SIMPLIFY YOUR STRUCTURE

Spécialiste des états financiers et des conseils fiscaux et juridiques

BDO met à votre service des compétences de haut niveau. Disponibilité, proximité, intégrité et une approche pragmatique font de BDO le partenaire à votre écoute qui vous garantit des solutions personnalisées, mais toujours à un « fair price ».

En Belgique, une équipe de 450 Partners et collaborateurs se tient à votre disposition au départ de 9 sièges de proximité : Antwerpen, Bruxelles, Gent, Hasselt, Lasne, Liège, Namur, Roeselare et Wavre.

BDO s'appuie sur un réseau international fort, actif dans plus de 110 pays avec une équipe de 46.000 Partners et collaborateurs.

Plus d'informations sur nos services ?

Rendez-vous sur notre site web www.bdo.be
ou contactez le bureau de votre région via info@bdo.be

NAMUR

congrès

Les entreprises
de notre région
recherchent le
dynamisme

Namur Congrès,

service gratuit à la disposition des entreprises,

vous propose ces 5 sociétés qui émerveilleront vos sens !



1. Parfumerie Guy Delforge

Route Merveilleuse, 60 - 5000 Namur

Tél. : 081/22.12.19

info@delforge.com | www.delforge.com

Tourisme international, local, audio, visuel, olfactif ? Emmenez vos clients sur un site historique à la découverte d'un chef d'orchestre de fragrances signées Guy Delforge !

2. Domaine des Grottes de Han

Rue Joseph Lamotte, 2 - 5580 Han-sur-Lesse (Rochefort)

Tél. : 084/37.72.13

info@grotte-de-han.be | www.grotte-de-han.be

Événement professionnel hors du commun ? Optez pour le Domaine des Grottes de Han, votre partenaire du sous-terrain et du tout terrain.

3. New Dimension

Gsm : 0475/90.16.54

damien.mayart@newdimension.be | www.newdimension.be

Teambuildings sur mesure où vous voulez et maîtrise de tous les aspects de votre corporate event garantie !

4. La Ferme-Château de Laneffe

Grand-Route, 47 - 5651 Laneffe (Walcourt) | Tél. : 071/65.58.32

info@ferme-chateau-laneffe.com | www.ferme-chateau-laneffe.com

La Ferme-Château de Laneffe propose des teambuildings propres à la ferme (conduite de tracteur, traite des vaches...). Amusez-vous à découvrir la nature autrement !

5. Abbaye Saint-Gérard de Brogne

Place de Brogne, 3 - 5640 Saint-Gérard (Mettet)

Tél. : 071/79.70.70

info@brogne.eu | www.brogne.eu

L'Abbaye Saint-Gérard de Brogne, le charme antique et raffiné d'une ancienne abbaye bénédictine offrant un cadre unique et recherché pour les séminaires.



[CE+T Power]

Grâce à elle, le courant passe toujours bien

- ▶ Leader technologique dans la conversion et le stockage d'énergie électrique, c'est-à-dire les onduleurs de courant
- ▶ Un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros qui a presque doublé en deux ans, dont 85 % à l'export
- ▶ Grand Prix Wallonie à l'exportation 2012

JACQUELINE REMITS

CE+T (Construction électronique + Télécommunications) Power s'est vu décerner le Grand Prix Wallonie à l'exportation 2012. En deux ans, cette PME liégeoise a presque doublé son chiffre d'affaires (30 millions d'euros en 2011), dont 85 % à l'exportation : en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique du Nord et en Asie. Cette ouverture mondiale et une expertise technologique reconnue ont permis à CE+T Power d'atteindre un taux de croissance à l'exportation de 12 % (annualisé sur cinq ans), bien supérieur à celui de son marché (4 %). CE+T Power fournit des convertisseurs de courant à des stations d'énergie, des télécoms, des distributeurs d'énergie, des opérateurs du rail. Son marché se situe essentiellement à l'étranger. Elle a notamment inventé l'onduleur modulaire permettant de sécuriser l'alimentation électrique d'applications critiques, c'est-à-dire ne supportant aucune interruption (transport, finance, télécoms). « *Les réseaux électriques sont de moins en moins fiables, l'implantation de l'informatique dans tous les domaines nécessite à la fois des besoins croissant en énergie, mais aussi de sécuriser l'alimentation de ces équipements avec des solutions onduleurs* », détaille Olivier Bomboir, directeur ventes et marketing de CE+T Power. Ce volet de l'activité représente 90 % des produits commercialisés et constitue un marché de niche dans lequel la PME est leader mondial.

4 usines et 4 labs

Un succès qui s'explique par les 10 % de son budget annuel consacrés à la recherche et au développement. « *En investissant dans la recherche, avec des ingénieurs et techniciens hautement qualifiés, nous sommes à la pointe* », ajoute Xavier Bartholomé, responsable marketing. Par ailleurs, les aides proposées par la Wallonie et ses diverses agences sont



Robert Eyben (Directeur général) et Julien Compère, chef du cabinet du ministre Marcourt, lors de la remise du Prix Wallonie à l'export.

vraiment indispensables pour une entreprise de la taille de CE+T Power. « *Sans elles, nous ne pourrions pas concurrencer les Chinois subsidiés par leur gouvernement ou les Américains qui profitent des recherches faites par le Department of Defense ou la Nasa* », reconnaît Robert Eyben, directeur général de CE+T Power. L'Awex a aidé l'entreprise à s'installer aux États-Unis, en Chine et en Inde. Les grands volumes sont fabriqués dans des usines en Inde et en Chine. Les productions plus particulières sont développées à Liège. Ajoutons des laboratoires de R&D à Liège, au Grand-Duché de Luxembourg, en Inde et aux USA.

Se développer en Belgique aussi

Créée en 1934, à l'initiative d'un professeur de l'Université de Liège, spin off avant la lettre en quelque sorte, cette société n'a cessé d'évoluer. Dans les années 1970, elle s'est spécialisée dans l'électronique de puissance et la conversion d'énergie électrique. Ce qui l'a amenée, à la fin des années 1980, à fabriquer

des onduleurs modulaires pour aller du continu à l'alternatif dans le but d'offrir à l'utilisateur une alimentation électrique sans coupure, même si le réseau fait défaut. En Belgique, la société distribue d'autres produits que les siens, comme des redresseurs et des transformateurs. « *Nous aimerions mieux faire connaître nos onduleurs en Belgique, un marché belge nécessaire pour faire face à la crise économique, ajoute Xavier Bartholomé. Notre ambition est aussi d'obtenir les mêmes résultats que les onduleurs dans le segment des UPS modulaires.* » La taille de ce marché laisse envisager de belles perspectives pour l'entreprise liégeoise. Celle-ci occupe aujourd'hui près de 90 personnes à Liège, une quinzaine au Luxembourg et une soixantaine réparties dans ses différentes installations.

CE+T POWER

Rue du Charbonnage 12
4020 Wandre - Tél. 04/345.67.00
www.cet-power.com



Muraille & Boden: Les avocats de l'an 2020



Maître François Boden

Des garanties en termes de délais, de coûts et de résultats: telles sont désormais vos attentes lorsque vous franchissez la porte d'un cabinet d'avocats. Chez Muraille & Boden, nous avons bien intégré ces aspirations. Plus que jamais, elles orientent notre action.

Une transparence totale, des outils innovants

Nous avançons toujours avec nos clients dans un souci de **clarté** ne laissant pas de place aux quiproquos ou aux non-dits. Dès l'ouverture du dossier, nous consacrons beaucoup de temps à la mise en œuvre d'une stratégie comprise et suivie de tous. Nous effectuons, dans ce cadre, un important travail didactique vous permettant de pleinement appréhender les tenants et aboutissants de la procédure.

Ce souci de clarté se traduit également dans la fixation de nos **honoraires**, domaine dans lequel notre cabinet pratique une politique de transparence totale.

Être orienté client, c'est également développer des produits et procédures répondant à vos attentes. À titre exemplatif, nous avons développé un **logiciel on-line**, accessible à tous nos clients ayant entamé une procédure de recouvrement de créance. Ce dernier leur permet de connaître en temps réel l'état d'évolution de leur dossier (factures impayées, envoi de courriers de mise en demeure, échéancier...). Un outil puissant et unique, consultable à toute heure, que nos clients apprécient particulièrement car il leur offre des avantages caractéristiques aux besoins de notre époque: simplicité, instantanéité, confort et autonomie.

Nos domaines d'activités

Comptant 15 collaborateurs, notre cabinet détient une solide expérience dans les domaines du **droit de la construction** (défense des intérêts des architectes, entrepreneurs, promoteurs, particuliers...) et du **droit commercial** (tout ce qui concerne la vie d'une entreprise, en ce compris le droit bancaire). Notre domaine de compétence s'étend également au **droit social** et **droit des assurances**.

Muraille & Boden:

Quai Marcellis 13 - 4020 Liège
Tél: 04/342.30.66 - info@mb-avocats.be
www.mb-avocats.be

MADE in 100% AOC

ce sont des événements de networking entre patrons destinés à célébrer les producteurs et les fabricants au travers d'une approche par localité !



4 février 2013



4 mars 2013



22 Avril 2013

La société NEO-TECH en partenariat étroit avec divers constructeurs, est spécialisée dans l'étude, l'installation, la formation et la commercialisation d'équipements pédagogiques et de recherche dans diverses disciplines (Physique, Chimie, Biologie, Sciences appliquées, Essais non Destructifs, Appareils de Mesure, Génie Civil, Médecine, Régulation Électronique, Électrotechnique, Contrôle Automobile et Télécommunication), destinés à l'enseignement supérieur, secondaire, technique et professionnel ainsi qu'aux laboratoires

NEO-TECH S.A.
Parc Industriel des Hauts-Sarts, Zone 3 Route de Liers, 142
B-4041 Milmort - BELGIQUE
Tel./Fax: +32 (0)4 257.91.70/88 - info@neo-tech.be - www.neo-tech.be



Les membres d'Equip' Consult : Gaetan Hanen, Anne Delmotte, Fabienne Beusinne et Carole Dessart

Equip' Consult

L'humain : plus qu'une priorité, notre métier

Au cours des 20 dernières années, le groupe Equip' s'est imposé comme une référence dans le domaine des Ressources Humaines. En 2011, il décidait d'étendre son offre de services en inaugurant le département: Equip'Consult. Objectif: apporter un suivi professionnel aux demandes croissantes formulées par sa clientèle en matière de recrutement, de consultance et d'outplacement. À ce jour, nombre de sociétés renommées peuvent témoigner de la qualité et du service personnalisé de ce département.

Une équipe expérimentée

Fort d'une expérience de 15 ans dans le secteur RH, Gaëtan Hanen s'était vu confier la création de ce département. Il en a déterminé les valeurs, procédures et outils d'évaluation. Se concentrant aujourd'hui, sur des missions de consultance externe, de développement et d'innovation pour le groupe, il a confié la direction d'Equip'Consult à Fabienne Beusinne. Nouvellement arrivée au sein du groupe, elle apporte à l'équipe déjà en place une solide expertise acquise dans le domaine RH. Un bagage que cette passionnée des relations humaines entend bien mettre au service des candidats et dirigeants d'entreprise.

L'humain au centre des priorités

Le groupe Equip' s'est toujours distingué par sa volonté de placer l'Homme au centre de ses préoccupations. Le département Equip'Consult ne déroge pas à cette philosophie. « Pour une intégration réussie, nous réalisons de nombreux entretiens afin de cerner aux mieux les attentes des candidats et entreprises, explique Fabienne Beusinne. Nous utilisons des méthodes d'analyses innovantes validées par l'Institut de Neurocognitivisme de Bruxelles. Par ce biais, nous accomplissons des tests nous permettant d'aller très loin dans l'appréhension des motivations d'une personne. Nous veillons, parallèlement, à nous concentrer sur les points forts d'un candidat. En misant ainsi sur ses talents naturels, nous avons la conviction que nous pouvons l'emmener beaucoup plus loin dans son évolution professionnelle que si nous mettons notre énergie à corriger ses éventuelles lacunes. »

Enfin, précisons que si Equip' se présente comme un spécialiste en Ressources Humaines, l'entreprise dispose d'un vaste panel de partenaires aptes à évaluer les compétences techniques (informatiques, financières, linguistiques...) d'un candidat.

Des collaborations gagnantes

Outre la collaboration établie avec diverses institutions scientifiques, Equip'Consult a noué des partenariats avec:

- **Formalia**: offrir un service RH plus étendu grâce à la complémentarité de leurs services et expertises avec comme point de rencontre les mêmes valeurs humaines... une association qui s'est imposée comme une évidence avec Formalia, société spécialisée dans le coaching et la formation.
- **HEC-ULg**: afin de permettre aux étudiants d'entamer une réflexion sur leur avenir professionnel, Equip'Consult a créé un atelier de l'emploi dans le programme de dernière année. L'objectif est d'aider les jeunes diplômés à trouver leur place dans le monde professionnel grâce à une meilleure connaissance de soi et de leurs compétences. L'occasion également de suivre ces étudiants une fois leurs études achevées et de les mettre en relation avec un potentiel employeur adapté à leurs attentes.

Equip' Consult, ce sont des services en matière de:

- **Recrutement & Sélection**: construire et développer LE projet professionnel des personnes rencontrées est la première préoccupation d'Equip' Consult. Une fois les motivations profondes du candidat identifiées, celui-ci est guidé vers l'entreprise qui permettra à son projet professionnel de s'exprimer durablement. Cette étape sous-entend un intérêt marqué à la juste compréhension de la singularité des projets et enjeux des entreprises en recherche de compétences.
- **Consultance**: accompagner le changement organisationnel d'une entreprise, une étape délicate mais bien souvent impérative. Equip'Consult soutient cette réflexion et contribue à la mise en œuvre d'actions visant à concrétiser celle-ci. Dans un même esprit, elle accompagne les acteurs clés des organisations afin de développer l'adéquation de leurs pratiques professionnelles avec l'expression de leurs talents naturels.
- **Outplacement**: un accompagnement personnalisé de la fin d'une relation de travail est essentielle pour aider une personne à retrouver rapidement un emploi. Cette approche donne une nouvelle illustration de l'importance des dynamiques humaines face aux changements organisationnels. L'objectif est d'accompagner la transition psychologique de la personne en lui permettant de retrouver un emploi répondant à ses souhaits et aspirations profondes.

Equip' Consult: Tél. 0477/78.33.31 - consult@groupeequip.be - www.equip-consult.be
Visitez également notre page entreprise sur LinkedIn: Equip'LinkedIn

Plénière Alter Ego Liège Airport

(27/11/2012)

Le 27 novembre dernier, la CCI organisait une soirée spéciale « Alter Ego ». L'occasion pour les participants d'échanger avec leurs pairs ainsi que les animateurs des différents groupes.

Au cours de cet événement, les personnes présentes ont été invitées à participer au « Be the wine maker », un jeu consistant à créer, par équipe, un vin, son branding et son packaging. Chaque équipe disposait d'une heure pour préparer son breuvage (accompagnée dans ses démarches par un œnologue) avant de le présenter et de le faire déguster à l'assemblée.

© INGRID OTTO

Pour une plénière Alter Ego 2012 réussie, il vous faut:



Une thématique originale pour briser la glace: « Be The Wine Maker »



...des nez (Bernard Magdalena (CMGC))



...des créatifs



... des présentations (Vincent Lorquet (ITServices Euregio), Jan Miessen (Herve Société) et Thierry Delmotte (Atelier du Val du Geer))



... du suspense (Anne Pirllet (CCILVN) et Caroline Joassin (Joassin sa))





...des participants
Alter Ego : (Patrick
Jennes (Jennesco),
Vinciane Dalemans
(Coris Bioconcept),
Laurence Hebette
(BinômeLaurence
Hebette) et Valérie
Deock (Berhin Maguin)



... du vin



...de l'inventivité (Roger Crutzen (BEMAC))



...des tests parfois ratés
(Marylène Vandenbulcke (See & Touch))



... beaucoup d'humour (Roger Crutzen (BEMAC), Jorina Helgers (ISSOL),
Bénédicte Gerson (Widra) et Gaston Dejalle (Belfius))



... et des gagnants (Nicolas Deconinck (GDK), Jérôme Herman (Damnet), Caroline Crahay
(Indumet), André Henusse (CCILVN), Rachel Vandendooren (Proselect), Pascal Dubussy
(Balteau) et Laurent Janssen (Traiteurs Guerres)).

Eat & Meet

Traiteur Paulus

(10/12/2012)

Mois de décembre oblige, le Domaine du Château de Modave avait revêtu ses plus beaux atours à l'occasion de cette 4^e soirée « Eat & Meet ».

C'est dans ce cadre prestigieux et chargé d'histoire que l'équipe du Traiteur Paulus a fait montre de son savoir-faire et de son audace inventive. Après une visite des lieux, les participants les plus audacieux ont ainsi pu s'essayer à l'entomophagie (comprenez par-là la dégustation d'insectes !) Passé le temps de cet apéritif étonnant, chacun a pu se repaître d'un buffet plus « traditionnel » témoignant des talents de notre traiteur du jour.

Sur le majestueux piton rocheux, la soirée s'est poursuivie dans une ambiance conviviale laissant entrevoir de fructueux contacts professionnels.

- 1: Benoît BOURIVAIN (Traiteur Paulus)
- 2: Visite des caves du Domaine avec Christian CLOOS du Traiteur Paulus
- 3: Mario PERROTTI (DM Synergie)
Fabienne BEUSINNE (Equip')
- 4: Luc LAMBERT (Vivamedia)
Frédéric JADIN (Fac-Infi)
- 5: La salle « La Grange » mise à l'honneur durant cette soirée
- 6: Claudy LEJEUNE (Remondis)
Frédéric BIELEN (Computerland)
- 7: Thierry VERWAERDE (Equi-Rh)
Guy FRÈRE (Imprimat)
- 8: Didier BASTIN (Alliance Groupe)
Mario LAVORATORNOVI et
Mirko DE LAURENTIIS (Banca Monte Paschi Belgio)
- 9: Découverte de l'entomophagie
- 10: Live & Show Cooking
- 11: Le Networking à Eat&Meet

© JEAN-CLAUDE DESSART





MADE in FLÉMALLE

FRANKI LUNDI 17 DÉCEMBRE 2012

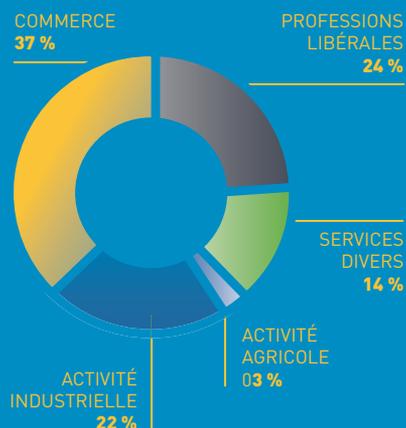
À l'occasion de la 3^e session de « Made In », la CCI faisait étape à Flémalle, une cité du bassin sidérurgique liégeois où la reconversion économique est en marche. La commune compte, en effet, pas moins de 700 acteurs économiques aux multiples activités telles que la construction, l'agroalimentaire, l'industrie manufacturière, l'artisanat ou le tourisme. Deux zones d'activité économique viennent parallèlement d'être inaugurées (L'Arbre Saint-Michel et Phénix).

C'est au sein des infrastructures de la société FRANKI, un des leaders belges de la construction qui vient de fêter son 100^e anniversaire, que plus de 120 dirigeants se sont retrouvés. La soirée fut agrémentée d'une conférence de la SPI mettant en avant le potentiel socio-économique de la commune et de ses entreprises locales. Les participants ont égale-

ment pu découvrir 5 reportages vidéo dédiés à la commune de Flémalle ainsi que quelques entreprises de la localité: Franki, Prefer, Nova Glass, Royale Lacroix et Aigremont.

FLÉMALLE : LES CHIFFRES CLÉS

- Superficie (km²) : 36,7
- Nombre d'habitants : 25.016
- Nombre d'entreprises : 700



TAILLE DES ENTREPRISES	NOMBRE ENTREPRISES	NOMBRE DE TRAVAILLEURS
1 à 9 travailleurs	71,5 %	14,1 %
10 à 49 travailleurs	21,7 %	30 %
50 à 199 travailleurs	5,9 %	34,6 %
200 à 499 travailleurs	0,7 %	11,9 %
500 travailleurs et +	0,2%	9,4%



LÉGENDE

- 01:** Philippe Beaujean (Franki)
- 02:** Tailleur de pierre de chez Franki
- 03:** André Ferri (André Ferri) ; Guy Lacroix (Royale Lacroix)
- 04:** Pierre Portier (Groupe Portier) ; Vincent Pissart (Balteau)
- 05:** Simon Micha (CCI LVN) ; Michèle Wilmotte (MGH sprl)
- 06:** Gilles Foret (CCI LVN) ; Sophie Thémont (1^{re} Echevine de Flémalle) ; Philippe Beaujean (Franki) et Isabelle Simonis (Bourgmestre de Flémalle)
- 07:** Charles Nelles (Nelles Frères) ; Emmanuel Porignon (PREFER) ; Pascal François (La Boîte à Com)
- 08:** Vincent Mausen (CCI LVN) ; Xavier Etienne (Detry) ; Michel Pâques (Ferme à L'Arbre) ; Alexandre Grosjean (CCI LVN)
- 09:** Assemblée
- 10:** Rachel Vandendooren (Proselect) ; Henri Epicum (Atelier Val du Geer)
- 11:** Serge Barvaux (Barvaux) ; Jean-Georges Berger (TPF Utilities) ; Vincent Berger (Bureau d'études Berger)
- 12:** Alain Joiret (Halleux) ; Adolphe Henssen (Metal Forming) ; Sébastien Grutman (Bernard Construction)
- 13:** Jean-Luc Franck (Vin de Flémalle Franck) ; Gaëtan Gottschalk (Matexi) ; Vincent Dirix (T Palm) ; Joël Rademaker (Les Cours Traiteur) ; Béatrice Theis (Electrovox)



RETROUVEZ LES VIDÉO-REPORTAGES CONSACRÉS À 5 FABRICANTS FLÉMALLOIS SUR
www.youtube.com/madeinccconnect



TOUCHER VOS CIBLES de l'autre côté de la frontière linguistique

Au travers de son programme ViaVia, la CCI vous aide à prospector les marchés flamands et bruxellois. Quatrième atelier du cycle « Développer votre chiffre d'affaires en Flandre » : comment toucher vos cibles de l'autre côté de la frontière linguistique ?

©COMPANYWRITERS 2012

C'est une recette qui s'applique à tous les marchés, mais que les candidats aux investissements dans le Nord du pays revoient... par le menu : que vous cherchiez un partenaire ou de nouveaux prospects, « commencez par réaliser une étude de marché », rappelle Géraldine Reintjens, responsable du département Commerce International de la CCI. « Étudiez la concurrence, les prescripteurs, les acheteurs, l'environnement légal ou naturel, les cibles et faiblesses de vos concurrents, les innovations... et recoupez vos informations. » Des sources officielles (Banque Carrefour, ONSS, Moniteur...) aux organismes financiers (Banque Nationale, Graydon...), en passant par la presse, les fédérations professionnelles ou le site portail des clusters « il vous sera facile, ensuite, de déterminer le profil de votre futur partenaire ou les attentes de vos prospects », poursuit la représentante de la CCI.

Quel budget pour quelle communication ?

Faut-il ensuite modifier vos prix en fonction de la perception qu'en ont vos prospects flamands (au risque de toucher à la rentabilité de vos produits) ou, au contraire, communiquer davantage pour vous positionner plus fermement ? Faut-il opter pour la vente directe ou préférer des intermédiaires, voire la coopération ? « Du mode de distribution choisi dépendra en partie votre communication... et le budget que vous pourrez y consacrer », rappelle Olivier Raimond (Stratex Consulting).

Ainsi la société ixdata, spécialisée dans les solutions informatiques, utilise-t-elle exclusivement les outils du Net : télémarketing, emailing personnalisé et site Internet. Une formule qui ne convient pas à Grégory Van Ass, CEO chez Mapromo.be, qui préfère désormais les dépliants en trois langues, voire les



publicités dans les médias, en plus de réseaux sociaux particulièrement actifs.

« Chez CEPS, la communication est très ciblée, commente Michel Massart, responsable commercial. Tous secteurs confondus, nous envoyons des milliers de mails par mois, participons à des foires et salons, utilisons des brochures, développons les partenariats nationaux, investissons les réseaux sociaux... »

Le marketing, 3 à 10 % du chiffre d'affaires

Quand une petite voix fait remarquer que « communiquer coûte cher », Bob Thomas (Acker Deboeck & Company) raconte le lancement de la Lie Dectection Academy, qui s'adresse essentiellement aux psychologues, RH et criminologues : « Il a suffi d'une conférence, dont un magazine RH bien connu en Flandre a fait l'écho. L'article a été traduit en

Wallonie, BECI a demandé une interview... C'était une excellente publicité à moindres frais, qu'il a suffi de relayer sur le site Internet. » Des plaquettes aux salons, et des newsletters à la création d'un site Internet, « on consacre en général 3 à 10 % du chiffre d'affaires au budget marketing. Il sera donc, inévitablement, répercuté sur vos prix. La meilleure chose à faire, avant de partir à l'assaut d'un nouveau marché... est donc de construire un budget solide », conclut Olivier Raimond.

Ce programme d'actions est développé en coordination avec l'Agence de Stimulation Économique (ASE) et conjointement sur l'ensemble du territoire de la Région wallonne par 5 opérateurs : CCI Liège-Verviers-Namur, CCI Hainaut, IDELUX, IDETA et le BEP.



Un bon assureur fait partie intégrante de votre entreprise

Ethias, l'assurance d'une protection optimale et du meilleur service pour votre entreprise. Et si quelque chose devait arriver, vous pouvez compter sur un assureur efficace et passionné par son métier. Chez Ethias, nous sommes toujours prêts à vous offrir un service personnalisé et rapide. C'est la raison pour laquelle les meilleurs courtiers nous recommandent comme partenaire idéal pour votre entreprise.

Ethias SA, rue des Croisières 24, 4000 Liège. RPM Liège TVA BE 0404.484.654

Plus d'infos
www.ethias.be
04 220 31 31

ethias

PREFERRED PARTNER
FOR CORPORATE INSURANCE

BÉNÉFICIEZ DE 141% D'AVANTAGES

**FINI LES COÛTS
D'IMPRESSION
ÉLEVÉS. IMPRIMEZ
VOUS-MÊME VOS
DOCUMENTS A3.**

Imprimer, numériser, copier et faxer jusqu'au format A3 avec la nouvelle gamme d'imprimantes jet d'encre couleur A3 de Brother. 141%, c'est la différence entre une feuille A4 et A3. Ces imprimantes utilisent également des cartouches d'encre à haut rendement afin de réduire les coûts. Bénéficiez de 141% d'avantages. Imprimez vous-même vos brochures professionnelles en "recto-verso automatique", vos présentations et vos affiches A3. Votre entreprise et vos produits bénéficieront de l'attention qu'ils méritent. L'impression sur A3 déjà à partir de € 199, TVA et taxes incl.

**Bénéficiez de 141% d'avantages!
Visitez www.brother141.be**

Avec écolabels Energy Star et Blue Angel.
Programme de recyclage de cartouches d'encre gratuit.



*Infos et conditions sur
www.brother.be/CashbackA3